



## **GSMA LANÇA "MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS 2018, EM PARCERIA COM CTIA"**

*Programado para acontecer em Los Angeles, de 12 a 14 de setembro, o evento irá destacar a convergência entre tecnologia móvel, mídia e entretenimento e conteúdo*

**Atlanta, 5 de fevereiro de 2018:** A GSMA anunciou hoje os detalhes do Mobile World Congress Americas 2018, incluindo as primeiras empresas participantes, expositores, programas e atividades confirmados para a segunda edição do evento anual. Sob o tema "Imagine um Futuro Melhor", o Mobile World Congress Americas será realizado de 12 a 14 de setembro no Los Angeles Convention Center. A GSMA espera que cerca de 25 mil profissionais e mais de mil empresas de toda a indústria móvel e setores adjacentes participem no Mobile World Congress Americas 2018.

"Estamos ansiosos para a segunda edição do Mobile World Congress Americas e sua mudança para Los Angeles, a capital do entretenimento do mundo. O evento deste ano ilustrará como a tecnologia móvel está reformulando o modo como a mídia e o conteúdo são produzidos e consumidos", disse Michael O'Hara, diretor de Marketing da GSMA. "Nessa era digital, os serviços móveis são essenciais para impulsionar a inovação, estimular a criatividade e promover o crescimento econômico. Estamos entusiasmados em destacar, junto com o nosso parceiro, CTIA, no Mobile World Congress Americas, como os serviços móveis estão possibilitando um futuro melhor".

### **Empresas participantes mostram o que há de mais recente em inovação móvel**

Os principais players de todo o ecossistema móvel, bem como os setores automotivo, de eletrônicos de consumo e mídia e entretenimento, entre outros, estarão reunidos para mostrar o mais recente em produtos, tecnologias e serviços móveis durante os três dias do evento. Mais de mil empresas participarão do Mobile World Congress Americas 2018, incluindo grandes marcas como Accenture, American Express OPEN, Cox Business, Ericsson, G + D Mobile Security, Hewlett Packard Enterprise, Nokia, Qualcomm, Samsung Electronics America, Samsung Networks, Sprint, Syniverse, TELUS, Verizon e ZTE, entre outros.

A GSMA Innovation City retorna após a sua estreia nas Américas em 2017 e permitirá que os visitantes experimentem a tecnologia em situações cotidianas, ilustrando como produtos e serviços conectados a dispositivos móveis podem melhorar vidas e transformar indústrias em áreas como o setor automotivo, saúde, casas conectadas, logística de transporte e muito mais.

Zonas e pavilhões irão destacar todos os setores da indústria móvel. Estreante no evento, a Zona IoT estará no South Hall e reunirá players estabelecidos e novos para demonstrar tecnologias atuais e futuras. No West Hall, a Zona Drone também faz sua estreia, apresentando os mais novos modelos e tecnologias de drones. A Zona NEXTech retorna ao Mobile World Congress Americas exibindo empresas e tecnologias inovadoras que estão liderando a disrupção em todo o ecossistema móvel, incluindo realidade virtual (VR) e realidade aumentada (AR), robótica e inteligência artificial (AI), entre outros.

Para o ano de 2018, a GSMA oferecerá novamente o MWCA Tours, uma série de passeios focados em tópicos e exposições para atender às necessidades específicas de diferentes públicos. Os tópicos confirmados incluem 5G e Network Functions Virtualization (NFV), IoT, Business Transformation e Emerging Tech.

### **O Programa de Conferências do Mobile World Congress 2018**

O programa de conferências do Mobile World Congress Americas 2018, que acontecerá de 12 a 14 de setembro, vai explorar três principais temas: Inovação; Conteúdo, Mídia e Entretenimento; e a Quarta Revolução Industrial. A programação incluirá sessões com CEOs de todo o amplo ecossistema móvel e setores industriais adjacentes, juntamente com uma série de sessões que devem explorar assuntos específicos em maior profundidade, incluindo a "Everything Policy da CTIA, que foca nas tendências e desenvolvimentos em governos e políticas públicas.

A conferência vai analisar a convergência da tecnologia móvel com conteúdo, mídia e entretenimento. Os tópicos incluirão a nova jornada abrangente e imersiva do consumidor; o aumento de AR e VR, agora no topo de preferência do consumidor; o aumento da concorrência e dos custos dos orçamentos de conteúdo; o papel do conteúdo como o novo motor de crescimento para as operadoras; e a análise profunda das funções de mídia, mídia social e mídia de notícias. Para mais informações sobre a conferência, visite:

[www.mwcamericas.com/conference](http://www.mwcamericas.com/conference).

