



## **GSMA REVELA PRIMEIROS DETALHES SOBRE O “MWC LOS ANGELES 2019, EM PARCERIA COM A CTIA”**

*Evento apresentará a era da conectividade e entretenimento inteligentes 5G de 22 a 24 de outubro; empresas participantes e novidades são anunciadas*

Notícias em destaque:

- Mais de 22.000 participantes, dos quais mais de 60% possuem cargos de nível sênior, e mais de 1.000 empresas participantes
- Marcas líderes definidas que participarão do evento incluem Amazon, Cisco, Ericsson, HPE, Qualcomm, T-Mobile, Sprint e Verizon, entre outras
- Em sua 27ª edição, Digital Hollywood será realizado em conjunto com o MWC Los Angeles
- DARPA realizará a final do desafio de três de duração “Spectrum Collaboration Challenge” no MWC Los Angeles
- O evento de startups 4YFN e o Youth Mobile Festival ampliarão seus programas com novas parcerias e empreendimentos

**13 de março de 2019, Atlanta:** A GSMA anunciou detalhes do MWC Los Angeles 2019, em parceria com a CTIA, incluindo empresas participantes, expositores, programas e atividades que ocorrem no terceiro encontro anual do evento. Sob o tema “Conectividade Inteligente”, o MWC19 Los Angeles, anteriormente chamado de Mobile World Congress Americas, será realizado de 22 a 24 de outubro de 2019, no Los Angeles Convention Center. Mais de 22.000 participantes, incluindo mais de 60% em cargos de nível sênior, e mais de 1.000 empresas da indústria de tecnologia móvel e setores adjacentes devem participar do MWC19 em Los Angeles.

"Este será um momento especialmente empolgante para a indústria móvel, pois a 5G terá um alcance maior e mais casos de uso em exibição no MWC19 Los Angeles, um evento imperdível para todo o continente americano", disse John Hoffman, CEO da GSMA Ltd. "Temos grandes expectativas de voltar a Los Angeles e mostrar como a Conectividade Inteligente, que inclui 5G, hiper conectividade IoT, inteligência artificial e big data, está revolucionando todas as indústrias presentes no evento."

O MWC19 Los Angeles é o principal evento B2B que ilustra a convergência das indústrias de conteúdo, mídia e entretenimento com a tecnologia móvel. A GSMA também anunciou a realização do evento Digital Hollywood, uma conferência de entretenimento e tecnologia de três dias. Em seu 27º ano em Los Angeles, o Digital Hollywood acontecerá no MWC19 Los Angeles de 21 a 23 de outubro.

### **Marcas líderes demonstram inovações em 5G, IoT, IA e conteúdo imersivo**

Os principais participantes do ecossistema móvel e setores adjacentes se reunirão para mostrar como a conectividade inteligente está estimulando a inovação em todos os seus modelos de negócios. Mais de 1.000 empresas participarão, incluindo Amazon, Amdocs, American Tower, ARM, Cisco, Corning Optical Communications, DARPA, Ericsson, G+D Mobile Security, Gemalto, GsmExchange, Hewlett Packard Enterprises, JMA Wireless, MasterCard, Mavenir, Netcracker Technology, Nokia, Qualcomm, Sprint, Synchronoss, T-Mobile, Verizon, VMWare e Xiaomi, entre outros, estão confirmadas.

Zonas dedicadas e pavilhões em toda a exposição irão destacar vários setores da indústria móvel. No South Hall, a IoT Zone exibirá demonstrações das tecnologias IoT atuais e futuras, tanto dos players já estabelecidos no setor de IoT quanto dos novos. O West Hall possui uma variedade de experiências, incluindo o App Zone, onde os desenvolvedores exibem ferramentas móveis de última geração; a Hollywood Zone apresenta a Digital Hollywood, empresas de mídia e tecnologia; a NEXTech Zone, que exibe empresas e tecnologias de ponta que estão inovando todo o ecossistema móvel, incluindo realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA), robótica e inteligência artificial (IA), entre outros; e o pavilhão gsmExchange Retail and Distribution, com soluções de tecnologia móvel para e-commerce e cadeia de suprimentos, e muito mais.

