



EL PROGRAMA DE LA GSMA 'TECH4GIRLS' RECIBE PREMIO DEL WOMEN ECONOMIC FORUM POR SU IMPACTO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

La iniciativa para aumentar la participación de mujeres en el sector STEAM fue reconocida en la categoría "Compañía icónica creando un mundo mejor para todos".

5 de agosto de 2019, Cartagena, Colombia: El Women Economic Forum (WEF) seleccionó a la GSMA como ganadora del Premio WEF Award 2019 en la categoría "Compañía icónica creando un mundo mejor para todos" (Iconic Company Creating a Better World for All) por su iniciativa Tech4Girls. Paula Ferrari, Regional Marketing Director, Latin America, GSMA, recibió el premio en una ceremonia llevada a cabo durante la 28^{va} reunión mundial del WEF el viernes 2 de agosto en Cartagena.

"Este premio es un gran honor y un sólido reconocimiento a nuestros esfuerzos por asumir el liderazgo para reducir la brecha digital de género", afirmó Ferrari en su discurso de aceptación. "Debemos atraer a las niñas a carreras en la industria de la tecnología, cambiando las percepciones sobre lo que la tecnología puede hacer por las mujeres".

Tech4Girls comprende una serie de talleres didácticos para niñas, diseñados para aumentar la confianza en sí mismas y su interés en la tecnología, alentándolas a elegir carreras en disciplinas STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y diseño y matemáticas, por sus siglas en inglés). Las actividades son diversas: desde el desarrollo de un dispositivo de inteligencia artificial hasta la creación de una computadora utilizando un kit Kano, la programación de una aplicación móvil o la creación de un *ringtone* a través de programación musical básica. Los talleres también les brindan exposición a mentoras y modelos a seguir en el sector móvil.

Tech4Girls es parte de Women4Tech, un programa global de la GSMA enfocado en reducir la brecha de género en la industria móvil, fomentando la acción del sector para el liderazgo femenino y su representación en el mercado laboral. Women4Tech apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en especial el ODS 5: "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas". El programa ofrece diversas iniciativas de desarrollo y oportunidades de *networking* para mujeres a lo largo de sus trayectorias educativas y profesionales.

"Tech4Girls está tomando gran impulso, pero aún hay mucho por hacer para aumentar la representación de las mujeres en la industria móvil", observó Ana Tavares-Lattibeaudiere, Head of North America, GSMA. "La GSMA trabaja junto con sus miembros, comunidades y eventos MWC en abrir el camino para las niñas y mujeres en STEAM".

Con la dirección de Tavares-Lattibeaudiere, GSMA North America lanzó Tech4Girls en 2018, con la iniciativa expandiéndose inmediatamente hacia GSMA Latin America. Tech4Girls se lanzó globalmente en abril de 2019, con eventos en 11 ciudades del mundo, en celebración del Día Internacional de las Niñas en las TIC. Bajo el liderazgo de las oficinas regionales de la GSMA, se realizaron actividades en Atlanta, Barcelona, Bruselas, Buenos Aires, Dubái, Guyana, Hong Kong, Londres, Nairobi, Pekín y Trinidad y Tobago. Para más información sobre Tech4Girls, visite: www.gsma.com/tech4girls



-FINAL-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores y casi 400 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) y LinkedIn [GSMA Latin America](https://www.linkedin.com/company/gsma-latin-america).

Contactos de prensa:

Para GSMA Latin America
Florenca Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com

Para GSMA North America
Ivette López
ilopez@gsma.com

Oficina de prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com