



AGENDA DIGITAL PARA BRASIL 2019-2022: APORTE DE LA GSMA AL PROGRAMA DE GOBIERNO DEL PRÓXIMO PRESIDENTE

La GSMA presentó recomendaciones a los candidatos a la presidencia de Brasil para conectar a internet móvil a 60 millones de ciudadanos desconectados y maximizar los beneficios de la economía digital

14 de septiembre de 2018, Los Ángeles: Para colaborar con el programa de gobierno de los candidatos a la presidencia de la república, la GSMA preparó el estudio '*Agenda Digital para Brasil 2019-2022*'. El documento, recientemente presentado a los candidatos, describe elementos que la GSMA recomienda incluir en las políticas públicas del próximo gobierno para integrar a Brasil a la economía digital.

En el documento, la GSMA propone un Brasil cada vez más conectado y que pueda utilizar la economía digital como motor para el desarrollo, la inclusión y la innovación. Para alcanzar esta meta, se debe conectar a todos los brasileños a internet y a los servicios móviles; conectar las máquinas para identificar los beneficios del Internet de las Cosas (IoT, por su sigla en inglés); y promover el desarrollo y la adopción de servicios digitales que puedan aumentar la eficiencia de los procesos y reducir los costos. De esta forma, será posible ofrecer nuevos servicios, optimizar los existentes y mejorar la vida de las personas, aumentando así la productividad de toda la economía.

Según las estimaciones de la GSMA, una agenda digital para Brasil puede aumentar potencialmente la cantidad de suscriptores móviles únicos de la cifra actual de 143 millones a 180 millones en 2022, e incrementar la cantidad total de conexiones de los 236 millones actuales a 330 millones en el mismo período. Respecto del IoT, GSMA Intelligence anticipa que la cantidad de objetos conectados crecerá exponencialmente de 16 millones a 60 millones para 2022 y que se crearán 100.000 nuevos puestos de trabajo en ese período.

“El próximo presidente tendrá en sus manos la oportunidad de definir cómo Brasil se puede integrar a las nuevas cadenas de valor, las nuevas industrias y las verticales de la industria que trae la digitalización de la economía”, explicó Sebastián Cabello, Director para América Latina, GSMA. “Para lograrlo, el próximo presidente de Brasil debe implementar una agenda digital basada en una visión a largo plazo que promueva las inversiones en infraestructura y tecnología para fomentar el desarrollo y ofrecer nuevos servicios digitales”.

La agenda digital propuesta por la GSMA al próximo gobierno brasileño plantea las siguientes medidas.

1. Actualización legal y regulatoria

- a. Aprobación inmediata del PLC 79/16.
- b. Simplificación de las regulaciones y los procedimientos para otorgar licencias.
- c. Promoción de la autorregulación de la industria.
- d. Promoción de procesos de licitación para nuevas frecuencias no gravados.
- e. Establecimiento de una regulación simétrica para servicios similares a los prestados por las compañías de internet.

2. Promoción de la inclusión digital

- a. Exención impositiva para ofrecer acceso a los hogares de bajos ingresos y las áreas desfavorecidas.
- b. Reforma de la Ley FUST (Fondo de Universalización de Servicios de Telecomunicaciones) para permitir su aplicación a otros servicios además de la telefonía fija, y subsidiar la contratación de servicios por parte de usuarios de bajos ingresos en áreas desfavorecidas, incluidas las zonas rurales.
- c. Reducción de impuestos sobre servicios, equipos y dispositivos, incluyendo teléfonos inteligentes.
- d. Implementación del “Sistema S” para la industria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los fines de promover la capacitación profesional.

3. Reducción de las barreras a las inversiones del sector privado

- a. Incentivos fiscales para instalar antenas en regiones sin cobertura de servicios de telecomunicaciones.
- b. Aplicación de la Ley General de Antenas (Ley 13.116/15) por parte de los gobiernos locales.
- c. Exenciones de pago de Fistel (Fondo de Fiscalización de las Telecomunicaciones), Condecine (Contribución al Desarrollo de la Industria Cinematográfica Nacional) y CFRP (Contribución para el Fomento de la Radiodifusión Pública) para las antenas instaladas en las carreteras.
- d. Exención impositiva, especialmente Fistel, para equipos e infraestructura de IoT.
- e. Definición de una política industrial centrada en la competitividad futura.

El documento *‘Agenda Digital para Brasil 2019-2022: ¿Qué debería incluir la política pública del próximo presidente, para integrar completamente a Brasil a la economía digital?’* está disponible para descargar [aquí](#).

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a más de 750 operadores con más de 350 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, el Mobile World Congress Shanghai, el Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Personas de contacto para los medios:

Por la GSMA
Florencia Bianco

fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni

taticantoni@pimenta.com

+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA

pressoffice@gsma.com