



GSMA 公布 2018 世界移动大会首批细节

2018 大会预计将吸引超过 10.8 万名与会者和 2,300 家参展商

2017 年 7 月 25 日 - 伦敦 - GSMA 今天公布了 2018 世界移动大会 (Mobile World Congress) 的首批细节, 包括参展商和赞助商名单、议程及在该年度移动产业盛会期间举行的各种活动。2018 世界移动大会以“创造更美好的未来”为主题, 将于 2018 年 2 月 26 日至 3 月 1 日在巴塞罗那的 Fira Gran Via 举行, Fira Montjuic 也将承办部分活动。GSMA 预计将有来自移动产业和邻近行业领域的超过 10.8 万名专业人士参加 2018 世界移动大会。

首席营销官 Michael O'Hara 表示: “随着独立用户数超过 50 亿, 全球人口中有超过三分之二通过移动进行连接。它将在发达和发展中市场推动创新, 为各行各业带来变革, 并创造令人振奋的新机遇。移动能够让人们获得改善乃至彻底改变生活的服务。通过巩固移动产业对于联合国可持续发展目标的承诺, 移动将点燃希望, 减少不平等和保护地球资源。我们对 2018 世界移动大会充满期待, 同时也期待展现移动如何在当下创造更美好的未来。”

2,300 多家企业将参展

世界移动大会将让来自移动生态系统以及汽车和消费电子产品等邻近行业的主要参与者齐聚一堂, 展示塑造当今移动世界的创新产品、服务和技术。2,300 多家企业将参展 2018 世界移动大会, 包括埃森哲 (Accenture)、AT&T、思科系统 (Cisco Systems)、德国电信 (Deutsche Telekom)、爱立信、Facebook、Google、HTC、华为、英特尔、联想、LG、梅赛德斯奔驰、微软、NTT DOCOMO、诺基亚解决方案与网络公司 (Nokia Solutions and Networks)、卡塔尔电信 (Ooredoo)、甲骨文 (Oracle)、Orange、高通公司 (Qualcomm Incorporated)、SAP、SEAT、SK 电讯 (SK Telecom)、西班牙电信 (Telefónica)、威瑞森 (Verizon)、沃达丰 (Vodafone) 和中兴通讯等知名品牌。此外, 大会展厅还将设立 40 多个国家和地区展区。

继 2017 年大获成功之后, 位于 8.0 展厅的 NEXTech 将再次聚焦尖端的技术趋势, 例如人工智能、无人机、物联网 (IoT)、机器人和虚拟现实/增强现实等等。无人机演示区和石墨烯展区将加入 NEXTech 展厅内众多令人振奋的展览之列。NEXTech 还将推出 NEXTech Lab 演示区, 参展商和赞助商可在这一开放展区展示自己的最新创新成果。

除参展企业之外, GSMA 还公布了 2018 世界移动大会的多家赞助商名单。Generalitat de Catalunya 再次确认成为 App Planet 官方赞助商, 而 Android、花旗和 Visa 则再度成为设在 Fira Gran Via 的 Networking Gardens 的赞助商。如需了解有关此次展览的更多信息, 包括参展商和赞助商名单, 请访问:
www.mobileworldcongress.com/exhibition/。

GSMA 创新城市亮相世界移动大会

2017 世界移动大会期间, 逾 3 万名与会者参观了 GSMA 创新城市, 而创新城市也将重返 4 号展厅, 势将再次成为世界移动大会展览期间最受欢迎的目的地之一, 届时将参展的合作伙伴包括 Cisco Jasper、华为、KT Corporation 和 Sierra Wireless 等。与



会者将能够在创新城市沉浸于科技引领的体验中，亲身体会移动互联产品和服务如何在医疗、农业、汽车、智能家居等众多领域影响他们的日常生活以及为各行各业带来革新。

2018 世界移动大会导览活动扩容

2018 年，GSMA 将再次举办世界移动大会导览活动（MWC Tours），该活动由一系列聚焦不同主题和展览的导览组成，以满足世界移动大会不同受众的特定需求。2018 活动将扩大至涵盖 8 个“主题”导览：5G 和网络功能虚拟化（NFV）；互联世界（Connected World）；内容；新兴技术；企业；物联网安全；移动广告和 App；以及零售和数字商务。此外，GSMA 还将再次提供场馆导览，帮助首次参与的世界移动大会与会者探索 Fira Gran Via 内的众多展览元素，以及量身定制的体验，包括展览、活动和议程，从而满足与会者的个性化需求。

