



GSMA revela un anticipo del “MWC19 Los Ángeles, en asociación con la CTIA”
La exposición presentará la era 5G de conectividad inteligente y entretenimiento del 22 al 24 de octubre; se anunciaron las empresas participantes y expansiones del evento

Novedades destacadas:

- Más de 22 000 asistentes, de los cuales más del 60 % ocupan cargos de nivel sénior, y más de 1000 empresas participantes
- Marcas líderes que participarán en el evento: Amazon, Cisco, Ericsson, HPE, T-Mobile, Sprint, Verizon, entre muchas más
- En su 27º edición, Digital Hollywood se celebrará en conjunto al MWC Los Ángeles
- La DARPA presentará la final del desafío de 3 años de duración “Spectrum Collaboration Challenge” en MWC Los Ángeles
- El evento 4YFN de empresas emergentes y el festival Youth Mobile Festival ampliarán sus programas con nuevas asociaciones y emprendimientos

Atlanta: La GSMA anunció detalles del MWC19 Los Ángeles, antes llamada Mobile World Congress Americas, como empresas participantes, expositores, programas y actividades que se llevarán a cabo en la tercera reunión anual del evento. El MWC19 Los Ángeles, enmarcado en la temática “Conectividad Inteligente”, se realizará del 22 a 24 de octubre de 2019, en Los Angeles Convention Center. Se anticipa que MWC19 Los Ángeles recibirá a más de 22 000 asistentes, entre ellos más de un 60 % en cargos de nivel sénior, y a unas 1000 empresas de toda la industria de tecnología móvil y sectores adyacentes.

“Será un momento único y especialmente emocionante para el sector de la tecnología móvil, ya que 5G tendrá más alcance y habrá una mayor cantidad de casos de uso que se presentarán a fondo en MWC Los Ángeles, el evento imperdible del sector en todo el continente americano”, señaló John Hoffman, CEO de GSMA Ltd. “Tenemos grandes expectativas de regresar a Los Ángeles para mostrar cómo la conectividad inteligente, como 5G, la hiperconectividad de Internet de las Cosas, la inteligencia artificial y Big Data, están transformando a todos los sectores de la industria presentes en la exposición”.

MWC19 será el primer evento B2B (de empresa a empresa) en mostrar la convergencia de los sectores de contenido, medios y entretenimiento con la tecnología móvil. La GSMA anticipó además la presentación del evento conjunto Digital Hollywood, una conferencia de tres días sobre entretenimiento y tecnología. En su 27º año en Los Ángeles, Digital Hollywood se llevará a cabo en el MWC19 del 21 al 23 de octubre.

Empresas líderes que presentarán innovaciones en 5G, Internet de las Cosas, inteligencia artificial y contenido inmersivo

Las principales figuras del ecosistema de la tecnología móvil y sectores adyacentes se reunirán para mostrar cómo la conectividad inteligente impulsa la innovación en todos los modelos de negocio. Entre las más de 1000 empresas, se encuentran Amazon, Amdocs,

American Tower, ARM, Cisco, Corning, DARPA, Ericsson, G&D Security, Gemalto, gsmExchange, Hewlett Packard Enterprises, Ingram Micro, Intracom Telecomm, iQMetrix, JMA Wireless, KORE Wireless, Mastercard, Mavenir, Netcracker Technology, Nokia, Qualcomm, Sprint, Synchronoss, T-Mobile, Verizon, VMWare, WIZBL y Xiaomi.

En toda la exposición, habrá zonas y pabellones dedicados que destacarán distintos sectores de la industria móvil. En el hall sur, la zona de Internet de las Cosas (IoT, Internet of Things) presentará las tecnologías de IoT actuales y futuras tanto de empresas establecidas como emergentes en el espacio IoT. En el hall oeste, se podrá disfrutar de una gran variedad de experiencias: la zona App con la presentación de herramientas móviles de próxima generación por parte de desarrolladores; la zona Hollywood que albergará a Digital Hollywood, empresas de medios y tecnología digital; la zona NEXTech con la presentación de empresas y tecnologías de punta que están transformando todo el ecosistema móvil, como realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA), robótica e inteligencia artificial (IA), entre otros; y el pabellón de mercado minorista y distribución gsmExchange dedicado a soluciones de tecnología móvil para comercio electrónico y cadena de suministro, entre otros.

Conferencia MWC19 Los Ángeles

El programa de la conferencia MWC19 Los Ángeles explorará cuatro temas principales: 5G, IoT, innovación transformadora y contenido inmersivo. La conferencia incluirá cuatro discursos principales de los CEO más importantes del amplio ecosistema móvil y sectores adyacentes; una serie de 33 sesiones para explorar cómo la conectividad inteligente posibilita capacidades novedosas y transformadoras, como en los sectores automotriz, tecnología financiera, medios y entretenimiento y mercado minorista; y el seguimiento "Everything Policy" de la CTIA, enfocado en tendencias y desarrollos en políticas gubernamentales y públicas.

4YFN presentará nuevas actividades en Los Ángeles

El evento para empresas emergentes 4YFN (Four Years from Now) regresa a MWC19 con más de 200 empresas emergentes expositoras, 150 inversores y socios líderes en innovación. En la misma ubicación habitual, en el hall oeste de LACC, 4YFN presentará un programa que incluirá disertaciones principales inspiradoras y de celebridades, presentación de libros, paneles en vivo con conversaciones distendidas moderadas por emprendedores líderes.

