



LA GSMA ANUNCIA LAS ÚLTIMAS NOVEDADES PARA LA EDICIÓN 2018 DEL “MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS, EN ASOCIACIÓN CON CTIA”

Ejecutivos de AEG, AT&T Mobility & Entertainment, Boingo Wireless, T-Mobile y Verizon Wireless confirmados como keynotes; Expositores, patrocinadores, partners y programas adicionales confirmados

26 de julio de 2018, Atlanta: La GSMA anunció hoy novedades adicionales al evento Mobile World Congress Americas, incluidos nuevos oradores en el programa de la conferencia, más empresas participantes y nuevas experiencias y actividades en el área de exhibición. El evento tendrá lugar en el Los Angeles Convention Center del 12 al 14 de septiembre de 2018.

"Con su nueva sede en Los Ángeles, el evento de este año, el segundo en Norteamérica, cambia el enfoque hacia la convergencia entre la tecnología móvil y contenidos, entretenimiento y medios", afirmó Michael O'Hara, Director de Marketing de GSMA. "Este es un momento emocionante y transformador para la industria, como lo demuestran las recientes actividades de fusión y adquisición para crear proveedores de comunicaciones verdaderamente integrados. Los dispositivos móviles se están convirtiendo en la forma preferida para consumir contenido de entretenimiento, y Mobile World Congress Americas 2018 reunirá a los responsables de la toma de decisiones de todas estas industrias para explorar las oportunidades y los desafíos que brinda este nuevo mundo convergente".

Nuevos oradores destacados

La GSMA anunció nuevos oradores para el programa principal de Mobile World Congress Americas, con ejecutivos que representan a organizaciones móviles, deportivas y de entretenimiento, que incluyen a:

- Dan Beckerman, Presidente y CEO, AEG
- David Christopher, Presidente, AT&T Mobility & Entertainment
- David Hagan, Presidente y CEO, Boingo Wireless
- Michael Sievert, Presidente y COO, T-Mobile
- Ronan Dunne, Group President, Verizon Wireless
- Rick Fox, Empresario, actor y antiguo LA Laker

Estos ejecutivos se unen a los oradores principales previamente anunciados:

- Sunil Bharti Mittal, Fundador y Presidente, Bharti Enterprises, y Presidente, GSMA
- Meredith Attwell Baker, Presidente y CEO, CTIA
- Mats Granryd, Director General, GSMA
- Richard Plepler, Presidente y CEO, HBO
- Seleta Reynolds, Gerente general, Departamento de Transporte de Los Ángeles
- Rajeev Suri, Presidente y CEO, Nokia
- Tim Baxter, Presidente y CEO, Samsung Electronics América del Norte
- Marcelo Claure, CEO, sprint y Presidente, CTIA

Además del programa principal, la conferencia Mobile World Congress Americas tratará una variedad de temas, incluidas las redes 5G y de próxima generación; inteligencia artificial (IA); deportes, entretenimiento y medios; contenido de inmersión; vehículos conectados; el consumidor digital; la Cuarta Revolución Industrial; regulación y política; privacidad y seguridad; desarrollo sostenible y ciudades inteligentes, entre otros. Los oradores de la conferencia confirmados recientemente incluyen a:

- Sameep Tandon, CEO y cofundador, Drive.ai
- Lesley Young, Directora global, Growth at Workplace, Facebook
- Ronalee Zarate-Bayani, CMO, Los Angeles Rams
- Soma Velayutham, Jefe de Desarrollo de la Industria Global, IA y Aprendizaje Profundo, NVIDIA
- Kevin Crull, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocios, Sprint
- Maryanne Morrow, CEO, SurgeXLR y 9th Gear Technologies
- Angela Shen-Hsieh, Director, Predicting Human Behavior, Telefónica
- Dr. Rosanna Chan, Fundadora, Therefore
- Molly Battin, EVP, CCO y CMO global, Turner
- Nicola Palmer, Funcionario en jefe de redes, Verizon Wireless

Para obtener más información sobre el programa de la conferencia, incluida la agenda y los oradores principales, visite <https://www.mwcamericas.com/conference-programs/>

