



LOS OPERADORES MÓVILES DE ARGENTINA ANUNCIAN COMPROMISO DE TRANSPARENCIA EN EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Bajo la campaña de la GSMA “Nos Importa”, Claro, Movistar y Personal acordaron prácticas para que los usuarios conozcan mejor qué se hace con su información personal

4 de diciembre de 2018, Buenos Aires: Los operadores móviles de Argentina firmaron hoy un compromiso para acercar más y mejor información sobre sus prácticas de privacidad a sus clientes. Las medidas apuntan a que los usuarios puedan conocer de forma clara, fácil y rápida qué hacen las compañías con sus datos personales y cuáles son sus derechos en relación al tratamiento de estos. El anuncio, parte de la campaña “Nos Importa” de la GSMA, fue realizado por ejecutivos de Claro, Movistar y Personal en la conferencia Mobile 360 Series – Latin America en la Usina del Arte.

“En un momento en el que el tratamiento de los datos personales por parte de las empresas es altamente sensible, los operadores móviles avanzan proactivamente en ofrecer mayor transparencia y claridad a sus clientes”, señaló Sebastián Cabello, Director Regional para Latinoamérica, GSMA. “‘Nos Importa’ es el vehículo ideal para que las empresas trabajen conjuntamente para definir mejores prácticas y elevar los estándares de la industria en relación a la privacidad. Los compromisos asumidos en el marco de esta iniciativa en 2016 y 2017 empoderan al usuario para que tenga una experiencia móvil más segura y confiable”.

El acuerdo firmado incluye una serie de prácticas para que los clientes comprendan el modo en que las compañías resguardan sus datos personales. La primera medida consiste en hacer disponibles las Políticas de Privacidad en la página de inicio de los sitios web. Éstas contendrán información fácilmente comprensible en lo que respecta a los derechos de los usuarios, y serán debidamente actualizadas de acuerdo a la regulación vigente. Además, los operadores participarán en actividades e iniciativas vinculadas a la importancia de la protección de los datos personales, y el uso responsable y seguro de tecnologías móviles.

Claro, Movistar y Personal acordaron también hacer públicas estadísticas sobre la cantidad de solicitudes que reciben de parte del poder judicial requiriendo información personal de los usuarios. Según los primeros datos revelados, en 2018 entre las tres compañías recibieron y contestaron más de 205.000 solicitudes de este tipo. Cada una fue cuidadosamente analizada, y la información fue entregada solo a las autoridades judiciales competentes, cuando las condiciones legalmente exigidas fueron alcanzadas. Estas cifras, que ponen en evidencia el modo en que la industria colabora con el poder judicial resguardando los datos de sus usuarios, estarán disponibles a partir de enero en el sitio web de la GSMA.

“Desde Claro buscamos día a día ofrecer mejores y más transparentes servicios a nuestros más de 21 millones de clientes. En este sentido, consideramos que es importante trabajar en conjunto con la GSMA y la industria para la implementación y puesta en marcha de la campaña ‘Nos importa’; la cual se traducirá en acciones que promuevan un entorno más seguro y confiable en materia de privacidad para nuestros clientes y que nos permitirá seguir diseñando soluciones y procesos que satisfagan sus necesidades y expectativas. Toda interacción con nuestros clientes es una oportunidad para hacerles las cosas fáciles y bien, siempre”, señaló Tomás Mihura, Director de Asuntos Jurídicos y Regulatorios de Claro.

“En nuestra compañía estamos absolutamente alineados con las leyes y regulaciones

atinentes a la protección de datos personales. En Telefónica Movistar nos guiamos por un principio rector: los datos sobre las personas pertenecen a las personas. Se trata de un activo muy valioso y nuestro compromiso y nuestro objetivo es salvaguardarlo, respetando y garantizando al máximo la privacidad y la seguridad de la información. El cliente es quien debe tener el poder sobre sus datos y monitorear y gestionar dicha información. Este acuerdo reafirma – una vez más- nuestro compromiso de trabajo en conjunto con el resto de la industria”, señaló Luis Delamer, Director de Estrategia, Regulación y Mayorista de Telefónica Movistar.

Hernán Verdaguer, Director de Asuntos Regulatorios de Telecom, afirmó: “El acta compromiso propuesto por la GSMA promueve el buen manejo en la seguridad de la información, el tratamiento de los datos y la confidencialidad de las comunicaciones, temas que para Telecom revisten suma importancia ya que hacen a la confianza que los clientes depositan en nosotros cuando eligen nuestros servicios. Este acuerdo ratifica la política que Telecom ya está aplicando y refuerza nuestra convicción de seguir siempre las mejores prácticas del mercado, principalmente en un tema que hace a la confiabilidad de nuestra compañía”.

Finalmente, los operadores reafirmaron su compromiso con los [“Principios de Privacidad Móvil”](#) de la GSMA, una guía de pautas sobre cómo deben protegerse los datos de los usuarios cuando usan aplicaciones y servicios móviles.

Campaña “Nos Importa”

La campaña “Nos Importa” de la GSMA está en línea con el compromiso de la industria móvil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Fue lanzada por los operadores móviles líderes de América Latina buscando asegurar que cada uno de sus usuarios pueda disfrutar de los beneficios transformadores de la tecnología móvil en un ambiente seguro y confiable. Para lograrlo, han decidido aunar esfuerzos como industria y asumir en cada país de la región una serie de compromisos en donde el celular y las redes móviles pueden aportar soluciones a problemas sociales. La campaña “Nos Importa” ya fue presentada en 16 países de la región, entre ellos Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Nicaragua y México. El mes pasado, la iniciativa fue implementada por primera vez en África; los operadores móviles de Kenia firmaron una Carta para la Protección de los Niños Online.

En Argentina, la campaña fue lanzada en abril 2016 con el compromiso de la industria móvil contra el robo de celulares y por la protección infantil. En 2017, los operadores anunciaron una nueva línea de trabajo al unirse para garantizar la gratuidad de las llamadas a la línea 144, destinada a brindar información y contención a mujeres en situación de violencia.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contactos para la prensa:

Por la GSMA
Florenca Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com