



GSMA 最新报告称中国正推进 eSIM 技术普及

*消费电子和物联网领域正在新产品中部署相关技术；
全球逾 90 家移动生态系统公司对 GSMA eSIM 规范 (消费电子设备) 表示支持*

2019 年 2 月 27 日，西班牙巴塞罗那——GSMA 今日发布了一份全新报告，重点介绍中国的移动运营商、解决方案供应商和终端制造商在采用远程 SIM 卡配置和 eSIM 技术方面取得的重大进展。这份名为《[中国 eSIM: 未来之路](#)》(eSIM in China: the road ahead) 的深度报告由 GSMA 移动智库 (GSMA Intelligence) 和电信终端产业协会 (TAF) 共同撰写，通过借鉴中国三大移动运营商——中国移动、中国电信和中国联通，以及来自更广泛移动生态系统¹的其他企业的独特见解，重点阐述消费电子和物联网领域的发展。

GSMA 首席技术官 Alex Sinclair 表示：“在中国乃至世界各地，GSMA 推出的具备通用性和可互操作性的技术规范促进了 eSIM 技术的广泛采用，该规范不仅减少了市场碎片化，而且提供了一致的消费者体验。从消费电子产品到汽车，我们看到各种各样的上市产品正充分利用网络连接带来的好处，同时赋予消费者选择的权利。”

智能手表主导 eSIM 部署；智能手机普及 eSIM 仍需时日

在众多厂商产品的支持下，搭载 eSIM 技术的智能手表在中国的发展势头迅猛。尽管 eSIM 智能手表仍只占智能手表总持有量的一小部分，但其占有率在未来将增加的可能性较大。为推动普及，中国运营商还支持消费者将其智能手表和手机共享一个号码。尽管中国为全球市场制造了大量智能手机，但中国国内市场尚未正式采用 eSIM 技术，这需要适当的监管和新的制造、物流和供应链流程。纵观全球，已有超过 50 家移动运营商支持具备 eSIM 功能的智能手机。

电信终端产业协会理事长谢毅表示：“中国有着从用户规模和收入来看都是独一无二的移动通信市场，并且中国出现了越来越多 eSIM 方面的技术创新，正在成为测试和实施新技术的领先者。推动 eSIM 在中国的稳步发展和落地将使全球产业受益。我们 TAF 在基于国情的前提下，一直致力于联合产业链各方及与 GSMA 合作，为此做最大的努力。”

中国奠定基础

报告重点提到全行业协作在推动中国 eSIM 发展方面的作用，其中涉及运营商、政府和监管机构。目前，中国移动、中国电信和中国联通都在开发 eSIM 解决方案，并已推出蜂窝 M2M 和物联网 (IoT) eSIM 平台。中国 eSIM 市场仍处于早期发展阶段，其中部分专有解决方案与 GSMA 规范共存。然而，预计将在最终采纳 GSMA 规范之前随着市场的成熟而出现一个过渡期。

监管是 eSIM 普及的关键

报告重点提到中国为帮助建立有利的 eSIM 部署监管框架所付出的巨大努力。简化程序和制定明确、统一的消费类和产业类设备 eSIM 要求规则，对于加快 eSIM 技术的部署及其市场普及至关重要。其中包括凭证管理、根证书管理和网络安全，以及跨境互操作。报告还建议政府应当推进 eSIM 服务的试验，特别是在新兴的工业物联网方面，以推进建立开放的 eSIM 生态系统。

eSIM 技术全球普及

报告强调，过去两年全球 eSIM 生态系统取得了重大进展，90 多家移动产业参与者支持 GSMA 面向全球消费设备的远程 SIM 配置规范。他们均采用单一的、作为实际运作的方法，避免了行业碎片化和互操作性问题，推动了全球发展，并赋予了消费者选择的权利。虽然智能手表是第一种采用该技术的大众市场产品，但如今 eSIM 功能在平板电脑、笔记本电脑和智能手机（例如谷歌和苹果）中的部署也日益增加。汽车行业同样处于 eSIM 技术部署的最前沿，继欧洲紧急呼叫 (eCall) 计划推出之后，内置连接现在也是欧洲的特定要求。

eSIM 技术亮相 MWC19

MWC19 期间，GSMA 将于 2 月 28 日（周四）上午 9 至 11 点举办 eSIM 研讨会。会议将由一组专家演讲嘉宾共同探讨和讨论在部署 eSIM 以及将设备推向市场方面所面临的挑战，涵盖安全性、可扩展性和连接性等话题。垂询详情，敬请访问：

<https://www.mwcbasel.com/session/esim-seminar-from-specification-to-live-products/>

参与 MWC19 巴塞罗那

如需了解有关 MWC19 巴塞罗那的更多信息，包括展览或赞助方式，敬请访问 www.mwcbasel.com。通过我们的社交媒体渠道关注 MWC19 的进展和最新资讯：LinkedIn 展示页面 (www.linkedin.com/showcase/mwcshanghai/) 及在新浪微博 (<http://weibo.com/mwcshanghai>)。

-完-

致编辑

1. 以下企业为本报告的撰写做出了贡献：奥迪(Audi)、中国移动、中国电信、中国联通、中国-东盟信息港(CAII)、金雅拓(Gemalto)、捷德(G+D)、果通、恒宝、HPE、华为、英飞凌、小天才、微软(Microsoft)、出门问问、红茶移动、三星(Samsung)、树米科技和 Valid。

关于 GSMA

GSMA 代表全球移动运营商的共同权益。GSMA 在更广泛的全球移动生态系统中连结着 750 多家移动运营商，超过 400 家企业，其中包括手机与终端制造商、软件公司、设备供应商、互联网企业、以及相关行业组织。GSMA 每年在巴塞罗那、洛杉矶和上海举办业界领先的 MWC 大会，以及 Mobile 360 系列区域会议。

更多有关 GSMA 的信息，请阅览 www.gsma.com。在 Twitter 上关注 GSMA：
[@GSMA](https://twitter.com/GSMA)。

联系方式：

媒体联系人：

代表 GSMA

王四维

+ 8610 8569 9827

SWang3@webershandwick.com

满运轩

+ 8610 8569 2407

WMan@webershandwick.com

GSMA 新闻办公室

pressoffice@gsma.com