



GSMA 联合 CAICT 开展最新研究，预测显示 2025 年中国将成为全球最大 5G 市场 到 2025 年，中国全球 5G 市场份额将达 39%

2017 年 6 月 28 日，上海——据 GSMA 移动智库（GSMA Intelligence）和中国信息通信研究院（CAICT）联合开展的最新研究显示，中国运营商将于 2020 年前逐步推出商用 5G 网络，中国有望在 2025 年前发展成为全球最大的 5G 市场。GSMA 于今日在世界移动大会-上海发布了最新研究报告《中国 5G 报告：发展展望与区域比较》，该报告探讨了中国及其他亚洲领先市场对新的 5G 网络测试和商业应用的近期展望，并针对消费者市场和企业级市场的潜在 5G 用例做出了预测。

GSMA 会长葛瑞德（Mats Granryd）表示：“为实现全球规模首屈一指的 5G 网络部署，中国运营商们正与政府和企业密切合作。在早期阶段，5G 将提供增强型移动宽带体验，进而催生增强现实和虚拟现实等新一代消费服务，同时在众多垂直行业为关键任务应用提供支持。”

全球规模最大的 5G 部署，中国蓄势待发

在 2020 年实现 5G 商用之前，中国的移动运营商计划于 2017 年至 2019 年期间开展 5G 网络的分阶段测试。据预测，商用部署后至 2025 年，中国的 5G 连接数将达到 4.28 亿，占到全球 11 亿 5G 连接总数的 39%。

中国运营商预计将部署“独立”5G 网络，包括建设新的基站来部署 5G 设备、主干连接链路以及核心网络。报告同时提到，一些其他的亚洲市场正考虑采用另一种方案，即部署“非独立”5G 网络，其可在现有基础设施上运行，在用户高密度区域采用低功率无线接入节点，并实现 4G 和 5G 服务同时运行。

截至 2017 年 3 月，中国的 4G 网络普及率已达到 61%，在两年内增加了五倍并仍有巨大的增长空间。因此，4G 和 5G 网络有望在中国长时间并存。此外，由于 2010 至 2020 这十年的前期，中国运营商在成熟的 4G 生态系统内部署 4G 的速度较快，预计 5G 网络在中国的推广和普及率将缓于 4G。在投资成本方面，来自中国移动运营商的数据显示，5G 投资将历时约 7 年（2018 年至 2025 年），较 4G 相比更为循序渐进且用时更长。在商用之前，预计投资成本所占运营商收入的比例不会超过 25%。

5G 将带来新的消费者服务，并驱动企业革新

5G 网络部署在早期阶段将专注于增加 4G 网络容量，以支持日益增长的蜂窝数据流量需求。此外，5G 也将催生增强型移动宽带（eMBB）服务，例如 4K/8K 超高清视频以及增强现实（AR）和虚拟现实（VR）应用。尽管部分服务对设备的外形要素将提出新的要求，但智能手机仍有望成为主要的 5G 接口。因 5G 设备需要搭载增强型芯片组和射频（RF）模块，用于支持多个 sub-6 GHz（6 GHz 以下）和超高频段（mmWave），且可能选用 4K 或 8K 屏幕，首批 5G 智能手机的定价可能高于 4G 机型。

与此同时，企业业务将成为运营商最大的营收增长机会。运营商将与更广泛意义上的移动生态系统和垂直行业合作，共同开发能够利用 5G 网络的新服务和新型商业模式。5G 将为需要大规模或低延时的任务关键型应用程序提供支持。5G 应用的主要垂直市场包括汽车及运输、物流、能源及公用设施监控、安防、金融、医疗、工业和农业等领域。

最新报告《中国 5G 报告：发展展望与区域比较》由 GSMA 旗下研究机构 GSMA 移动智库和中国信息通信研究院共同编制。[点击此处](#)，下载完整报告。

-完-

关于 GSMA

GSMA 代表全球移动运营商的共同权益。GSMA 在更广泛的全球移动生态系统中连结着近 800 家移动运营商，超过 300 家企业，其中包括手机与设备制造商、软件公司、设备供应商、互联网企业以及相关行业组织。GSMA 还是业界领先活动的主办方，如世界移动大会、世界移动大会-上海、世界移动大会-美国以及移动 360 系列会议等等。咨询详情，请访问 GSMA 网站：www.gsma.com。

媒体联系人：

李焯/赵琰

(8610) 8569 9928/ 8569 9901

CLee4@webershandwick.com / yzhao@webershandwick.com

或

GSMA 新闻办公室

pressoffice@gsma.com