



## **LA GSMA CONFIRMA LA ASISTENCIA DE MÁS DE 21 000 ASISTENTES AL PRIMER “MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS, EN COLABORACIÓN CON LA CTIA”**

*Más del 55 por ciento de los asistentes eran altos directivos, incluidos más de 2400 con el cargo de CEO*

**14 de septiembre de 2017, San Francisco:** La GSMA confirmó hoy que más de 21 000 asistentes únicos de 110 países y territorios visitaron el Mobile World Congress Americas 2017 realizado del 12 al 14 de septiembre en San Francisco. Durante los tres días de conferencia y exposición estuvieron presentes ejecutivos de los operadores móviles más grandes e influyentes de la industria, como también de empresas de software, fabricantes de dispositivos, proveedores de equipos y compañías de internet, además de las delegaciones de gobierno.

Más del 55 por ciento de los asistentes al Mobile World Congress Americas fueron directivos de alto nivel, incluidos más de 2400 con el cargo de CEO. El sexo femenino representó el 20 por ciento del total de los asistentes. Más de 300 representantes de medios y analistas de la industria estuvieron presentes y fueron los encargados de informar sobre el evento.

“Nos complace enormemente el éxito logrado por el primer Mobile World Congress Americas”, dijo John Hoffman, CEO de GSMA Ltd. “El alto nivel de participación alcanzado durante el evento, especialmente de los altos directivos, confirma el rol integral de la industria móvil a lo largo de las Américas. Quiero agradecer a nuestro socio del evento, CTIA, y a todos los asistentes, expositores, patrocinadores y socios que fueron parte del Mobile World Congress Americas 2017”.

### **Líderes de la industria presentes durante los tres días de la conferencia**

Con 39 horas de contenido y más de 200 oradores, la agenda de la conferencia del Mobile World Congress Americas trató temas vitales tales como redes, plataformas, IoT del consumidor, la cuarta revolución industrial, contenido y medios, políticas públicas y sostenibilidad. Las presentaciones principales contaron con la participación de los CEO y directivos de organizaciones líderes como 6Sense, América Móvil, AT&T, Bharti Enterprises, Essential, la FCC de EEUU, Mighty Networks, Mozilla Foundation, Nokia, Pandorabots, PayPal, Qualcomm, San Francisco 49ers, Sprint, Unity, UPS y Verizon Wireless.

### **Más de 1000 expositores presentaron lo último en tecnología móvil**

La exposición contó con más de 1000 empresas que presentaron lo último en tecnología móvil. Algunas de estas empresas fueron Amdocs, AT&T, Cisco, Ericsson, IBM, Motorola Mobility, Nokia, PayPal, Qualcomm, Samsung Electronics America, Samsung Electronics Networks, Sprint, TATA Communications Transformation Services, TELUS, TracFone Wireless, Verizon Wireless, VMWare y ZTE, incluso también los pabellones de Brasil, Canadá, China, Colombia, Grecia, India, Pakistán, Corea del Sur y los Estados Unidos. Patrocinadores del Mobile World Congress Americas fueron Sprint (patrocinador de nivel plata del evento), junto con American Express y Paypal (patrocinadores de nivel de apoyo).

Innovation City de la GSMA, uno de los acontecimientos más importantes de la exposición, permitió a los asistentes experimentar en persona cómo los productos y servicios conectados a través de la tecnología móvil y aplicados al hogar, el automóvil, la salud, los servicios públicos y la industria, entre otros, pueden mejorar la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas de todo el mundo. Algunos de los participantes fueron AT&T, Google, KT Corporation y MasterCard, además de programas de la GSMA tales como Redes Futuras (Future Networks), Identidad (Identity), Internet de las Cosas, junto con todo el trabajo realizado por la GSMA en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

### **Innovadores de hoy, protagonistas del evento de startups 4YFN**

El programa *4 Years From Now* (4YFN) debutó en las Américas luego de un gran éxito en el Mobile World Congress Barcelona y el Mobile World Congress Shanghai. Esta plataforma facilita la conexión de startups, inversores, empresas e instituciones públicas con el objetivo de lanzar nuevos emprendimientos en conjunto. Más de 140 startups asistieron al evento, en representación de países como Colombia, Grecia, Corea del Sur, España, el Reino Unido y los Estados Unidos. Mobipromo fue elegido ganador del primer “4YFN Americas Award 2017” de las 15 startups finalistas que participaron en la competencia.