### **Conferência do MWC19 Los Angeles**

O programa de conferências do MWC19 Los Angeles vai explorar os quatro principais temas 5G, IoT, Inovação Disruptiva e Conteúdo Imersivo. A conferência incluirá quatro keynotes de destaque com CEOs de todo o amplo ecossistema móvel e setores adjacentes da indústria, uma série de 33 sessões para explorar como a conectividade inteligente possibilita novas capacidades de transformação em setores como automotivo, tecnologia financeira, mídia e entretenimento e varejo, e o guia “Everything Policy” da CTIA, que se concentra nas tendências e desenvolvimentos nos governos e nas políticas públicas.

### **4YFN lança novas atividades em Los Angeles**

O evento de startup 4YFN (Four Years from Now) retorna ao MWC19 Los Angeles com mais de 150 startups expositoras, 100 investidores e parceiros líderes em inovação corporativa. Mais uma vez localizado no West Hall do LACC, o programa do 4YFN incluirá palestras e keynotes inspiradores, lançamentos de livros, painéis no palco e bate-papo com curadoria de importantes especialistas em empreendedorismo.

A GSMA anunciou novas atividades para o evento de startup. O 4YFN vai inaugurar sua bem-sucedida Discovery Area do 4YFN Barcelona pela primeira vez em Los Angeles, que inclui o 4YFN Investors and Community Club, uma área dedicada a workshops e mentorias e uma etapa de pitching constante. O 4YFN também lançará um Festival de Investidores, em parceria com o Expert Dojo, que facilitará mais de 500 reuniões entre investidores e empreendedores. Para saber as últimas novidades do 4YFN, visite:

[www.mwclosangeles.com/experiences/4yfn](http://www.mwclosangeles.com/experiences/4yfn)

### **Programa de retorno do Women4Tech**

Executando durante os três dias do MWC19 em Los Angeles, o Women4Tech foi projetado para abordar e reduzir as diferenças de gênero na indústria móvel. Um elemento central do programa é a Women4Tech Summit, com apresentações e painéis de discussão que exploram temas como igualdade de gênero e desenvolvimento de carreira; orientação e educação de jovens; mulheres na comunicação e setores verticais; e mulheres como empreendedoras e inovadoras. Atividades adicionais do Women4Tech incluirão uma sessão de treinamento e networking; tours especializados pelo MWC Los Angeles; e atividades do Women4Tech em 4YFN.

### **YoMo se expande no MWC Los Angeles**

O Youth Mobile Festival (YoMo) retorna a Los Angeles para inspirar uma nova geração na busca por educação e carreiras nos campos da ciência, tecnologia, engenharia, arte e

design e matemática (STEAM). O YoMo reunirá mais de 150 escolas da área e mais de 100 exposições interativas de organizações de partes interessadas.

Uma novidade do YoMo Los Angeles este ano é a “Teacher Track”, um programa de conferência de dois dias dedicado a educadores sobre a transformação digital da sala de aula, em parceria com o Departamento de Educação, Secretaria Municipal de Educação e o Distrito Escolar Unificado de Los Angeles.

O festival, gratuito para professores, alunos e suas famílias, atrairá 15.000 visitantes para experiências educativas envolventes, divertidas e práticas e mais de 1.500 horas de conteúdo. O YoMo será novamente realizado no Kentia Hall do LACC e ocorre durante os três dias de MWC19 em Los Angeles. Para mais informações sobre o YoMo, visite: [www.mwcyomo.com/us/](http://www.mwcyomo.com/us/).