La GSMA anunció nuevas actividades complementarias para el evento de empresas emergentes. Por primera vez, 4YFN inaugurará la exitosa Discovery Area de 4YFN Barcelona en Los Ángeles, que incluirá 4YFN Investors and Community Club, un área dedicada a talleres y tutorías, con un escenario de presentación ("pitching stage") abierto. Además, 4YFN presentará el Investor Festival, en asociación con Expert Dojo, un espacio para el encuentro de presentaciones uno a uno entre inversores y emprendedores. Para conocer todas las novedades de 4YFN, visite: www.mwclosangeles.com/experiences/4yfn

Regreso del programa Women4Tech

El Women4Tech, que podrá visitarse durante las tres jornadas de MWC19 Los Ángeles, es un programa diseñado para abordar y reducir la brecha de género en la industria móvil. El evento central del programa será la Cumbre Women4Tech, con presentaciones principales y un panel de debate donde se explorarán temas clave como igualdad de género y

desarrollo profesional; tutoría y educación para jóvenes; las mujeres en el sector de comunicaciones y sectores verticales; y mujeres emprendedoras e innovadoras. Otras actividades de Women4Tech incluirán una sesión express de coaching y networking; recorridos especializados por la MWC; y actividades dedicadas de Women4Tech en 4YFN.

Expansión de YoMo en MWC Los Ángeles

El Youth Mobile Festival (YoMo) regresa a Los Ángeles para inspirar a las nuevas generaciones interesadas en capacitación y carreras de grado en los campos de ciencias, tecnología, arte y diseño y matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés). YoMo reunirá a más de 150 instituciones educativas de la zona y 100 exposiciones interactivas de organizaciones interesadas.

Este año, YoMo Los Ángeles presentará como novedad el “Teacher Track”, un programa de conferencias de 2 días de duración dedicado a educadores en transformación digital de las aulas, en asociación con el Departamento de Educación (Department for Education), la Oficina de Educación del Condado (County office of Education) y el Distrito Escolar Unificado de Los Ángeles (Los Angeles Unified School District).

El festival, con entrada gratuita para profesores, estudiantes y familiares, recibirá a unos 15 000 asistentes que participarán en experiencias educativas estimulantes, divertidas y participativas, y ofrecerá más de 1500 horas de contenido. YoMo se llevará a cabo en el hall Kentia de LACC durante el transcurso de la exposición MWC. Para obtener más información sobre YoMo, visite: www.mwcyomo.com/us/.

MWC Los Ángeles será el escenario de las finales del desafío de la DARPA

La GSMA anunció también que MWC19 Los Ángeles será sede de la final del desafío Spectrum Collaboration Challenge (SC2) de la DARPA, una competencia pública innovadora que utiliza IA para desplegar todo el potencial del espectro inalámbrico. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa, (DARPA, Defense Advanced Research Projects Agency) de Estados Unidos tiene como meta realizar inversiones estratégicas en tecnologías innovadoras para la seguridad nacional. Esta agencia es responsable de innovaciones técnicas transformadoras que incluyen la introducción de internet, la miniaturización del GPS, el avance de asistentes personales con capacidad para IA, entre otros. En el evento de la competencia SC2, los equipos participantes se presentarán en vivo frente al público para mostrar un nuevo paradigma de la gestión del espectro inalámbrico en forma autónoma. El evento estará abierto para todos los asistentes de la MWCLA y al público en general, con entrada gratuita.

Los finalistas del primer, segundo y tercer lugar recibirán premios de \$2 millones, \$1 millón y \$750 000 respectivamente. Desafíos anteriores de la DARPA trataron sobre vehículos autónomos, asistencia robótica en desastres y sistemas de defensa cibernéticos automáticos, entre otros. Para obtener más información sobre SC2, visite: www.SpectrumCollaborationChallenge.com/

“En su tercer año, el evento MWC ha ganado un ímpetu de mayor alcance, además de la exposición y del programa de conferencias de clase mundial, con Digital Hollywood, la DARPA y programas de expansión educativa de toda la región”, explicó Hoffman. “Será una gran oportunidad para mostrar cómo la tecnología que usan a diario miles de millones de personas continúa mejorando para conectar a todos y a todo hacia un futuro mejor”.

Participe en MWC19 Los Ángeles

Puede encontrar más información sobre MWC19 Los Ángeles, incluyendo cómo asistir, exponer o ser patrocinador, en www.mwclosangeles.com. Siga los desarrollos y las actualizaciones de la MWC en Twitter en @GSMAEvents con #MWC19, o en la página de la MWC en LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/mwclosangeles/> y en Facebook en <https://www.facebook.com/MWCLosAngeles/>.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a más de 750 operadores con casi 400 empresas del amplio ecosistema de la telefonía móvil. Entre estas empresas se incluyen fabricantes de celulares y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza los eventos Mobile World Congress Líderes de la industria en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como la serie de conferencias regionales de Mobile 360.

Para obtener más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Acerca de la CTIA

CTIA® (www.ctia.org) representa la industria de la comunicación inalámbrica y empresas de todo el ecosistema de la telefonía móvil que permite a los estadounidenses llevar una vida completamente conectada en el siglo XXI. Con miembros de operadoras de telefonía móvil, fabricantes y proveedores de dispositivos, así como empresas de aplicaciones y contenidos, la CTIA aboga de forma vigorosa en todos los niveles de gobierno por políticas que fomentan la innovación y la inversión inalámbrica. La asociación también coordina las mejores prácticas voluntarias de la industria y organiza eventos educativos que promueven la industria inalámbrica y coproduce la principal feria comercial de la industria. La CTIA fue fundada en 1984 y tiene su sede en Washington D.C.

Contactos para la prensa:

Para la GSMA
Amelise Lane
alane@webershandwick.com
212.546.7830

Oficina de prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com