



MOBILE 360 SERIES – LATIN AMERICA EXPLORARÁ LAS INNOVACIONES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO VIDAS E INDUSTRIAS EN TODA LA REGIÓN

Líderes del ecosistema móvil, expertos en tecnología y hacedores de políticas públicas se reunirán en Buenos Aires para analizar las aplicaciones y el impacto del 5G, el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial sobre los negocios y la sociedad

14 de noviembre de 2018, Buenos Aires: Por primera vez, la GSMA celebrará Mobile 360 Series – Latin America en Buenos Aires. El evento más importante de la región tendrá lugar del 4 al 6 de diciembre de 2018 en el Centro Cultural Usina del Arte, con la participación de los máximos referentes de operadores móviles, compañías de tecnología, organismos de gobierno y el ecosistema startup. El foco de esta edición estará puesto en las oportunidades abiertas por el 5G, el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA); los desafíos de implementar estas tecnologías en la región; y el impacto esperado en la vida de los consumidores.

“América Latina tiene un enorme potencial para asumir un rol de liderazgo en la siempre cambiante economía digital, y los servicios móviles desempeñarán un papel clave en este proceso”, comentó Michael O’Hara, Chief Marketing Officer, GSMA. “Estamos entusiasmados por reunir a operadores, reguladores y actores clave del ecosistema digital regional para analizar cómo los servicios móviles pueden ayudar a despejar a las economías y comunidades”.

Line-up de alto nivel confirmado para la conferencia principal

El programa de oradores de Mobile 360 Series – Latin America incluye a más CEOs que cualquier otro evento de telecomunicaciones de la región. Entre los ejecutivos y autoridades que participarán de los paneles se destacan:

- Andrés Ibarra, Vicejefe de Gabinete y Secretario de Gobierno de Modernización de la República Argentina
- Hector Huici, Secretario de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República Argentina
- Raúl Martínez, Vicepresidente del Directorio, ARSAT
- Karim Lesina, Senior Vice President, International External & Regulatory Affairs, AT&T
- Julio Carlos Porras, CEO, Claro Argentina, Paraguay y Uruguay
- Raúl Aníbal Pereira Sánchez, Comisionado, CONATEL Paraguay
- Manuel Abelleira, Southern Region President, DirecTV
- Silvana Giudici, Presidenta, ENACOM Argentina
- Manuel Araya, VP Public Policy, Entel Chile
- Eduardo Castanon, Head of Networks – CU South America, Ericsson
- Joao Mesquita, CEO, GloboPlay
- Silvio Pegado, Head of Business Development, Messaging, Google Latin America
- Michael O’Hara, Chief Marketing Officer, GSMA
- Kevin Xu, Head, Wireless Marketing Division, Huawei
- Marcelo Bertolami, General Manager, Intel
- Osvaldo di Campli, President Latin America, Nokia
- Juan Pablo Calvo, CEO, Nuevatel Bolivia
- Carlos Moltini, CEO, Telecom Argentina

- Andrea Folgueiras, CTIO, Telefónica Hispanoamérica
- Nicolás Cendoya, Director, URSEC Uruguay

Además de la conferencia principal, el evento contará con un atractivo programa de sesiones y talleres paralelos. El Latin America Strategy & Innovation Forum (LSIF) se reunirá para analizar la disrupción digital en la industria de las telecomunicaciones. También se realizará la mesa redonda “Cerrando la brecha digital de género”, que convocará a organizaciones y expertos que trabajaron juntos en 2018 bajo el marco de Women 20 (W20), el grupo de afinidad oficial del G20 que aboga por políticas de igualdad de género.

Novedades para 2018: 4YFN y espacio #BetterFuture

Por primera vez, la Zona de Startups 4YFN participará en el Mobile 360 – Latin America para dar su apoyo a startups, inversores y empresas que deseen conectarse y lanzar juntos nuevos proyectos de negocios. La edición de este año también marcará el debut del espacio #BetterFuture, que presentará propuestas de emprendimientos, demos en vivo y casos de éxito relevantes para la región.

Los operadores miembros se reunirán en la Reunión Plenaria #47

El 6 de diciembre, en el marco del Mobile 360 – Latin America, se celebrará la Reunión Plenaria #47, la segunda reunión del año de todos los Grupos de Trabajo de GSMA Latin America. En estas sesiones cerradas (solo con invitación), la comunidad de expertos de los operadores se reunirá para analizar en profundidad los diferentes aspectos técnicos, regulatorios y comerciales de los servicios móviles. GSMA Latin America cuenta con cuatro Grupos de Trabajo: Regulatory (REGU), Security & Fraud (SEGF), Technical & Terminals (TECT) y Wholesale Agreements and Solutions (WASL).

Sponsors del Mobile 360 – Latin America

El evento cuenta con el apoyo de la Secretaría de Modernización de la Argentina y el patrocinio de Claro Argentina, Movistar y Personal (Host Sponsors) y AT&T (Industry Sponsor).

Participe en Mobile 360 – Latin America

El registro para el Mobile 360 – Latin America ya está abierto. Para registrarse, visite <https://www.mobile360series.com/latin-america-es/attend/attendee-registration/>. Para más información, visite <https://www.mobile360series.com/latin-america/>.

Manténgase al día con las últimas novedades de Mobile 360 Series – Latin America usando el hashtag #M360Latam o siguiendo a @GSMALatam y @GSMAEvents en Twitter. Siga también a GSMA Latin America en LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contactos para la prensa:

Por la GSMA
Florenca Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com