

OPERADORES MÓVILES LÍDERES EN EL MUNDO DIVULGARÁN SU IMPACTO CLIMÁTICO COMO PARTE DEL *PATHWAY* PARA EL PLAN DE ACCIÓN CLIMÁTICO DIRIGIDA POR GSMA

Preguntas más frecuentes:

¿Qué es el CDP?

Antes conocido como el Carbon Disclosure Project (Proyecto de Revelación de Carbono), el CDP maneja el sistema de divulgación global que le permite a empresas, ciudades, estados y regiones medir y gestionar su impacto en el medio ambiente. Como parte de su programa de cambio climático, el CDP solicita información sobre los riesgos climáticos y las oportunidades para reducir las emisiones de carbono a las empresas más grandes del mundo, en nombre de más de 525 inversores institucionales firmantes con bienes conjuntos de 96 trillones de dólares.

¿Qué información divulgarán los operadores móviles y cuándo sabremos los resultados?

Los operadores móviles que participaron en el CDP en 2019 respondieron al cuestionario sobre *Cambio Climático 2019*, el cual solicita información a cada empresa acerca de su impacto relacionado al cambio climático en las áreas de gobernanza, estrategia, gestión de las emisiones, y riesgos y oportunidades.

El cuestionario entra en detalle sobre varias áreas, incluyendo emisiones de *Scope* o Alcance 1, 2 y 3, intensidad de las emisiones, energía renovable, gobernanza e incentivos para la gestión de asuntos relacionados con el clima, cómo dichos asuntos son incorporados a la estrategia empresarial, la fijación de precios al carbono y análisis de escenarios, objetivos de reducción de las emisiones, proyectos, iniciativas e inversión en soluciones bajas en carbono. Las respuestas son calificadas independientemente y los resultados serán publicados más adelante este año.

¿Qué es la SBTi?

La iniciativa de *Science Based Targets Initiative* (SBTi) es una colaboración entre CDP, UN Global Compact (UNGC), el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el WWF. Su objetivo es habilitar a empresas líderes para que establezcan objetivos corporativos ambiciosos y significativos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI o GHG en inglés).

Los objetivos adoptados por las empresas para reducir las emisiones GEI son considerados *science-based* o 'basados en la ciencia' si están de acuerdo con lo que los avances más recientes en la ciencia climática estipulan sobre lo que es necesario para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París – la información más reciente demuestra que los objetivos deben tener como finalidad limitar el calentamiento global por debajo de 1.5°C desde niveles preindustriales.

¿Por qué se necesita un *Science Based Target* en la industria móvil?

Una vía específica del sector móvil asigna un presupuesto de carbono a este sector, creando así una ruta para la descarbonización que esté en concordancia con la ciencia. El método considera el carácter único del sector móvil, tal como su potencial para mitigar sus emisiones de carbono y su crecimiento proyectado. Este nuevo plan al que llamamos *Pathway*, desarrollado en colaboración con la UIT y GESi, seguirá los modelos climáticos utilizados por SBTi y permitirá a los operadores móviles establecer sus propios objetivos, teniendo la seguridad de que están basados en la ciencia y con un objetivo de calentamiento global de 1.5 °C.

¿Cuál es la contribución actual del sector móvil a las emisiones GEI?

La última estimación de la huella energética de las redes móviles es aproximadamente 130 TWh por año, con una huella GEI de unos 110 MtCO₂e por año – esto equivale aproximadamente al 0.6% del consumo global de electricidad y al 0.2% de las emisiones GEI globales. Esto es solamente para las emisiones de las redes móviles; si se tienen en cuenta las emisiones de los teléfonos móviles (incluyendo su fabricación y uso), la huella total anual es de aproximadamente 200 MtCO₂e, equivalentes al 0.4% de las emisiones GEI globales (Fuente: Ericsson)

A nivel de empresa, las emisiones GEI son clasificadas bajo tres categorías o alcances ('scopes' en inglés):

- **Alcance 1:** Todas las fuentes directas de emisiones que son propiedad del operador móvil o que son controladas por el mismo, que derivan mayormente del consumo del combustible utilizado en los vehículos de transporte, en calentar edificios y en suministrar energía a generadores de reserva.
- **Alcance 2:** Fuentes indirectas de emisiones, principalmente el consumo de energía a través de la electricidad adquirida para suministrar energía a las redes móviles y centros de datos.
- **Alcance 3:** Emisiones ocasionadas por los viajes corporativos; emisiones de los proveedores que proporcionan bienes y servicios, y emisiones asociadas con el uso de productos y servicios por parte del cliente.

