



NUEVO INFORME DE LA GSMA DESTACA LOS RIESGOS DE IMPLEMENTAR REDES DE ACCESO ABIERTO MAYORISTA

El modelo de redes mayoristas no cumpliría su promesa, mientras que la competencia de redes cuenta con una trayectoria demostrada para generar crecimiento sostenible e innovación sin precedentes

8 de agosto de 2017, Londres: LA GSMA anunció hoy los resultados del nuevo estudio “Redes de acceso abierto mayorista”, el cual analiza el funcionamiento del modelo de la red de acceso abierto mayorista en cinco países: Kenia, México, Ruanda, Rusia y Sudáfrica. El informe es una continuación de un estudio del 2014 que evaluó el caso económico potencial de implementar el modelo de red mayorista, y concluyó que en sólo uno de los países analizados se desplegó una red mientras que el resto de los mercados sufrió progresos lentos, y lanzamientos retrasados o cancelados.

“Los hacedores de políticas públicas de países que están considerando pasar a una red de acceso abierto mayorista para servicios 4G quizás piensen que son capaces de conseguir mayor cobertura de red que con los modelos basados en competencia de redes. Sin embargo, el estudio publicado hoy demuestra que no es verdad”, declaró John Giusti, Chief Regulatory Officer de la GSMA. “Hemos descubierto que la competencia de redes produce una cobertura de red más rápida y amplia, y los ejemplos analizados en el informe muestran poca evidencia de que una red mayorista pueda conseguirlo”.

Durante décadas, los reguladores han preferido una estructura de redes competitiva, proporcionando licencia de uso de redes a un número limitado de operadoras móviles que compiten entre sí, normalmente bajo propiedad privada. Este enfoque ha resultado en un crecimiento y una innovación sin precedentes en los servicios móviles. La industria ya ha conectado a más de 5 mil millones de personas en todo el mundo (incluidas 3800 millones de personas de países en desarrollo), brindando acceso a herramientas y aplicaciones que generan una gran cantidad de beneficios socioeconómicos.

Para seguir expandiendo la cobertura de red, las operadoras móviles ya están buscando formas de equilibrar la competencia con la cooperación en inversión en infraestructura. Esto se puede lograr mediante acuerdos voluntarios de compartición de infraestructura. También están explorando nuevos modelos de negocios con terceras partes para repartir los costos y riesgos de la inversión en localidades rurales y remotas. Los beneficios de la competencia de redes van mucho más allá de la cobertura: la innovación es un motor clave de valor para el consumidor a nivel nacional. Esto ocurre donde hay competencia entre redes, así como en la prestación de servicios y en el lanzamiento de dispositivos dentro de un mercado.

“Nos preocupa que un paso hacia las redes mayorista perjudique a los usuarios, ya que la historia demostró que los monopolios de redes normalmente resultan en precios altos e inversiones en infraestructura más bajas”, añadió Giusti. “Teniendo esto en cuenta, hacemos un llamado a los gobiernos para que, en vez de implementar una red mayorista, apoyen la capacidad de las operadoras móviles para entrar en acuerdos de compartición de infraestructura de forma voluntaria. A su vez, los instamos a considerar cómo pueden aplicar métodos de asignación de espectro favorables para el mercado, con el fin de

maximizar la cobertura mediante condiciones de licencia de espectro apropiadas para ampliar los servicios móviles a zonas sin cobertura”.

Para más información, incluidos los estudios de casos de mercado y recomendaciones de políticas públicas, descargue el informe “Redes de acceso abierto mayorista: casos de estudio” en: <https://www.gsma.com/spectrum/woan-report/>.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con más de 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Prensa:

Para la GSMA

Clare Fenny, +44 20 7067 0749

CFenny@webershandwick.com

Oficina de Prensa de la GSMA

pressoffice@gsma.com