Se confirma la Cumbre de servicios convergentes y de medios de América Latina

Inspirada en la reciente actividad de consolidación en la industria, la Cumbre de servicios convergentes y de medios de América Latina se enfocará en el futuro de la distribución móvil y de contenido en la región, abordando los problemas clave que enfrentan los operadores y el ecosistema en general, incluida la innovación e inversión, los casos de negocios y las oportunidades de asociación para servicios convergentes y consideraciones regulatorias, entre otros. Con presentaciones magistrales, presentaciones y sesiones de paneles, la Cumbre de Servicios de Medios y Convergentes de América Latina tendrá lugar el jueves 13 de septiembre. Los primeros oradores confirmados para la Cumbre incluyen a:

- Tomas Genenari, Vicepresidente ejecutivo, Business Bureau
- Martin Gallone, Director digital global, Millicom
- Rosario Ballesteros-Casas, Fundador y CEO, VR Americas
- Michele Edelman, Vicepresidente ejecutiva, Marketing y Estrategias de Contenido, Vubiquity

Para obtener más información, visite: www.mwcamericas.com/conference-programs/agenda/latin-american-media-convergent-services-summit.

Expositores, patrocinadores y partners adicionales confirmados para 2018

La GSMA anunció nuevas compañías participantes en el Mobile World Congress Americas, incluidas AT&T, NBC Universal y Spirent. Estas marcas se unen a compañías previamente anunciadas que incluyen Accenture, American Express OPEN, ARM, Cisco, Dell, Ericsson,

G+D Mobile Security, Gemalto, Google, Hewlett Packard Enterprise, IBM, Infosys, JMA Wireless, Mastercard, Mavenir, McAfee, Nokia Solutions, Samsung Networks, Sprint, Synchronoss, Syniverse, TELUS, Verizon Wireless y VMware, y más en el Mobile World Congress Americas de este año.

En la conferencia, los pabellones nacionales y regionales contarán con compañías, productos y servicios de todo el mundo, incluidos Canadá, China, Finlandia, Francia, India, Irlanda, Corea del Sur, Turquía y el Reino Unido. Los asistentes que visiten los pabellones podrán explorar y experimentar las últimas tecnologías e innovaciones de vanguardia de las regiones.

Otra área importante de atracción del área de exhibición es IoT Zone, con demostraciones interactivas y productos conectados de KORE, Microsoft, Open Network Foundation, Pycom, Sitch Ai, U-blox y muchas otras compañías expositoras. La IoT Zone mostrará el papel que desempeña 5G en IoT, permitiendo la conectividad entre diversas aplicaciones del mundo real para consumidores y empresas, incluida la salud y el bienestar, la gestión de flotas, las experiencias de vehículos automotrices y más.

También en la sala de exposiciones, NEXTech Zone contará con compañías nuevas y establecidas y disruptivas hacia el ecosistema actual, incluidas Asocs, Mimosa Networks, Sunitor, Syncleo y otras. NEXTech demostrará el uso de la tecnología de próxima generación, como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual y la robótica, en escenarios cotidianos, incluidos hospitales, hogares y escuelas, por nombrar algunos. Para obtener más información sobre la exhibición Mobile World Congress Americas, visite: www.mwcamericas.com/exhibition/.

Cisco se ha unido como el principal patrocinador de IoT y 5G Industry Theme, mientras que NBCU Code es el principal patrocinador del CMO Industry Theme. CBS Interactive, LinkedIn y el Wall Street Journal se han registrado como socios oficiales de medios para Mobile World Congress Americas, junto con Fortune. Para obtener más información sobre patrocinadores y partners, visite: www.mwcamericas.com/about/sponsors-partners.

Nuevos oradores y partners para el evento de empresas emergentes 4YFN

Durante los tres días del evento, el Evento de empresas emergentes 4YFN brindará la oportunidad de conectar a nuevas empresas internacionales, inversores y grandes corporaciones. Un punto destacado de 4YFN es el 4YFN Stage, que albergará el programa de inicio e innovación, sesiones de lanzamiento de empresas emergentes, el programa exclusivo de redes de inversores, las finales de los Premios 4YFN Americas 2018 y la Serie de charlas 4YFN.

Los primeros oradores del Evento de empresas emergentes 4YFN incluyen:

- Yossi Vardi, Presidente del evento 4YFN
- Edith Yeung, Socio, 500 Startups
- Michelle Klein, Director de marketing sénior, América del Norte y global, Facebook
- Jonathan Perelman, Jefe de empresas digitales, ICM Partners

- Dan Shiebler, Ingeniero de Machine Learning Modeling, Twitter Cortex

Rivetz ha sido confirmado como el patrocinador de plata 4YFN; los socios adicionales de 4YFN incluyen Boston Consulting Group Digital Ventures, Expert Dojo, Grid110, Qualcomm Ventures, Tech in Motion y Verify Investor. Para obtener más detalles sobre el 4YFN, visite:

www.mwcamericas.com/experiences/4yfn.