### **Palco para as finais do Desafio DARPA no MWC19 Los Angeles**

A GSMA também anunciou que o MWC19 Los Angeles sediará o desafio Spectrum Collaboration Challenge (SC2) de três anos da Agência de Projetos de Pesquisa Avançada de Defesa dos Estados Unidos (DARPA), uma competição pública inovadora que está usando inteligência artificial para liberar todo o potencial do espectro wireless. A DARPA está focada em fazer investimentos cruciais em tecnologias inovadoras para a segurança nacional. A agência é responsável por inovações técnicas transformacionais, incluindo a introdução da Internet, a miniaturização do GPS, o avanço de assistentes pessoais habilitados por IA e muito mais. O SC2 Championship Event contará com rádios equipados com IA que competem frente a frente diante de uma audiência ao vivo, demonstrando um novo paradigma de gerenciamento autônomo de espectro sem fio. O evento será aberto a todos os participantes do MWC19 em Los Angeles e público geral e a participação é gratuita.

Os primeiros, segundos e terceiros colocados receberão prêmios de US\$ 2 milhões, US\$ 1 milhão e US\$ 750.000, respectivamente. Desafios anteriores da DARPA se concentraram em veículos autônomos, assistência a desastres robóticos e sistemas automáticos de defesa cibernética, entre outros. Para mais informações sobre o SC2, visite: [www.SpectrumCollaborationChallenge.com/](http://www.SpectrumCollaborationChallenge.com/)

“Agora, no seu terceiro ano, este evento do MWC está ganhando cada vez mais em evidência. Além do programa de conferências e exposição de nível mundial, destacam-se o Digital Hollywood, a participação da DARPA e a expansão dos programas de educação em toda a região”, disse Hoffman. “Estamos empolgados para mostrar como a tecnologia na qual bilhões de pessoas confiam todos os dias continua melhorando para conectar todos e tudo a um futuro melhor”.

### **Envolva-se com o MWC19 Los Angeles**

Mais informações sobre o MWC19 Los Angeles, incluindo como participar, expor ou patrocinar, estão disponíveis em [www.mwcclosangeles.com](http://www.mwcclosangeles.com). Acompanhe os desenvolvimentos e atualizações do MWC no Twitter @GSMAEvents usando # MWC19, na página do LinkedIn MWC <https://www.linkedin.com/showcase/mwcclosangeles/> e no Facebook em <https://www.facebook.com/MWCLosAngeles/>.

### **Sobre a GSMA**

A GSMA representa os interesses das operadoras de telefonia móvel no mundo todo, reunindo mais de 750 operadoras com mais de 350 empresas do amplo ecossistema da tecnologia móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de internet, assim como organizações em setores industriais adjacentes. A GSMA também produz os eventos MWC líderes do setor, realizados anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, além do Mobile 360 Series com conferências regionais.

Para mais informação, visite o site corporativo da GSMA em [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a GSMA no Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

O texto no idioma original deste anúncio é a versão oficial autorizada. As traduções são fornecidas apenas como uma facilidade e devem se referir ao texto no idioma original, que é a única versão do texto que tem efeito legal.

### **Sobre a CTIA**

A CTIA® ([www.ctia.org](http://www.ctia.org)) representa a indústria de comunicações wireless dos EUA e as empresas de todo o ecossistema móvel que permitem aos americanos liderar a vida conectada no século XXI. Os membros da associação incluem operadoras móveis, fabricantes de dispositivos, fornecedores, bem como empresas de aplicativos e de conteúdo. A CTIA defende veementemente políticas que promovem a inovação contínua da conexão sem fio e investimentos em todos os níveis governamentais. A associação coordena também as melhores práticas voluntárias do setor, apresentando eventos educacionais que promovem o setor de comunicação sem fio e co-produz a principal feira de produtos de comunicação sem fio do setor. A CTIA foi fundada em 1984 e está sediada em Washington, D.C.

### **Contatos para imprensa:**

Para a GSMA

Tatiana Cantoni

[+55 11 2858-9190](tel:+551128589190)

[taticantoni@pimenta.com](mailto:taticantoni@pimenta.com)

GSMA Press Office

[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)