¿Qué están haciendo los operadores móviles para reducir sus emisiones GEI?

Los operadores móviles se están esforzando para minimizar su propio impacto climático mejorando la eficiencia energética, obteniendo energía renovable, y trabajando con las partes interesadas para reducir las emisiones de la cadena de suministro.

Para muchos operadores móviles, las mayores emisiones dentro de sus operaciones (Alcance 1 & 2) provienen del despliegue y puesta en funcionamiento de las redes móviles. Es aquí donde yace la mayor parte del consumo de energía y por lo tanto de las emisiones GEI. Para muchos de los operadores esto es aproximadamente el 90% de la energía consumida en sus operaciones.

Telefónica explica que en 2018 implementó 139 iniciativas de eficiencia energética a través de sus redes y oficinas, lo que ha resultado en un ahorro de 181 GWh y evitado la emisión de más de 73,145 toneladas de CO₂ eq (Fuente: Telefónica). En el siguiente enlace, se pueden ver estudios de casos notables de innovación en eficiencia energética por operadores móviles: <https://www.gsma.com/futurenetworks/case-studies>

Los operadores móviles también están estableciendo objetivos para ampliar la cuota de energías renovables en su combinación energética en los próximos años, y se están centrando en iniciativas que reducen el consumo de energía y las emisiones GEI que contribuyen a los objetivos internacionales de protección del medio ambiente. Varios de los grandes operadores móviles están apuntando a un 100% de energía renovable en un futuro cercano.

Estimaciones de la GSMA basadas en los operadores móviles que divulgan emisiones de Alcance 1, 2 y 3 sugieren que un 70% del total de sus emisiones GEI se categorizan como Alcance 3. Aproximadamente dos tercios de estas emisiones provienen de actividades relacionadas con el suministro y un tercio son emisiones que ocurren durante actividades subsiguientes. Por lo tanto, los operadores móviles tienen el potencial de poder influir de manera positiva en los niveles de emisiones a lo largo de la cadena de suministro.

¿Por qué algunos operadores móviles están avanzando más rápido que otros en la reducción de emisiones?

Hay varios factores que determinan la velocidad a la que los operadores móviles lograrán sus objetivos de reducción de emisiones: el principal es la disponibilidad de energía renovable proveniente de la generación y distribución de energía local. Otros factores incluyen el alcance y la disponibilidad de la electricidad de la red – fuera de la red o una red de baja calidad significa que estaciones base muchas veces dependen de generadores diésel, lo que resulta en emisiones más altas.

¿Cómo facilitará la tecnología móvil la transición hacia una economía sin carbono?

La industria móvil no es el mayor contribuyente de emisiones de carbono, pero a medida que entramos en un mundo digitalizado puede formar parte de la solución. Esto es posible gracias a la conectividad para soluciones digitales que reducen el consumo de energía, de viajes y transporte, reduciendo las emisiones GEI.

Como ejemplos podemos citar la conectividad en edificios que ayuda a la gestión correcta de energía y la telemática de vehículos (lo que reduce el consumo de combustible y optimiza las rutas), además de otras áreas más tradicionales como el trabajo remoto y móvil, que reducen emisiones por viajes y desplazamientos. Áreas emergentes con un alto potencial para futuras reducciones de emisiones incluyen la agricultura, la salud, la economía compartida y las ciudades inteligentes.

¿Qué impacto climático tendrá la introducción de 5G?

Aunque las redes 5G probablemente lleven a un incremento dramático en el tráfico móvil, también están diseñadas para ser más eficientes en energía que sus antecesoras. Crucialmente, las redes 5G y sus tecnologías relacionadas dan a los operadores móviles un control preciso sobre el rendimiento de sus redes y por extensión sobre el consumo de energía.

Los operadores móviles podrán, cada vez más, utilizar la virtualización de funciones de red, redes definidas por software y segmentación de redes para adecuar la conectividad a las necesidades de la aplicación, lo que significará menos desperdicio de energía. Aunque es probable que 5G lleve a una gran expansión en la cantidad de "cosas" conectadas, muchas de estas conexiones consumirán muy poca energía. Por ejemplo, algunos dispositivos conectados a NB-IoT podrán funcionar durante una década utilizando una sola batería.

Al mismo tiempo, las redes 5G serán mucho más densas que sus antecesoras, utilizando más estaciones base y otras infraestructuras. Además, muchos operadores móviles operarán las redes 2G, 3G, 4G y 5G en tándem durante gran parte de esta nueva década, ejerciendo presión sobre el uso de energía; sólo con el tiempo y el desmantelamiento de redes antiguas serán capaces de obtener ahorros de energía.