



LA GSMA RESPALDA AL W20 EN SU LLAMADO A LA ACCIÓN: LOS LÍDERES DEL G20 DEBEN ASEGURAR LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS MUJERES

En línea con lo señalado por la GSMA, la necesidad de abordar la brecha de género en el acceso y uso de internet fue incluida en el Comunicado Final del W20. El B20 también destacó que la igualdad es crucial para la economía digital

10 de octubre de 2018, Buenos Aires: Después de un proceso de diálogo internacional de un año, Women 20 (W20), el grupo de afinidad oficial del G20 que aboga por políticas en pos de la igualdad de género, presentó recomendaciones para aumentar la participación de las mujeres en las economías y sociedades. El [Comunicado Final](#) se entregó a los jefes de estado, representados por el Presidente de la Argentina Mauricio Macri, durante la Cumbre del W20 celebrada del 1 al 3 de octubre en Buenos Aires. El documento incluye recomendaciones para implementar políticas públicas en cuatro ejes de acción: inclusión digital, inclusión laboral, inclusión financiera y desarrollo rural. Como parte de su rol de Topic Chair del Flujo de Trabajo de Inclusión Digital, la GSMA lideró la discusión sobre la agenda digital, una de las claves para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible #5: Igualdad de Género.

La GSMA ha asumido el compromiso de lograr una mayor inclusión digital y financiera para las mujeres, en reconocimiento de que el móvil es la principal vía de acceso a internet en muchas partes del mundo. Para garantizar la inclusión digital de las mujeres, el Comunicado destaca el acceso y el uso de tecnologías digitales e internet en el primer lugar del llamado a la acción. Se hace eco de muchos de los obstáculos identificados por la GSMA como importantes para cerrar la brecha digital de género.

El Comunicado exige el desarrollo de políticas holísticas e intersectoriales que eliminen las barreras al acceso y al uso de tecnologías digitales por parte de las mujeres, que incluyen la asequibilidad, la seguridad, las competencias digitales y la disponibilidad del contenido relevante. Además, plantea la necesidad de obtener datos desagregados por género para informar políticas basadas en pruebas, así como iniciativas para mejorar las competencias digitales e impulsar la participación de las mujeres en carreras e industrias STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática, por sus siglas en inglés).

Durante la Cumbre del W20 quedó clara la naturaleza transversal de la inclusión digital; los oradores señalaron que no solo era relevante en sí misma, sino también esencial para la inclusión financiera y laboral, al igual que para el desarrollo de las mujeres en zonas rurales. La digitalización fue uno de los temas clave en un panel sobre el futuro del trabajo, en el que participó Mats Granryd, Director General, GSMA. “Es imperativo incluir a más mujeres en la industria de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)”, explicó Granryd en sus comentarios. “Necesitamos todos los cerebros, no solo el 50 por ciento”.

El [Comunicado del Business 20 \(B20\)](#) también destacó que la inclusión digital es clave para habilitar un desarrollo sustentable a futuro. El grupo de afinidad que representa la voz del sector privado entregó sus recomendaciones dos días después del W20, también en Buenos Aires. El B20 subrayó la importancia de acelerar las inversiones en infraestructura digital, cerrar las brechas en competencias digitales y facilitar el libre flujo de datos para el desarrollo.

Los Comunicados de los grupos se presentarán ante los jefes de estado del G20 durante la Cumbre que se realizará en diciembre. Se espera que los líderes actúen en línea con estas recomendaciones, desarrollando planes de implementación con plazos y objetivos, e informando públicamente sobre los resultados.

Tech4Girls: Inclusión Digital de las Niñas

Como evento paralelo a la Cumbre del W20, la GSMA organizó en sus oficinas de América Latina un taller Tech4Girls, donde estudiantes de colegios secundarios de Buenos Aires aprendieron a programar una aplicación móvil con impacto social. El objetivo de la actividad, que forma parte de la iniciativa mundial de la GSMA [Women4Tech](#), es inspirar a las jóvenes a optar por educación y carreras STEM. El evento incluyó charlas a cargo de María Inés Baqué, Secretaria de Gobierno Digital e Innovación Tecnológica de la Secretaría de Modernización de la Argentina, y Silvana Giudici, Presidenta del Directorio de ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones de Argentina). También estuvieron presentes Susana Balbo, Chair del W20, y Andrea Grobocopatel, Presidenta de la Fundación FLOR.

El discurso de Giudici subrayó la importancia de empoderar a las mujeres para liderar en todo lo que emprendan: “Es importante que ustedes, las chicas, ingresen a la tecnología. No es solo por sus carreras a nivel individual, también como esfuerzo colectivo para ayudar a que más mujeres se integren al mundo digital”, sostuvo.

“Abracen la tecnología, necesitamos ser más mujeres en este ámbito, en las empresas y en el Estado”, agregó la Secretaria Baqué.

“Hoy aquí se respira muy buena energía. Tenemos que seguir trabajando para que más mujeres ocupen roles de liderazgo en todas las instituciones”, comentó Grobocopatel. Al cierre del evento, Balbo recorrió todo el trabajo realizado por el W20 y dijo: “Es una forma muy linda de terminar la semana de la Cumbre. Las mujeres tienen mucho para aportar a las organizaciones relacionadas con la tecnología y espero que ustedes tengan la oportunidad de hacerlo, si así lo desean”.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contactos para la prensa:

Por la GSMA
Florencia Bianco

fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni

taticantoni@pimenta.com

+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA

pressoffice@gsma.com