



## **NUEVO ESTUDIO DE LA GSMA: UNA REFORMA TRIBUTARIA DEL SECTOR MÓVIL DE ECUADOR PODRÍA IMPULSAR LA ECONOMÍA NACIONAL**

*Una estructura impositiva más eficiente ayudaría al país a aumentar su PIB y conectar más rápido a las personas excluidas de los servicios digitales*

**13 de noviembre de 2018, Quito, Ecuador:** De acuerdo con un informe publicado hoy por la GSMA, potenciales reformas en los impuestos sobre la conectividad móvil de Ecuador podrían ofrecer importantes ventajas para el país. El estudio "Reforma del sistema tributario del sector móvil en Ecuador: Una reforma para liberar los beneficios socioeconómicos del sector móvil", desarrollado por EY, estima que ciertas reformas tributarias podrían incrementar la penetración móvil, conduciendo a un aumento del empleo, un PIB más alto y una mayor recaudación fiscal para el gobierno en el mediano plazo.

"Los servicios móviles tendrán un papel cada vez más importante en el desarrollo de Ecuador, ofreciendo grandes beneficios a personas y comunidades en áreas como inclusión financiera, salud, educación y trabajo", explicó Lucas Gallitto, Director de Políticas Públicas para América Latina, GSMA. "Un régimen tributario más eficiente es clave para fomentar las inversiones en redes y mejorar la asequibilidad de estos servicios. Al acelerar la penetración de la banda ancha móvil, esperamos ver un crecimiento en la productividad de todas las áreas de la economía y, por lo tanto, un aumento en el PIB, los ingresos de los hogares, el empleo y las inversiones del sector privado".

El estudio de la GSMA indica que el mercado móvil en Ecuador creció significativamente en la última década y realiza un importante aporte a la economía nacional. Con una población de 16,6 millones de habitantes, la cantidad de suscriptores móviles creció sustancialmente, de 6,8 millones en 2008 a 11,5 millones en 2018. No obstante, el informe concluye que aún existe un amplio margen para el aumento de la penetración móvil en el país, en particular a través de reformas en la política tributaria del sector móvil.

Un tercio de la población aún no está conectada a una red móvil y casi el 40 por ciento de los suscriptores existentes –más de 4,1 millones de personas– no está conectado a servicios de banda ancha móvil. En la actualidad, Ecuador se encuentra rezagado en comparación con varios países latinoamericanos con respecto a la penetración de suscriptores únicos y las velocidades de descarga. Se necesitan grandes inversiones en las redes móviles para mejorar la calidad de los servicios de datos y expandir la cobertura 4G; esto, a su vez, ayudaría a impulsar la adopción de servicios de banda ancha móvil por parte de los consumidores.

### **Impacto de una reforma tributaria en el sector móvil**

En Ecuador, los impuestos sobre el sector móvil son desproporcionadamente altos comparados con otros países de América Latina. En 2017, el aporte fiscal total de la industria móvil se estimó en USD622 millones, representando un 30 por ciento de los ingresos totales del mercado. Ecuador registra la carga tributaria específica del sector móvil más alta de la región (14 por ciento de los ingresos totales), en comparación con la carga tributaria específica de Argentina (10 por ciento), Brasil (7 por ciento), Colombia (4 por

ciento) y Uruguay (1 por ciento).

El informe identifica tres opciones para una reforma tributaria del sector móvil, con sus respectivos beneficios económicos asociados:

1. **Una reducción del 50% en el pago recurrente por el uso del espectro** ayudaría a bajar los costos de los operadores, siendo la mayor parte de esta reducción trasladable a los consumidores en forma de precios más bajos. Los operadores reinvertirían una parte de los ahorros impositivos para expandir y actualizar sus respectivas redes. Para 2023, el PIB crecería en US\$308 millones (0,30%) y el aumento potencial de la recaudación fiscal sería de aproximadamente US\$39 millones por año, una ganancia fiscal acumulada de US\$82 millones en un período de cinco años.
2. **Una reducción del 50% del pago por concentración de mercado** también bajaría los costos para los operadores móviles e incentivaría mayores inversiones. Este impuesto es exclusivo de Ecuador. Con este cambio, para 2023, el PIB crecería en USD139 millones y el aumento potencial de la recaudación fiscal sería de aproximadamente US\$14 millones por año, una ganancia fiscal acumulada de USD19 millones en un período de cinco años.
3. **La eliminación del impuesto al consumo especial (ICE) del servicio móvil avanzado prestado a sociedades**, que grava con una tasa del 15 por ciento la prestación de servicios de voz, datos y texto (SMS) a sociedades, reduciría los costos operativos de cualquier empresa que adquiera servicios móviles. Para 2023, el PIB crecería en USD152 millones y el aumento potencial de la recaudación fiscal sería de aproximadamente US\$22 millones por año, una ganancia fiscal acumulada de USD51 millones en un período de cinco años.

Todas las reformas serían autofinanciables en términos de su impacto sobre la recaudación pública a mediano plazo, y generarían ingresos fiscales significativos para 2023.

### **Respaldo al Plan Nacional de Desarrollo de Ecuador**

Facilitar el crecimiento del sector móvil se alinea con los objetivos socioeconómicos macro del gobierno, establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo para 2017-2021. Éste tiene por objetivo alcanzar un crecimiento económico sustentable, aumentar las inversiones del sector privado y fortalecer la economía del conocimiento.

Gallitto agregó: “Ahora que existe una clara estrategia nacional de desarrollo, es el momento correcto para que Ecuador considere una forma más eficiente de gravar los servicios móviles. Las reformas propuestas permitirán a Ecuador acelerar el crecimiento de su economía digital y alcanzar sus objetivos de crecimiento económico”.

El informe está disponible para descargar en [aquí](#) en español y [aquí](#) en inglés.

-FIN-

### **Acercas de la GSMA**

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en

sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite [www.gsmala.com](http://www.gsmala.com). Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn [www.linkedin.com/showcase/gsmalatam](http://www.linkedin.com/showcase/gsmalatam).

**Contactos para la prensa:**

Por la GSMA  
Florenca Bianco  
[fbianco@gsma.com](mailto:fbianco@gsma.com)

Tatiana Cantoni  
[taticantoni@pimenta.com](mailto:taticantoni@pimenta.com)  
+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA  
[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)