



LA GSMA ANUNCIA NUEVOS PANELISTAS EN MOBILE 360 SERIES - AMÉRICA LATINA

29 de abril de 2015, Londres: La GSMA anunció hoy la confirmación de otros 14 altos ejecutivos como oradores en Mobile 360 – América Latina, que se realizará el miércoles 13 y jueves 14 de mayo en el Sheraton Rio Hotel & Resort de Río de Janeiro. La conferencia de liderazgo es una oportunidad para que el ecosistema móvil regional se ponga en contacto con los tomadores de decisiones del sector y discuta los temas más relevantes para esta región dinámica y diversa.

Los siguientes ejecutivos se suman a Ricardo Berzoini, Ministro de Comunicaciones de Brasil, así como a otros panelistas anunciados previamente para Mobile 360 – América Latina:

- Manuel Velarde, Gerente de Operaciones e Innovación, Proyecto de Dinero Electrónico, ASBANC Perú
- Alex Banks, Director Brasil, ComScore
- Paul Byrne, Gerente de Productos 4G, Digicel Jamaica
- Jesper Rhode, Gerente de Marketing para América Latina, Ericsson
- Tomi Soininen, Director Administrativo, Valimo MobileID, Gemalto
- Fabio Coelho, Presidente de Google Brasil y Vicepresidente, Google Inc.
- Juan Francisco Saavedra, CEO de Kuack Media
- Diego Gutiérrez, Gerente de Servicios Financieros Móviles para LatAm, Millicom
- Juan Pablo Calvo, CEO de Nuevatel Bolivia
- Bernardo Kos Winik, Director Comercial, Oi
- Martin Wessel, Gerente de Evolución Tecnológica, Telecom Argentina
- Juan Abellán, Director Ejecutivo, Telefónica Hispanoamérica Norte
- Eduardo Takeshi, Líder de M2M, Telefónica VIVO
- Marcos Etchegoyen, CEO, Zuum

Patrocinadores y medios asociados del Mobile 360 – América Latina

Los patrocinadores del Mobile 360 – América Latina incluyen los sponsors premium Ericsson y Huawei, así como Gemalto, Lleida.net, Neural Technologies, Qualcomm, Syniverse, Tata Communications, Telecom Italia Sparkle y WeDo. Los medios asociados para la conferencia incluyen BIT Magazine, CanalTech, Convergencia Latina, eBanking News, Frecuencia Latinoamerica, M2Commerce LATAM News, Mediatelecom, Mobile Ecosystem Forum, MobileMonday Rio, Mobile World Live, Signals Telecom News, Teleco y TeleSemana.

Participe del Mobile 360 – América Latina

Para obtener más información, incluyendo cómo participar, exponer o presentar en el evento, visite <http://www.mobile360series.com/latin-america/>. Siga los últimos desarrollos y actualizaciones sobre el Mobile 360 - América Latina en el Twitter @GSMA, @GSMALatam y #M360LatAm – y en el Facebook: www.facebook.com/gsma.

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo, uniendo cerca de 800 operadores con más de 250 compañías del ecosistema móvil, incluyendo fabricantes de teléfonos, compañías de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, así como organizaciones en industrias adyacentes. La GSMA también organiza eventos líderes en el sector, tales como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai y las conferencias Mobile 360 Series.

Por más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Contactos para prensa

Tatiana Cantoni

+55 (11) 95210 2225

taticantoni@pimenta.com

GSMA 360 Press Office

mobile360pressoffice@gsma.com