



La GSMA anuncia los primeros detalles del Mobile World Congress 2018

En esta nueva edición se espera atraer a más de 108.000 asistentes y 2.300 expositores

25 de julio 2017, Londres: La GSMA anunció hoy los primeros detalles del Mobile World Congress 2018, incluidos los expositores, patrocinadores, programas y actividades que tendrán lugar en el evento más importante del sector de las comunicaciones móviles. Bajo el lema “Creating a Better Future”, el Mobile World Congress se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo de 2018 en Fira Gran Via de Barcelona. Algunos eventos también se celebrarán en Fira Montjuïc. La GSMA espera que más de 108.000 profesionales de toda la industria móvil y sectores adyacentes asistan al Mobile World Congress 2018.

“Con más de 5.000 millones de suscriptores únicos, los móviles conectan actualmente a más de dos tercios de la población mundial. Estimulan la innovación, revolucionan las industrias e impulsan nuevas oportunidades, tanto en mercados desarrollados como en desarrollo”, declaró Michael O’Hara, director ejecutivo de Marketing de la GSMA. “La tecnología móvil facilita el acceso a servicios que mejoran la calidad de vida y que, en algunas ocasiones, incluso pueden servir para salvar vidas. Reforzando el compromiso de nuestra industria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la tecnología móvil puede servir para ayudar a reducir la desigualdad y conservar los recursos de nuestro planeta. Deseamos que el Mobile World Congress 2018 sirva para mostrar cómo la tecnología móvil está creando un futuro mejor, hoy”.

Una exposición con más de 2.300 empresas

El Mobile World Congress congregará a los líderes de todo el ecosistema móvil, así como de sectores adyacentes como la automoción o la electrónica de consumo, para presentar los productos, tecnologías y servicios innovadores que están dando forma a la industria móvil actual. Más de 2.300 empresas participarán en el Mobile World Congress 2018, incluidas grandes marcas como Accenture, AT&T, Cisco Systems, Deutsche Telekom, Ericsson, Facebook, Google, HTC, Huawei, Intel, Lenovo, LG, Mercedes-Benz, Microsoft, NTT DOCOMO, Nokia Solutions and Networks, Ooredoo, Oracle, Orange, Qualcomm Incorporated, SAP, SEAT, SK Telecom, Telefónica, Verizon, Vodafone o ZTE, entre otras. La exposición también incluirá más de 40 pabellones de diferentes países y regiones.

Tras su éxito en 2017, NEXTech Hall 8.0 se centrará de nuevo en las tendencias tecnológicas de vanguardia, como la inteligencia artificial, los drones, el Internet de las cosas (IoT), la robótica o la realidad virtual/aumentada, entre otras. La Zona Dron y el Pabellón Grafeno son ejemplos de las muchas exhibiciones interesantes en NEXTech. También se presentará el NEXTech Lab, una sala al aire libre en la que los expositores y patrocinadores podrán presentar sus últimas innovaciones.

Además de las empresas expositoras, la GSMA anunció varios patrocinadores para el Mobile World Congress 2018. Se ha vuelto a confirmar a la Generalitat de Catalunya como patrocinadora oficial de App Planet, mientras Android, Citi y Visa serán de nuevo patrocinadores de los Networking Gardens en Fira Gran Via.



Para obtener más información sobre la feria, incluidos los expositores y patrocinadores, visite www.mobileworldcongress.com/exhibition/.

La Innovation City de la GSMA en el Mobile World Congress

De vuelta en el Hall 4, la Innovation City de la GSMA, visitada por más de 30.000 asistentes durante el Mobile World Congress 2017, será de nuevo uno de los puntos más populares de la Feria, con demostraciones de socios como Cisco Jasper, Huawei, KT Corporation o Sierra Wireless. En la Innovation City, los asistentes podrán sumergirse en experiencias con un enfoque tecnológico que ilustran cómo los productos y servicios conectados impactan positivamente en el día a día y transforman las industrias en sectores como la sanidad, la agricultura, la automoción, las casas inteligentes, y muchos más.