Actualizaciones en el Programa Women4Tech en Los Ángeles

El programa Women4Tech en Mobile World Congress Americas incluirá una variedad de actividades, incluida una sesión de coaching de velocidad y redes el miércoles 12 de septiembre y la Cumbre Women4Tech, que se llevará a cabo el jueves 13 de septiembre. La GSMA anunció varios oradores adicionales que participarán en el programa Women4Tech, que incluyen a:

- Michelle Morris, Vicepresidente, Soluciones de marketing global, Facebook
- Hilary Goshier, Director general, Insight Venture Partners
- Anarghya Vardhana, Mandante, Maveron

YoMo atraerá a 6.000 estudiantes y educadores

En su primer año en el Mobile World Congress Americas, el Youth Mobile Festival (YoMo) dará la bienvenida a más de 6.000 estudiantes y educadores de todo Los Ángeles y el sur de California a una gran exhibición con más de 500 horas de contenido único diseñado para fomentar estudios y carreras en campos de ciencia, tecnología, ingeniería, arte y diseño y matemáticas (STEAM). La GSMA anunció hoy los primeros socios oficiales de YoMo para el evento de Los Ángeles, incluidos Arc, Los Angeles Convention Center, Propel LA, Star Education y Think Together. La inauguración de YoMo Los Angeles se llevará a cabo del 12 al 14 de septiembre en Kentia Hall en el LACC. Para obtener más información sobre YoMo, visite: www.yomola.com.

Nuevos programas de partners agregados a la agenda

La GSMA anunció una serie de nuevos Programas de partners en el Mobile World Congress Americas, que incluyen IDE Drone Summit, Sports and Entertainment Summit y la Conferencia de desarrollador de autos conectados de SmartDeviceLink (SDL) de FordDev. Los programas de socios adicionales serán presentados por A10 Networks, AirFuel Alliance, ATrack Technology Inc. y VisTracks Inc., Award Solutions, CBRS Alliance, Circle, mGage y Vodafone. Con una extensión de tres días, los Programas para Partners se llevarán a cabo tanto en el LACC en el Distrito de Teatro en Concourse Hall, Nivel 2, como en el JW Marriott LIVE! Hotel LA Para obtener más información sobre los Programas para Partners, incluidas las sesiones de Power Hour, visite: www.mwcamericas.com/conference-programs/partner-programs.

Participe en el Mobile World Congress Americas 2018

La fiesta inaugural oficial de Mobile World Congress Americas tendrá lugar el miércoles 12 de septiembre a las 4:30 p.m. en el Networking Gardens del LACC. Para obtener más detalles, visite: www.mwcamericas.com/networking.

Los asistentes también pueden participar en el MWC Americas Sunrise 5K Run en centro del animado distrito de entretenimiento en vivo de Los Ángeles. La carrera comenzará en la entrada del LACC South Hall a las 6 a.m. del jueves, 13 de septiembre. Para obtener más información y para registrarse, visite: www.mwcamericas.com/networking/sunrise-5k-run.

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con más de 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Acerca de CTIA

La CTIA® (www.ctia.org) representa a la industria de las comunicaciones móviles y a las empresas del ecosistema móvil de los EE. UU que permiten que sus ciudadanos tengan una vida conectada, digna del siglo 21. Los miembros de la asociación incluyen a operadores móviles, fabricantes de dispositivos y proveedores además de compañías de desarrollo de aplicaciones y contenido. La CTIA es una defensora enérgica, en todos los niveles del gobierno, de las políticas públicas que promueven la continuidad en la innovación e inversión. Esta asociación también es responsable de la coordinación de las mejores prácticas (de carácter voluntario) de la industria, además de la realización de eventos educativos para la promoción de la industria móvil y la coproducción de la exposición más importante. La CTIA se fundó en 1984 y está basada en Washington, D.C.

Contactos para la prensa:

Para la GSMA

Tatiana Cantoni

taticantoni@pimenta.com

+55 11 95210-2225

Ivette López

ilopez@gsma.com

678.429.5066

GSMA Press Office

pressoffice@gsma.com