



4G SE CONVERTIRÁ EN LA TECNOLOGÍA MÓVIL DOMINANTE DE AMÉRICA LATINA PARA FIN DE AÑO, REVELA UN NUEVO REPORTE DE LA GSMA

El ecosistema móvil de América Latina aportó USD 280.000 millones a la economía de la región el año pasado, gracias a la aceleración en el uso de teléfonos inteligentes y datos, y mayores inversiones en infraestructura de red

4 de diciembre de 2018, Buenos Aires: 4G superará a 3G como la tecnología dominante de América Latina para fines de 2018 de acuerdo al nuevo reporte de la GSMA publicado en el evento Mobile 360 Series – Latin America que se realiza esta semana en Buenos Aires. El estudio – ‘La Economía Móvil: América Latina y el Caribe 2018’ – destaca que las redes 4G representarán el 38 por ciento de las conexiones totales de la región para fin de año, un aumento considerable respecto del 8 por ciento de hace tres años.

Con 4G alcanzando también masa crítica en términos de cobertura (82 por ciento de la población), los operadores estarán realizando grandes inversiones en actualizaciones de redes para respaldar la aceleración del uso de teléfonos inteligentes y datos, marcando el rumbo hacia la era 5G. Se prevé que 4G representará casi dos tercios de las conexiones totales para 2025, momento en el cual ya se habrán desplegado las primeras redes 5G en los principales mercados como Brasil y México, representando el 8 por ciento de las conexiones totales de la región.

“Los usuarios de América Latina hoy están migrando rápidamente a los servicios 4G, impulsados por el consumo de videos y el uso intensivo de redes sociales. El crecimiento del tráfico requiere mayores inversiones en redes para dar soporte a los servicios digitales nuevos y existentes”, comentó Michael O’Hara, Chief Marketing Officer, GSMA. “Se espera que los operadores móviles de la región inviertan casi USD 47.000 millones (capex) entre 2018 y 2020 en actualizaciones de redes antes de pasar a 5G. Sin embargo, el éxito futuro dependerá en gran medida de un entorno de políticas flexibles que incentive la inversión continua de los operadores en redes y permita a los usuarios acceder a los beneficios de una conectividad móvil de alta calidad”.

Las suscripciones crecen pero aún se necesitan incentivos de políticas para cerrar la brecha digital

Más de dos tercios de la población de la región está ahora conectada a una red móvil. Para mediados de 2018, había 442 millones de suscriptores móviles únicos¹ en toda América Latina y el Caribe (68 por ciento de la población), cifra que se prevé aumente a 517 millones (74 por ciento) para 2025. No obstante, existe una amplia variación en los niveles de penetración de suscriptores; algunos países como Argentina, Chile y Uruguay están alcanzando el nivel de penetración total; mientras que otros, incluyendo Guatemala, Honduras y Nicaragua, todavía tienen un margen de crecimiento significativo de cara al futuro.

“Actualmente casi la mitad de la población de la región está conectada al internet móvil y se calcula que aumentará a 65 por ciento para 2025; pero eso significa que aún resta trabajar para garantizar que millones de ciudadanos sean digitalmente incluidos y accedan a los beneficios socioeconómicos de estar en línea”, agregó O’Hara. “Por lo tanto, es de vital importancia que la industria móvil pueda trabajar conjuntamente con los gobiernos y otros actores de interés para

abordar las barreras a la adopción de internet móvil, tales como cargas impositivas y tasas excesivas que tienen un impacto negativo sobre la asequibilidad y el acceso”.

Un gran aporte a la economía

El año pasado las tecnologías y los servicios móviles generaron el 5 por ciento del PIB de América Latina, un aporte que representó USD 280.000 millones en valor económico agregado.² Se prevé que el aporte aumente a USD 330.000 millones (5,2 por ciento del PIB) para 2022. El ecosistema móvil de la región también generó más de 1,6 millones de puestos de trabajo (directos e indirectos) en 2017 y realizó un aporte significativo a las arcas del sector público, habiendo aportado aproximadamente USD 36.000 millones entre impuestos generales y cargas específicas al sector.

La tecnología móvil promueve la innovación y contribuye al bienestar social

El ecosistema móvil es catalizador de una ola de innovaciones en toda la región, impulsada por nuevas tecnologías, servicios y casos de uso. Por ejemplo, los operadores móviles están realizando un aporte significativo al mercado del Internet de las Cosas (IoT); se prevé que la cantidad de conexiones IoT de la región se triplicará entre 2017 y 2025, llegando a 1.300 millones, transformando tanto al segmento de consumidores como al industrial.

El reporte cita ejemplos de cómo la innovación basada en servicios móviles está teniendo un impacto positivo, aportando al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En Córdoba, Argentina, Claro creó una asociación para el desarrollo de una solución IoT que conecta máquinas y animales de campo con sensores, permitiendo la trazabilidad de los productos. En La Guajira, Colombia, Telefónica y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) están usando big data móvil para medir cómo el cambio climático incide en el desplazamiento y movimiento interno de los ciudadanos. Esta iniciativa, parte del programa Big Data for Social Good (BD4SG) de la GSMA, apunta a ofrecer a gobiernos y organizaciones el conocimiento necesario para tomar decisiones más informadas y realizar intervenciones de políticas específicas para ayudar a poblaciones vulnerables.

El reporte “La Economía Móvil: América Latina y el Caribe 2018’ es realizado por GSMA Intelligence, el brazo de investigación de la GSMA. Para acceder al reporte completo e infografías relacionadas, por favor visite: <http://www.gsma.com/mobileeconomy/latam-es/>

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Para más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contactos para la prensa:

Por la GSMA
Florenca Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com

¹ Un suscriptor móvil único significa una persona que puede representar múltiples conexiones SIM. A finales de 2017, América Latina tuvo 674 millones de conexiones (excluyendo IoT) y se estima que aumentará a 775 millones para 2025.

² El aporte al PIB incluye el aporte directo de los operadores móviles (0,85% del PIB); industrias afines (0,4%); aporte indirecto (0,4%); y mejoras de productividad (3,4%).