Se amplía el programa de Tours del MWC para 2018

En la edición de 2018, la GSMA volverá a ofrecer los Tours del MWC, una serie de recorridos centrados en las necesidades e intereses específicos de los distintos públicos asistentes al Mobile World Congress. El programa para 2018 se ha ampliado con el fin de poder incluir ocho tours «temáticos»: 5G y NFV; un mundo conectado; contenido; tecnología emergente; empresa; seguridad IoT; aplicaciones y publicidad móvil; y comercio digital y al por menor. La GSMA también ofrecerá tours por el recinto diseñados para ayudar a los asistentes al Mobile World Congress a moverse por los diversos elementos en Fira Gran Via, así como experiencias personalizadas y adaptadas para incluir aquellas exposiciones, actividades y programas que cubran las necesidades individuales de los asistentes.

Programa de conferencias del Mobile World Congress 2018

El programa de conferencias del Mobile World Congress 2018 se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo y tratará temas tan importantes como la evolución hacia las redes 5G y de última generación, IoT del consumidor, contenido y entretenimiento digital, la cuarta revolución industrial, privacidad y seguridad, y desarrollo sostenible, entre otros. Como siempre, las conferencias contarán con la participación de directivos y personalidades de todo el ecosistema móvil y sectores adyacentes, además de sesiones en las que se discutirán temas concretos en profundidad. La convocatoria para presentar proyectos en el Mobile World Congress ya está abierta hasta el miércoles 27 de septiembre, a las 23:59 GMT. Para más información sobre las conferencias, incluyendo la convocatoria para presentar trabajos, visite <http://www.mobileworldcongress.com/conference-programmes/>.

Programa ministerial para el 2018: fomentando la inversión e innovación

El programa ministerial para 2018 reunirá a líderes de gobiernos, líderes de la industria y reguladores para fomentar el diálogo en temas regulatorios y de leyes, con el fin de crear un ambiente que anime a invertir e innovar. Al igual que en 2017, el Programa ministerial atraerá a delegados no solo del ecosistema móvil, sino también de sectores adyacentes de la industria como finanzas o salud, que reflejan el alcance y la influencia global de la tecnología móvil. El Programa ministerial para 2018, que tendrá lugar desde el lunes 26 de febrero hasta el



miércoles 28 de febrero, espera acoger a organizaciones internacionales y delegaciones de aproximadamente 170 países y a 1.700 asistentes en total.

4YFN: conectando a la comunidad empresarial

4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocios global para la creciente comunidad de emprendedores del sector tecnológico promovida por la Mobile World Capital Barcelona y la GSMA, volverá del 26 al 28 de febrero a Fira Montjuïc. La edición 2018 de 4YFN, a la que se espera que asistan más de 19.000 visitantes, buscará conectar a la comunidad emprendedora a través de reuniones individuales, competiciones de pitching, sesiones para presentaciones ante la prensa y actividades de networking.

La exposición 4YFN contará con 600 empresas participantes, con pabellones de Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos y Gran Bretaña. Los primeros socios confirmados para la 4YFN son Banco Sabadell (socio Oro) Telefónica Open Future (socio anfitrión), SEAT (socio Plata) y Fundacion Esade (socio académico oficial). Además, algunos operadores como Deutsche Telekom, Telefónica y Veon apoyan a 4YFN con sus programas de aceleración. Para obtener más información sobre 4YFN, visite <http://www.4yfn.com/event/4yfn-barcelona-2018>.

El programa Women4Tech regresa a Barcelona

Tras el gran éxito de su lanzamiento en el Mobile World Congress 2017, el programa Women4Tech vuelve a Barcelona. Women4Tech tendrá lugar durante los cuatro días del Mobile World Congress y se ha diseñado para abordar y reducir la desigualdad de género en la industria móvil.

Un elemento central del programa es la Cumbre Women4Tech, que reunirá a oradores y ponentes del más alto nivel para debatir sobre cómo garantizar la igualdad de género en ambientes de trabajo tradicionales y compartir asesoramiento estratégico para conseguir una mayor diversidad de género, tanto en la industria móvil como en industrias relacionadas. La Cumbre destacará temas como la igualdad de género y el desarrollo profesional; la orientación y educación para jóvenes; mujeres en la comunicación y los sectores verticales; y mujeres como emprendedoras e innovadoras. Accenture ha sido confirmada como patrocinadora principal para la Cumbre Women4Tech.

Más allá de la Cumbre, el programa de la Women4Tech incluye actividades como capacitación rápida de Women4Tech y sesiones de networking; los tours MWC especializados; los Premios Glomo de Women4Tech para el «Logro extraordinario en el liderazgo del sector móvil»; una ponencia de Women4Tech en Mobile World Live TV; y actividades de Women4Tech en 4YFN.

