



## LATIN AMERICAN MEDIA & CONVERGENT SERVICES SUMMIT VAI EXPLORAR A INTERSEÇÃO EMERGENTE ENTRE SERVIÇOS MÓVEIS E VÍDEO

*Líderes do setor vão analisar oportunidades de negócios e desafios na região durante o Summit realizado no "GSMA Mobile World Congress Américas 2018, em parceria com a CTIA"*

**6 de setembro de 2018, Buenos Aires:** Em apenas uma semana, executivos de telecomunicações, líderes de mídia e criadores de startups irão se reunir no Latin American Media & Convergent Services Summit para discutir o futuro dos serviços móveis e a distribuição de conteúdo na região. Realizado como parte do Mobile World Congress Americas, o evento acontecerá no dia 13 de setembro, das 13h às 16h30, no Concourse Hall, Theater B, do Los Angeles Convention Center. Os palestrantes discutirão a emergência dos serviços de quad-play e as oportunidades que ele abre em termos de novos modelos de negócios e fluxos de renda. Eles também irão explorar como as operadoras, OTTs, estúdios e empresas de mídia estão competindo e procurando maneiras de colaborar no ecossistema digital em constante mudança.

“Na vida digital atual, o conteúdo é soberano e o vídeo domina o consumo de dispositivos móveis. O vídeo já representa 56% do tráfego móvel e deve crescer cerca de 45% ao ano até 2023, respondendo por 73% de todo o tráfego de dados móveis<sup>1</sup>”, afirma Sebastián Cabello, diretor geral para a América Latina da GSMA. “O vídeo apresenta desafios para as operadoras, que precisam encontrar formas de gerar receita e gerenciar o tráfego para fornecer serviços de boa qualidade. Também é um desafio para os criadores de conteúdo e distribuidores, que dependem de redes móveis para alcançar os consumidores e oferecer uma boa experiência. Estes serão alguns dos temas centrais do nosso encontro.”

O Summit irá incluir painéis e apresentações sobre obstáculos regulatórios e operacionais; consumo de esportes por celular; redes de vídeo *mobile-first*; e o papel da nuvem nos serviços de mídia. Os participantes terão a oportunidade de trocar experiências e ideias com os atores que lideram a convergência na região.

O programa incluirá apresentações de:

- Tomas Genanari, vice-presidente executivo, **Business Bureau**
- Emiliano Calemzuk, co-fundador e CEO, **Raze**
- Jossi Fresco, diretor regional para a América Latina, **Verizon Digital Media Services**

Outros palestrantes confirmados para o Summit são:

- Rodrigo Godoi, especialista em Vendas, **Amazon Web Services Elemental**, Latin America
- Gastón Molina, diretor de Produto, **Flow Mobile**
- Carlos Sanchez, vice-presidente, Distribuição – The Americas, **Legendary Television & Digital Media**
- Martin Gallone, diretor digital, **Millicom**

- Ezequiel Fonseca Zas, vice-presidente Sênior, chefe de Estratégia Multiplataforma e Marketing para a América Latina e Brasil, **Viacom**
- Michele Edelman, vice-presidente Executiva de Marketing e Estratégia de Conteúdo, **Vubiquity**

Para mais informações sobre o Latin American Media & Convergent Services Summit, visite [www.gsma.com/latinamerica/latin-american-media-convergent-services-summit](http://www.gsma.com/latinamerica/latin-american-media-convergent-services-summit).

### **Participe do Mobile World Congress Americas 2018**

Informações completas sobre o Mobile World Congress Americas 2018 estão disponíveis em [www.mwcamericas.com](http://www.mwcamericas.com). Siga os desenvolvimentos e atualizações do Mobile World Congress Americas no Twitter @GSMA usando #MWCA18, em nossa página do LinkedIn Mobile World Congress Americas <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress-americas> ou no Facebook em <https://www.facebook.com/MWCAmericas/>. Para mais informações sobre os canais sociais da GSMA, visite [www.mwcamericas.com](http://www.mwcamericas.com).

-FIM-

### **Sobre a GSMA**

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis do mundo inteiro, reunindo mais de 750 operadoras e mais de 350 empresas do amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de Internet, assim como organizações de setores industriais adjacentes. A GSMA também realiza os principais eventos do setor, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas e as conferências Mobile 360 Series.

Para mais informações, visite o site corporativo da GSMA em [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

GSMA Latin America é o braço da GSMA na região. Para mais informações em Inglês, Espanhol e Português, visite [www.gsmala.com](http://www.gsmala.com). Siga a GSMA Latin America no Twitter @GSMALatam e LinkedIn [www.linkedin.com/showcase/gsmalatam](http://www.linkedin.com/showcase/gsmalatam).

### **Contactos de mídia:**

Para a GSMA  
[fbianco@gsma.com](mailto:fbianco@gsma.com)

Tatiana Cantoni  
[taticantoni@pimenta.com](mailto:taticantoni@pimenta.com)  
+55 11 95210 2225

Escritório de imprensa da GSMA  
[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)