### **Programa Women4Tech focaliza a diferença de gênero da indústria**

Projetado para abordar e reduzir a diferença de gênero na indústria móvel, o programa GSMA Women4Tech retorna para 2018, durante os três dias do Mobile World Congress Americas. O Women4Tech Summit é um elemento central do programa, com palestrantes e painelistas de destaque que abordarão formas de incentivar a igualdade no local de trabalho e melhores práticas e estratégias para aumentar a diversidade no setor de comunicações móveis. As atividades adicionais do programa Women4Tech incluirão sessões de coaching e networking e o tour Power of Diversity.

### **Youth Mobile Festival é lançado nas Américas**

Devido a seu sucesso em Barcelona, o Youth Mobile Festival (YoMo) chegará ao Mobile World Congress Americas pela primeira vez. O YoMo é projetado para inspirar uma nova geração na busca por educação e carreiras em ciências, tecnologia, engenharia, arte e design e matemática (STEAM). No Mobile World Congress Americas, o YoMo reunirá mais de 100 organizações interessadas em todos os setores do STEAM, incluindo organizações e agências governamentais, instituições educacionais, organizações profissionais, laboratórios de pesquisa e desenvolvimento e empresas e indústrias líderes. O festival, que é gratuito para professores, alunos e suas famílias, atrairá 4 mil visitantes para experiências educacionais divertidas, lúdicas e práticas. Para mais informações sobre o YoMo, visite:

[www.mwcyomo.com/us/](http://www.mwcyomo.com/us/).

### **Get Involved at 2018 Mobile World Congress Americas**

More information on Mobile World Congress Americas 2018, including how to attend, exhibit or sponsor, is available at [www.mwcamericas.com](http://www.mwcamericas.com). Follow developments and updates on Mobile World Congress Americas on Twitter @GSMAEvents using #MWCA18, on our LinkedIn Mobile World Congress Americas page <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress-americas> or on Facebook at

<https://www.facebook.com/MWCAmericas/>. For additional information on GSMA social channels, visit <https://www.mobileworldcongress.com/networking/>.

### **Fique por dentro do Mobile World Congress Americas 2018**

Mais informações sobre o Mobile World Congress Americas 2018, incluindo como participar, expor ou patrocinar, estão disponíveis em [www.mwcamericas.com](http://www.mwcamericas.com). Acompanhe desenvolvimentos e atualizações sobre o Mobile World Congress Americas no Twitter @GSMAEvents usando a # MWCA18, na nossa página do LinkedIn Mobile World Congress Americas <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress-america> ou no Facebook em <https://www.facebook.com/MWCAmericas/>. Para obter informações adicionais sobre os canais sociais da GSMA, visite <https://www.mobileworldcongress.com/networking/>.

### **Sobre a GSMA**

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis do mundo inteiro, reunindo cerca de 800 operadoras e aproximadamente 300 empresas do amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de Internet, assim como organizações de setores industriais adjacentes. A GSMA também realiza os principais eventos do setor, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas e as conferências Mobile 360 Series.

Para mais informações, visite o site corporativo GSMA em [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

### **Sobre a CTIA**

A CTIA® ([www.ctia.org](http://www.ctia.org)) representa a indústria de comunicações wireless dos EUA e as empresas de todo o ecossistema móvel que permitem aos americanos liderar a vida conectada no século XXI. Os membros da associação incluem operadoras móveis, fabricantes de dispositivos, fornecedores, bem como empresas de aplicativos e de conteúdo. A CTIA defende veementemente políticas que promovem a inovação contínua da conexão sem fio e investimentos em todos os níveis governamentais. A associação coordena também as melhores práticas voluntárias do setor, apresentando eventos educacionais que promovem o setor de comunicação sem fio e co-produz a principal feira de produtos de comunicação sem fio do setor. A CTIA foi fundada em 1984 e está sediada em Washington, D.C.

### **Media Contacts:**

Tatiana Cantoni  
[taticantoni@pimenta.com](mailto:taticantoni@pimenta.com)  
+55 11 2858-9190  
+55 11 95210-2225

Ivette López  
[ilopez@gsma.com](mailto:ilopez@gsma.com)  
678.429.5066

GSMA Press Office  
[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)