YoMo: Fomentando futuros innovadores

El Youth Mobile Festival (YoMo) vuelve a Barcelona en su segundo año con un amplio abanico de actividades y eventos. YoMo es un programa especial que se ha diseñado para inspirar a los más jóvenes a continuar su educación y seguir carreras en ciencia, tecnología, ingeniería,



arte/diseño y matemáticas (STEAM en sus siglas en inglés). Desde el lunes 26 de febrero hasta el jueves 1 de marzo, más de 17 000 jóvenes y educadores de toda Catalunya y España se reunirán en Fira Montjuïc para participar en un conjunto de exhibiciones educativas, espectáculos teatrales en vivo, talleres interactivos y actividades prácticas, así como talleres pensados para educadores, conferencias y mucho más. Para obtener más información, visite <http://www.yomobcn.com>.

Eventos de socios en el Mobile World Congress 2018

Desarrollados por líderes de todo el ecosistema móvil, los programas de socios, las sesiones de capacitación y las sesiones «Power Hour» brindan oportunidades de formación para los asistentes al Mobile World Congress. Los primeros programas de socios incluyen la Cumbre de drones IDE presentada por EJ Krause y la Cumbre de marketing moderno (MMS), así como programas de Fingu/Gewei, Interactive Advertising Bureau (IAB), McCann Worldgroup, PGI, Phillips, PwC, Taiwan Excellence, Visa y ZTE. Award Solutions vuelve como socio de formación en tecnología con dos programas a jornada completa, mientras que icar es el primer presentador «Power Hour» confirmado.

Mobile World Congress neutral en emisiones de carbono

El Mobile World Congress 2017 fue certificado de manera oficial como neutral en emisiones de carbono por el British Standards Institution (BSI). En 2018, la GSMA se centra en seguir reduciendo el impacto medioambiental y las emisiones de carbono del evento, compensando cualquier emisión importante según sea necesario. Además, ampliará el programa «Sala de donación», a través del cual los expositores del Mobile World Congress, al final del evento, donan materiales que no necesiten a ciudadanos de Barcelona. Al finalizar el Mobile World Congress 2017, la GSMA recogió más de 19,3 toneladas de materiales de construcción y 13,2 toneladas de mobiliario, trabajando estrechamente con los ayuntamientos de Barcelona y Hospitalet para facilitar los materiales a entidades socialmente responsables de la zona. Para obtener más información, visite www.mobileworldcongress.com/about-the-gsma/environmental-initiative/.

Involúcrese en el Mobile World Congress 2018

Para más información acerca del Mobile World Congress 2018, entre ellos cómo asistir, exponer o patrocinar, visite <http://www.mobileworldcongress.com>. Siga las actualizaciones sobre el Mobile World Congress en Twitter @GSMA utilizando #MWC18, en nuestra página del Mobile World Congress de LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress> o en Facebook, <https://www.facebook.com/mobileworldcongress/>. Para más información sobre los canales sociales de la GSMA, visite <https://www.mobileworldcongress.com/networking/>.



El Mobile World Congress es el evento principal de la Mobile World Capital, título ostentado por Barcelona hasta 2023. La Mobile World Capital abarca programas y actividades que duran todo el año y beneficiarán no solo a los ciudadanos de Barcelona, Catalunya y España, sino también a la industria mundial de las comunicaciones móviles. Para más información acerca de la Mobile World Capital, visite www.mobileworldcapital.com.

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 800 operadores con casi 300 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce eventos líderes en la industria como el Mobile World Congress, el Mobile World Congress Shanghái, el Mobile World Congress Americas y las conferencias de la Mobile 360 Series.

Para obtener más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

El comunicado en el idioma original, es la versión oficial y autorizada del mismo. La traducción es solamente un medio de ayuda y deberá ser comparada con el texto en idioma original, que es la única versión del texto que tendrá validez legal.

Media Contacts

Para la GSMA

Clare Fenny, +44 20 7067 0749

CFenny@webershandwick.com

o

Pau Guerrero / Gloria Almirall, +34 93 236 09 00

PGuerrero@webershandwick.com

o

la Oficina de Prensa de la GSMA

pressoffice@gsma.com