2018 世界移动大会会议活动

2018 世界移动大会会议活动将于 2 月 26 日至 3 月 1 日举行，届时将探讨 5G 和下一代网络演进、消费物联网、数字内容和娱乐、第四次工业革命、隐私和安全以及可持续发展等主要话题。与往届一样，此次会议将推出多场来自广泛的移动生态系统和邻近行业的首席执行官发表的富有见解且发人深省的主题演讲，以及一系列的专题会议。移动世界大会的演讲稿征集现已开放，提交截止时间为 9 月 27 日（周三）格林威治标准时间 23:59 / 9 月 28 日（周四）北京时间 07:59，如需了解有关此次会议的更多信息，包括征集活动，请访问：www.mobileworldcongress.com/conference-programmes/。

2018 部长活动：鼓励投资与创新

2018 部长活动将汇聚各国政府、监管机构和业界领袖，鼓励就一系列监管和政策问题展开对话，最终目标是创造激励投资和创新的政策环境。与往年一样，部长活动将吸引来自移动生态系统和邻近行业的代表参加，例如金融和医疗，以反映移动的全球覆盖面和影响力。2018 部长活动将于 2 月 26 日（周一）至 2 月 28 日（周三）举行，预计将接待来自近 170 个国家和国际组织的代表团和总计 1,700 名与会者。

4YFN 创新系列活动：连接创业社区

4 年之后（4YFN）创新系列活动是世界移动之都巴塞罗那和 GSMA 面向日益壮大的科技初创企业社区推出的全球商业平台，将于 2 月 26-28 日在 Fira Montjuïc 举行。2018 年 4YFN 创新系列活动将通过一对一投资者会议、互动讨论和研讨会、创投大赛、媒体宣讲会 and 联谊活动来连接创业社区，预计将吸引超过 1.9 万名与会者。

4YFN 创新系列活动展览将吸引 600 家企业参展，设有哥伦比亚、英国、韩国、西班牙和美国等展馆。首批已确定的 4YFN 创新系列活动合作伙伴包括 Banco Sabadell（黄金合作伙伴）、Telefónica Open Future（主办合作伙伴）、SEAT（白银合作伙伴）和 Fundacion Esade（官方学术合作伙伴）。此外，德国电信、西班牙电信和 Veon 等运营商将通过其加速器计划为 4YFN 创新系列活动提供支持。如欲了解有关 4YFN 创新系列活动的更多信息，请访问：www.4yfn.com/event/4yfn-barcelona-2018。

Women4Tech 活动重返巴塞罗那



继 2017 世界移动大会期间大获成功之后，**Women4Tech** 活动将再次亮相巴塞罗那。**Women4Tech** 将在世界移动大会的整个四天期间举行，旨在解决和弥合移动产业的性别鸿沟。

Women4Tech 峰会是该活动的核心元素，届时高层级别主旨演讲嘉宾和小组成员将共聚一堂，共同讨论如何确保主流工作环境中的性别平等，并分享扩大移动及相关行业中的性别多元化方面的战略性意见。该峰会将重点讨论性别平等和职业发展；指导和青年教育；妇女参与通信和垂直领域；以及妇女企业家和创新者等主题。埃森哲已确认成为 **Women4Tech** 峰会的官方赞助商。

除峰会外，**Women4Tech** 活动还将推出 **Women4Tech Speed Coaching and Networking** 专题会；专业的世界移动大会导览活动；**Women4Tech Glomo**“移动产业领导力杰出成就奖”；在 **Mobile World Live** 视频上播出的 **Women4Tech** 小组座谈会；以及在 **4YFN** 举行的 **Women4Tech** 活动。

