



EL PROGRAMA DE LA GSMA 'TECH4GIRLS' GANA EL PREMIO CIUDADANO CORPORATIVO DE LAS AMÉRICAS 2018 DE LA OEA

La fundación The Trust for the Americas, afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA), reconoció a Tech4Girls por promover la generación de habilidades digitales y el empoderamiento económico de niñas y mujeres

13 de diciembre de 2018, Washington: The Trust for the Americas seleccionó a la GSMA como ganadora del Premio Ciudadano Corporativo de las Américas 2018 en la categoría 'Habilidades técnicas para el trabajo del futuro' por su programa 'Tech4Girls'. El premio fue presentado por el Secretario General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), Luis Almagro, en una ceremonia celebrada el pasado jueves en Washington, D.C. Ana Tavares Lattibeaudiere, Head of North America, y Paula Ferrari, Regional Marketing Director para América Latina, recibieron el premio en representación de la GSMA.

Tech4Girls es parte de Women4Tech, un programa global de la GSMA enfocado en reducir la brecha de género en la industria móvil. Women4Tech ofrece diversas iniciativas de desarrollo y oportunidades de networking para mujeres a lo largo de sus trayectorias educativas y profesionales. El programa apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular el ODS 5: "Igualdad de género".

Lanzada en marzo de 2018 por GSMA North America, Tech4Girls brinda una serie de talleres didácticos para niñas, diseñados para aumentar su confianza en sí mismas y su interés en la tecnología, alentándolas a elegir carreras en disciplinas STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y diseño y matemáticas, por sus siglas en inglés).

La iniciativa fue implementada por GSMA Latin America en su oficina de Buenos Aires el 4 de octubre de 2018, en el contexto de la Cumbre Internacional del Women 20 (W20) celebrada esa semana en la ciudad. A lo largo del año, la GSMA se desempeñó como Topic Chair de Inclusión Digital dentro de este grupo de afinidad del G20 focalizado en temas de igualdad de género. La necesidad de aumentar la participación de las mujeres en estudios e industrias STEAM fue una de las recomendaciones del [Comunicado Final](#) presentado por el grupo a los Jefes de Estado de las naciones integrantes del foro.

Las participantes de Tech4Girls adquieren habilidades que las preparan para carreras en disciplinas STEAM: aprenden a usar herramientas de inteligencia artificial como Google Home, armar computadoras usando un Kano Kit o, en el caso del taller de Buenos Aires, programar aplicaciones móviles. La sesión latinoamericana también reunió a mujeres líderes del sector público y de ONGs para compartir su experiencia con las niñas, a fines de mostrarles las múltiples posibilidades de una carrera en tecnología. El enfoque *multistakeholder* fue clave para aumentar la visibilidad de la iniciativa, y extender su impacto más allá de las niñas presentes en el taller.

“Desde The Trust for the Americas celebramos las iniciativas que promueven el empoderamiento económico de mujeres y niñas para el desarrollo de la región. Tech4Girls tiene un gran potencial de replicabilidad y demuestra el poder de las asociaciones público-

privadas para generar nuevas oportunidades”, dijo Linda Eddleman, Directora Ejecutiva de The Trust for the Americas.

“Estamos orgullosos y agradecidos por este reconocimiento, pero sabemos que es solo el comienzo de lo que está por venir”, comentó Paula Ferrari, Regional Marketing Director para América Latina, GSMA, en la ceremonia de premiación. “Nuestro objetivo es escalar Tech4Girls, fomentando el desarrollo de las niñas en la industria de las TIC a través de capacitación técnica, networking y mentoreo en toda la región”.

“Estamos muy comprometidos con este esfuerzo ya que las mujeres representamos menos del 20 por ciento de la fuerza laboral en el sector de tecnología”, señaló Ana Tavares Lattibeaudiere, Head of North America, GSMA. “La expansión de la iniciativa Tech4Girls en América Latina es clave para fomentar la representación femenina en disciplinas STEAM, al brindarles a las niñas confianza en sus habilidades y una nueva percepción sobre las carreras en esta industria”.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contactos para la prensa:

Por la GSMA
Florenca Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com