### **Women4Tech: promover la diversidad de género en la industria móvil**

Women4Tech, un programa creado para combatir la persistente brecha de género en la industria móvil, hizo su debut en las Américas. La agenda del programa, que contó con eventos como el Women4Tech Summit, una sesión de *coaching* acelerado además de eventos de Networking, y las iniciativas realizadas durante el 4YFN, brindaron tres días de análisis profundo sobre los temas que afectan la diversidad de género en la industria móvil. Los oradores del Women4Tech Summit representaron a empresas como 500 Startups, Accenture Digital, AngelHack, Anita Borg Institute, AT&T, Condé Nast, Ericsson, GitHub, Google, LinkedIn, Millicom, Nokia, PayPal, Syniverse, Telefónica, Ubisoft, Verizon, Vivoom y Wayra.

### **Tecnología móvil para un mejor futuro**

El apoyo de la industria móvil a los ODS quedó evidenciado durante todo el evento. En el *Better Future Lounge* se presentó la nueva campaña “*Case For Change*” cuyo objetivo es destacar las formas en que la tecnología móvil y sus iniciativas mejoran la vida de las personas y las comunidades en todo el mundo en las áreas de salud, educación, cambio climático, inclusión digital, agricultura, finanzas y muchas más.

En apoyo de los ODS y como una más de las iniciativas de la organización encaminadas a la neutralidad en emisiones de carbono, la GSMA está en proceso de obtener la certificación de carbono neutral del Mobile World Congress Americas, calculando la huella de carbono total del evento y compensando las emisiones pendientes.

### **Mobile World Congress Americas 2018**

En 2018, el Mobile World Congress Americas se realizará del 12 al 14 de septiembre en el Convention Center de Los Angeles (LACC).

“Como una de las principales ciudades para entretenimiento y contenido, junto con florecientes comunidades dedicadas a la innovación y la creatividad, Los Angeles brinda

una excelente plataforma para llevar el Mobile World Congress Americas al próximo nivel. La ciudad de Los Angeles pondrá de relieve la convergencia de diferentes mundos –móvil, digital, entretenimiento y contenido– y ofrecerá nuevas oportunidades para nuestros expositores, patrocinadores, socios y asistentes”, concluyó Hoffman.

Para más información sobre el Mobile World Congress Americas 2017, visite [www.mwcamericas.com](http://www.mwcamericas.com).

-FIN-

### **Acerca de la GSMA**

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con más de 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en [www.gsma.com](http://www.gsma.com) . Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

### **Acerca de CTIA**

La CTIA® ([www.ctia.org](http://www.ctia.org)) representa a la industria de las comunicaciones móviles y las empresas del ecosistema móvil de los EE. UU que hacen posible que sus ciudadanos tengan una vida conectada, digna del siglo 21. Los miembros de la asociación incluyen a operadores móviles, fabricantes de dispositivos y proveedores, además de compañías de desarrollo de aplicaciones y contenido. La CTIA es una defensora enérgica, en todos los niveles del gobierno, de las políticas públicas que promueven la continuidad en la innovación e inversión. Esta asociación también es responsable de la coordinación de las mejores prácticas (de carácter voluntario) de la industria, además de la realización de eventos educativos para la promoción de la industria móvil y de la coproducción de la exposición más importante. La CTIA fue fundada en 1984 y está basada en Washington, D.C.

### **Contactos para medios:**

GSMA

Andrea Courtney

+1 206 576-5549

[ACourtney@webershandwick.com](mailto:ACourtney@webershandwick.com)

Oficina de prensa de la GSMA

[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)