YoMo 青少年移动嘉年华：培育未来创新者

青少年移动嘉年华（**YoMo**）也将第二年亮相巴塞罗那，并且将上演更多丰富活动。**YoMo** 青少年移动嘉年华是一项专门活动，旨在激励年轻人寻求科学、技术、工程、艺术/设计和数学（**STEAM**）方面的教育和职业发展。2月26日（周一）至3月1日（周四）期间，来自加泰罗尼亚和西班牙的 17,000 多名青少年和教育工作者将齐聚 **Fira Montjuïc**，参与一系列教育展览、现场展区展示、互动研讨会和实践活动，以及以教育工作者为重点的讲习班、讲座等等。垂询详情，请访问：www.yomobcn.com。

合作伙伴活动亮相 2018 世界移动大会

合作伙伴活动、培训专题会和 **Power Hour** 专题会由来自移动生态系统的主要参与者推出，将为世界移动大会的与会者提供宝贵的学习机会。首批已确认的合作伙伴活动包括 **EJ Krause** 主办的 **IDE** 无人机峰会、现代营销峰会（**MMS**），以及来自 **Fingu/Gewei**、美国互动广告局（**IAB**）、麦肯世界集团（**McCann Worldgroup**）、**PGi**、飞利浦、普华永道、台湾精品（**Taiwan Excellence**）、**Visa** 和中兴通讯举办的活动。**Award Solutions** 再次成为为期整两天的活动的技术培训合作伙伴，而 **icar** 是首个已确认的 **Power Hour** 主办方。

世界移动大会碳中和认证

2017 世界移动大会已被英国标准学会（**British Standards Institution**）正式认证为碳中和大会。2018 年，**GSMA** 将致力于进一步降低该大会的环境影响和碳足迹，并于必要时抵消任何未偿付的碳排放。此外，该大会还将扩大“捐赠室”（**Donation Room**）活动，世界移动大会参展商可在大会结束时通过该活动向巴塞罗那市民捐赠可循环再用的物料。2017 世界移动大会 **GSMA** 收集了 19.3 吨建筑材料和 13.2 吨家具物品，并与巴塞罗那和 **Hospitalet** 的市议会合作，将它们提供给当地有社会责任心的实体。垂询详情，请访问：www.mobileworldcongress.com/about-the-gsma/environmental-initiative/。

参与 2018 世界移动大会



如需了解有关 2018 世界移动大会的更多信息，包括与会、参展或赞助方式，请访问 www.mobileworldcongress.com。使用#MWC18 在 Twitter @GSMA、LinkedIn 世界移动大会网页 <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress> 或 Facebook <https://www.facebook.com/mobileworldcongress/> 上关注世界移动大会的进展和最新资讯。欲了解有关 GSMA 社交渠道的更多信息，请访问 <https://www.mobileworldcongress.com/networking/>。

世界移动大会是世界移动之都的基石，2023 年之前将一直在巴塞罗那举办。世界移动之都负责横跨全年举办的议程与活动，不仅造福巴塞罗那、加泰罗尼亚和西班牙的市民，还有利于全球移动产业的发展。如需了解有关世界移动之都（Mobile World Capital）的更多信息，请访问 www.mobileworldcapital.com。

关于 GSMA

GSMA 代表全球移动运营商的共同权益。GSMA 在更广泛的全球移动生态系统中连结着近 800 家移动运营商，超过 300 家企业，其中包括手机与设备制造商、软件公司、设备供应商、互联网企业以及相关行业组织。GSMA 还是业界领先活动的主办方，如世界移动大会、世界移动大会-上海、世界移动大会-美国以及移动 360 系列会议等等。

咨询详情，请访问 GSMA 网站：www.gsma.com。在 Twitter 上关注 GSMA：[@GSMA](https://twitter.com/GSMA)。

代表 GSMA

Clare Fenny, +44 20 7067 0749

CFenny@webershandwick.com

或

Pau Guerrero / Gloria Almirall, +34 93 236 09 00

PGuerrero@webershandwick.com

或

GSMA 新闻办公室

pressoffice@gsma.com