



LATIN AMERICAN MEDIA & CONVERGENT SERVICES SUMMIT EXPLORARÁ LA INTERSECCIÓN ENTRE SERVICIOS MÓVILES Y CONTENIDOS DE VIDEO

Líderes del sector analizarán oportunidades de negocio y desafíos en la región, en el marco de la cumbre a realizarse en "GSMA Mobile World Congress Americas 2018, en asociación con CTIA"

Buenos Aires, 6 de septiembre de 2018: En tan solo una semana, ejecutivos de telecomunicaciones, líderes de medios y creadores de startups en ascenso se reunirán en el Latin American Media & Convergent Services Summit para examinar el futuro de los servicios móviles y la distribución de contenidos en la región. Esta cita imperdible del Mobile World Congress Americas tendrá lugar el 13 de septiembre, de 13 a 16:30 h, en el Concourse Hall, Theater B, del Los Angeles Convention Center. Los oradores abordarán el despegue del cuádruple play y las oportunidades que éste inaugura en cuanto a nuevos modelos de negocio y flujos de ingreso. También explorarán el modo en que operadores, OTTs, estudios y medios de comunicación están compitiendo y buscando formas de colaboración en el siempre cambiante ecosistema digital.

“En la vida digital actual, el contenido es el rey y el video es el rey del contenido móvil. Su consumo ya constituye el 56% del tráfico móvil y se espera que crezca alrededor del 45% anual hasta representar el 73% de todo el tráfico de datos para 2023”,¹ señala Sebastián Cabello, Director General para América Latina de GSMA. “El video plantea desafíos para los operadores, que deben encontrar maneras de monetizarlo y gestionar el tráfico a los fines de proveer una buena calidad de servicio. También es desafiante para los creadores y distribuidores de contenido, que dependen de las redes móviles para llegar a los consumidores y ofrecerles una buena experiencia. Estos serán algunos de los temas centrales del encuentro”.

El Summit incluirá paneles y presentaciones sobre obstáculos regulatorios y operativos, el consumo de deportes por teléfono móvil, las redes de video *mobile-first* y el rol de la nube en los servicios mediáticos. Los asistentes tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos con los que están liderando el camino de la convergencia en la región.

El programa incluirá presentaciones magistrales de:

- Tomas Genanari, Vicepresidente Ejecutivo, **Business Bureau**
- Emiliano Calemzuk, Co-fundador y CEO, **Raze**
- Jossi Fresco, Director Regional para América Latina, **Verizon Digital Media Services**

Otros oradores confirmados para el encuentro son:

- Rodrigo Godoi, Especialista en Ventas, **Amazon Web Services** Elemental, Latin America
- Gastón Molina, Gerente de Producto, **Flow Mobile**, Telecom Argentina

¹ Fuente: Ericsson Mobility Report, junio de 2018.

- Carlos Sanchez, Vicepresidente, Distribución – The Americas, **Legendary Television & Digital Media**
- Martin Gallone, Director Digital, **Millicom**
- Ezequiel Fonseca Zas, Vicepresidente Senior, Jefe de Estrategia Multiplataforma y Marketing para Latinoamérica y Brasil, **Viacom**
- Michele Edelman, Vicepresidente Ejecutiva, Marketing y Estrategia de Contenido, **Vubiquity**

Para más información sobre Latin American Media & Convergent Services Summit, visite www.gsma.com/latinamerica/latin-american-media-convergent-services-summit.

Participe en el Mobile World Congress Americas 2018

La información completa sobre Mobile World Congress Americas 2018 está disponible en www.mwcamericas.com. Siga los desarrollos y actualizaciones del Mobile World Congress Americas en Twitter @GSMA utilizando #MWCA18, en nuestra página de LinkedIn Mobile World Congress Americas <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress-americas> o en Facebook en <https://www.facebook.com/MWCAmericas/>. Para obtener información adicional sobre canales sociales de GSMA, visite www.mwcamericas.com.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a más de 750 operadores con más de 350 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, el Mobile World Congress Shanghai, el Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contactos de medios:

Para la GSMA
 Florencia Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
 +55 11 95210 2225

GSMA Press Office
pressoffice@gsma.com