



NOS IMPORTA PANAMÁ: OPERADORES MÓVILES SE UNEN PARA TRABAJAR JUNTOS EN RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES Y POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

Claro, Digicel y Telefónica Movistar respaldaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con el lanzamiento de la campaña Nos Importa de la GSMA.

10 de mayo, Ciudad de Panamá: La industria móvil nacional lanzó hoy la campaña “Nos Importa Panamá”, impulsada por la GSMA (asociación global de todo el ecosistema móvil) en América Latina para lograr acciones locales que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Los operadores Claro, Digicel y Telefónica Movistar se adhirieron a la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA enfocada en la respuesta ante desastres naturales y trabajarán juntos por la igualdad de género. El anuncio de la campaña “Nos Importa Panamá” se realizó hoy en el marco del GSMA Latin America Plenary Meeting #46, que reúne en Ciudad de Panamá a los CEOs, reguladores, especialistas y ejecutivos más importantes del ecosistema digital y la industria de telecomunicaciones y TICs de América Latina.

“Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es necesario aprovechar al máximo el poder transformador de la tecnología móvil”, aseguró Sebastián Cabello, Director Regional de la GSMA para América Latina. “La industria móvil está comprometida en alcanzar los ODS y, a través de iniciativas como Nos Importa, los operadores móviles de Panamá están impactando positivamente en los ciudadanos a nivel local mientras contribuyen a la ambiciosa agenda 2030”, agregó.

Apoyando la respuesta humanitaria

En apoyo al ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), y 13 (Acción por el Clima), la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA esboza principios de compromisos compartidos y una serie de acciones de colaboración, que incluyen:

- Mejorar la coordinación dentro y entre los operadores móviles antes, durante y después de un desastre
- Escalar y estandarizar las actividades de toda la industria para permitir una respuesta más predecible
- Fortalecer las alianzas entre la industria móvil, los Gobiernos y el sector humanitario

Con este lanzamiento, Claro, Digicel y Telefónica Movistar se unen a 147 operadores móviles de 106 países que ya se comprometieron con la Carta.

Promoviendo la igualdad de género

En la segunda iniciativa de la campaña “Nos Importa Panamá”, los operadores móviles se comprometieron a contribuir al ODS5 (igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas) mediante:

- Incorporar la Perspectiva de Género en los más altos niveles de liderazgo. Analizar internamente el llamado “techo de cristal” que muchas veces limita el ascenso profesional de las mujeres en el mundo corporativo.

- Difusión y promoción a través de redes sociales, sitios web y canales institucionales para concientizar sobre la necesidad de acabar con la Violencia contra las Mujeres.
- Aportar la experiencia de la industria móvil de Panamá al diálogo del Women 20 (W20) para acelerar el avance global para cerrar la brecha de género digital.

Como líder temático de inclusión digital para el W20, la GSMA está liderando el debate con vistas a la cumbre del G20 Argentina 2018 que se realizará en Buenos Aires, del 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2018. Esta labor involucrará la creación de foros de debate con organizaciones y expertos internacionales que ayudarán a redactar las recomendaciones del W20 y ejercerán influencia en los grupos de toma de decisiones del G20 para adoptar políticas en torno a la igualdad de género. Alcanzar la igualdad mediante la inclusión digital es uno de los cuatro objetivos estratégicos del W20, junto con la inclusión laboral, la inclusión financiera y el desarrollo rural.

“Claro Panamá y el grupo América Móvil, en conjunto con la Fundación Carlos Slim, apostamos a que con el acceso a las tecnologías de la información podemos poner a disposición nuevas herramientas, tales como las plataformas gratuitas: Aprende.org y Capacítate para el Empleo. Ambas pueden causar un impacto positivo en las niñas y mujeres que las utilicen, contribuyendo a su desarrollo profesional y académico, que les permita participar activamente en el crecimiento social y económico del país”, manifestó Oscar Borda, Director General de Claro Panamá.

“La reciente inversión en tecnología LTE en Panamá permitirá el acceso de Internet en sitios rurales o de difícil acceso donde antes no existía una conexión veloz de Internet. Esto tendrá un impacto en la reducción de la brecha Digital, ya que a medida que la brecha se acorte, los habitantes y las empresas tendrán mayores oportunidades para acceder a las tecnologías de la información”, afirmó Santiago Gradin, Director Comercial de Digicel Panamá.

“En Telefónica Movistar nos comprometemos con la iniciativa 'Nos importa Panamá' porque entendemos que la conectividad y la igualdad de género son pilares del desarrollo de un país. Nuestros focos de inversión social están alineados a nuestra estrategia de negocio porque vivimos la sostenibilidad en nuestro día a día, consientes que haciendo las cosas bien, siendo responsables con el ambiente y la sociedad construimos la empresa del futuro. Es por eso que trabajamos en diversos temas asociados a la educación y el ambiente con programas emblemáticos como el reciclaje electrónico a través de 'La Tierra te llama: Contesta', reducción de emisiones, inclusión digital llevando servicio a zonas remotas y el programa Aula Digital de ProFuturo, a través del cual llevamos educación digital a comunidades vulnerables. Y en este contexto, hacemos alianzas con los expertos en cada sector para garantizar hacerlo bien y con el mejor resultado”, aseguró Marcelo Mouzo, Gerente General de Telefónica Movistar Panamá.

En el marco del compromiso de la industria móvil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, la campaña “Nos Importa” de la GSMA es una iniciativa de los operadores móviles líderes de América Latina quienes buscan asegurar que cada uno de sus usuarios pueda disfrutar de los beneficios transformadores de la tecnología móvil en un ambiente seguro y confiable. Para lograrlo, han decidido aunar esfuerzos como industria y asumir en cada país de la región una serie de compromisos en donde el celular y las redes móviles pueden aportar soluciones a problemas sociales. La iniciativa ya fue lanzada en Argentina,

Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana, y seguirá su recorrido por toda la región.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con más de 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Contactos para medios:

Mauro Accurso

+5491132519811

maccurso@gsma.com