



GSMA Y FC BARCELONA ALCANZAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL

12 de septiembre de 2017, San Francisco y Barcelona: En el marco de Mobile World Congress Americas, GSMA y FC Barcelona han anunciado hoy la firma de un acuerdo de tres años por el cual ambas organizaciones colaborarán en el desarrollo de diversas iniciativas, tanto en Barcelona como en el resto del mundo, para impulsar nuevas tecnologías como Big Data, Internet de las Cosas (IoT), identidad móvil, autenticación y redes de próxima generación, entre otras. Además, como parte de este acuerdo, el FC Barcelona promocionará especialmente estas iniciativas en los eventos de la GSMA, incluyendo las ediciones del Mobile World Congress en Barcelona, Shanghái y América.

“Sin duda, el FC Barcelona es reconocido mundialmente por su excelencia deportiva y ha conseguido expandir este liderazgo gracias al uso de lo último en tecnología y servicios en movilidad”, dijo John Hoffman, CEO de GSMA Ltd. “La GSMA está encantada de haber alcanzado este acuerdo con el FC Barcelona. Los beneficios de esta colaboración tendrán una clara repercusión en la ciudad y consolidarán la posición de Barcelona como Mobile World Capital.”

“La GSMA y la industria del móvil han generado un impacto positivo en Barcelona durante los 12 años en los que nuestra ciudad ha albergado el Mobile World Congress y estamos entusiasmados de poder contribuir a esta sólida relación”, dijo Josep María Bartomeu, Presidente del FC Barcelona. “Las iniciativas que estamos explorando juntos nos ayudarán a aprovechar la tecnología móvil para optimizar la experiencia de los aficionados del FC Barcelona, tanto si se encuentran en el Camp Nou, como si están en cualquier otra parte del mundo. Esperamos trabajar juntos en grandes proyectos que nos ayuden a potenciar las capacidades de la tecnología móvil.”

Liderazgo en innovación

Este nuevo acuerdo de colaboración tecnológica se une a otras iniciativas puestas en marcha por el FC Barcelona, como el Barça Innovation Hub, que se presentó el pasado mes de marzo y cuyo objetivo es ayudar a transformar el mundo a través de la excelencia deportiva, el conocimiento y la innovación. El Barça Innovation Hub también se presentará en Mobile World Congress Americas el 14 de septiembre. FC Barcelona y GSMA trabajarán juntos para desarrollar nuevos usos de la tecnología móvil y ampliar la actividad del Barça Innovation Hub con el fin de ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras.

Gracias a este acuerdo, FC Barcelona y GSMA investigarán nuevas formas de utilizar tecnologías como el Big Data, el Internet de las Cosas (IoT), la identidad móvil, la autenticación y las redes de próxima generación, entre otras. Por ejemplo, el Big Data y el IoT pueden explotarse implantando sensores capaces de registrar datos en el Camp Nou y ayudar así a gestionar el tráfico de aficionados o controlar la calidad del aire. Por su parte, soluciones de identidad móvil, como Mobile Connect, pueden aprovecharse para mejorar el acceso a los servicios tecnológicos del FC Barcelona o validar transacciones online.

Además, el FC Barcelona, a través de su Fundación, trabajará junto a la GSMA en diversos programas dirigidos a jóvenes que tienen lugar en la ciudad condal. Entre ellos la iniciativa Mobile World Capital mSchools y el YoMo Festival, que promueven el conocimiento y el uso de la tecnología con fines educativos.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de operadoras de móviles de todo el mundo y une a casi 800 operadoras con más de 300 empresas en el más amplio ecosistema de la tecnología móvil, entre ellas, fabricantes de teléfonos móviles y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, además de organizaciones en sectores relacionados de la industria. La GSMA también organiza algunos de los eventos más importantes de la industria, como el Congreso Mundial de Telefonía Móvil, el Mobile World Congress de Shanghái y las conferencias de Mobile 360 Series.

Para más información, visite la web corporativa de la GSMA www.gsma.com o siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

Acerca del FC Barcelona

El FC Barcelona se fundó hace 118 años, en 1899, y es un club único por mucho motivos. El club es propiedad de sus más de 143.000 socios y puede presumir de ser el club más exitoso de Europa en los últimos diez años. En ese tiempo ha ganado cuatro de sus cinco Champions League y siete de sus 24 títulos de Liga. Debido a su especial personalidad, el “Barça” es conocido por ser “más que un club”. Su estilo de juego característico se ha plasmado por todo el mundo gracias a los mejores jugadores y entrenadores de nuestro tiempo y a la reconocida confianza del club en el talento de la casa.

Todo ello va acompañado por la ambición de convertirse en la institución deportiva más admirada, querida y global del planeta. Esta misión está respaldada por principios fundamentales como la humildad, el esfuerzo, la ambición, el respeto y el trabajo en equipo. Al mismo tiempo, el club es famoso por su compromiso con la sociedad, que se canaliza a través de la Fundación FC Barcelona y su trabajo para educar a los niños en los valores positivos del deporte. Este crecimiento imparable en los últimos años ha hecho que el club cuente con más de 300 millones de aficionados y se convierta en un líder mundial en las redes sociales.

Contactos de prensa:

Sobre la GSMA

Clare Fenny

+44 20 7067 0749

CFenny@webershandwick.com

Pau Guerrero / Gloria Almirall

+34 93 236 09 00

PGuerrero@webershandwick.com

GSMA Press Office

pressoffice@gsma.com

Sobre el FC Barcelona
Oriol Bonsoms
premsa@fcbarcelona.cat