



GSMA: OPERADORAS MÓVEIS DA ARGENTINA ANUNCIAM COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA NO USO DE DADOS PESSOAIS

Como parte da campanha “Nós Ligamos” da GSMA, Claro, Movistar e Personal definiram melhores práticas para informar aos consumidores como seus dados pessoais serão usados

4 de dezembro de 2018, Buenos Aires. As operadoras móveis da Argentina assinaram hoje um compromisso para oferecer a seus clientes maior transparência em relação ao manuseio de seus dados pessoais. As medidas vão possibilitar acesso rápido e fácil às informações sobre como as empresas usam esses dados e sobre os direitos que os clientes têm sobre seu tratamento. Parte da campanha “Nós Ligamos” da GSMA, o anúncio foi feito por executivos da Claro, Movistar e Personal na conferência Mobile 360 Series - Latin America, que acontece esta semana na Usina del Arte.

“O tratamento de dados pessoais pelas empresas é uma questão altamente sensível, e as operadoras móveis estão agindo para dar aos consumidores maior transparência e clareza”, disse Sebastián Cabello, diretor da GSMA para a América Latina. “A iniciativa ‘Nós Ligamos’ é o veículo ideal para que as empresas trabalhem juntas na definição de melhores práticas e de elevação dos padrões da indústria em relação à privacidade. Coletivamente, as promessas feitas sob a campanha ‘Nós Ligamos’ empoderam os usuários ao lhes oferecer uma experiência móvel mais segura e confiável”.

O compromisso inclui uma série de práticas para informar aos clientes de que modo as empresas protegem seus dados pessoais. A primeira medida é posicionar as políticas de privacidade em destaque nos websites das operadoras. As políticas conterão informações fáceis de entender sobre os direitos do usuário e serão atualizadas periodicamente com as regulamentações vigentes. As operadoras também realizarão campanhas de conscientização sobre a importância da privacidade.

Claro, Movistar e Personal concordaram em publicar estatísticas sobre o número de pedidos judiciais que recebem pelos dados dos usuários. De acordo com os primeiros números, as três empresas receberam mais de 205.000 dessas solicitações em 2018. Cada uma delas é cuidadosamente analisada e as empresas fornecem informações às autoridades competentes somente quando a solicitação atende às condições legalmente exigidas. Esses números, que mostram como a indústria colabora com o judiciário, ao mesmo tempo em que protege os dados pessoais dos usuários, estarão disponíveis em janeiro no website da GSMA.

“Na Claro, nosso objetivo é oferecer, todos os dias, serviços melhores e mais transparentes aos nossos mais de 21 milhões de clientes. Nesse sentido, consideramos muito importante trabalhar com a GSMA e a indústria para implementar a campanha ‘Nós Ligamos’, que vai liderar ações para um ambiente mais seguro e confiável em termos de privacidade aos nossos clientes. A campanha também nos permitirá continuar a apresentar soluções e processos que satisfaçam suas necessidades e expectativas”, disse Tomas Mihura, diretor de Assuntos Legais e Regulatórios da Claro.

“Em nossa empresa, estamos absolutamente engajados com as leis e regulamentações de proteção de dados. Na Telefônica Movistar somos guiados por um princípio: os dados

personais são absolutamente individuais. É um bem muito valioso, e nosso compromisso e objetivo é salvaguardá-los, respeitando e garantindo o máximo de privacidade e segurança. Os clientes têm o poder sobre seus dados pessoais, e o poder para monitorar e gerenciar tais informações. Esse compromisso reafirma, mais uma vez, nosso intuito de trabalhar em conjunto com toda a indústria móvel”, destacou Luis Delamer, diretor de Estratégia, Regulação e Atacado da Telefônica Movistar.

Hernán Verdaguer, diretor de Assuntos Regulatórios da Telecom disse: “O compromisso proposto pela GSMA promove a gestão adequada da segurança da informação, do tratamento de dados e confidencialidade das comunicações, que são temas de extrema importância para a Telecom Personal, uma vez que são o cerne da confiança de nossos clientes em nossa empresa, quando escolhem nossos serviços. Esse compromisso, que ratifica a política que a Telecom já colocou em prática, reforça nossa convicção de seguir sempre as melhores práticas do mercado, especialmente quando se trata de um tema como a confiança em nossa empresa.”

As operadoras também reafirmaram seu compromisso com os "[Princípios de Privacidade Móvel](#)" da GSMA, um conjunto de diretrizes sobre como os dados dos usuários devem ser protegidos quando eles usam aplicativos e serviços móveis.

Campanha Nós Ligamos

Reafirmando o compromisso da indústria móvel com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, a campanha GSMA Nós Ligamos foi lançada pelas principais operadoras móveis da América Latina para garantir que todos os usuários possam desfrutar dos benefícios da tecnologia móvel em um ambiente seguro. Para conseguir isso, as operadoras uniram forças, como indústria, para assumir uma série de compromissos em todos os países da região, onde os telefones celulares e as redes podem fornecer soluções para problemas sociais. A campanha Nós Ligamos foi lançada em 16 países da região, incluindo Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Nicarágua e México. No mês passado, a iniciativa foi implantada pela primeira vez na África: as operadoras do Quênia se tornaram signatárias de uma nova Proteção da Criança Online (do inglês COP - Child Online Protection)

Na Argentina, a iniciativa foi lançada em abril de 2016 com o compromisso da indústria móvel em combater o roubo de celulares e apoiar a proteção infantil. Em 2017, as operadoras anunciaram uma nova linha de ação ao se unirem para garantir ligações gratuitas para o número 144, serviço que fornece informações e apoio às mulheres em situação de violência.

-FIM-

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis em todo o mundo, unindo mais de 750 operadoras com mais de 350 companhias do ecossistema móvel, incluindo fabricantes de dispositivos móveis e portáteis, companhias de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet. A GSMA também produz os principais eventos da indústria como o MWC, realizado anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, e a série de conferências regionais Mobile 360.

Para mais informações, visite o website corporativo da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

A GSMA Latin America é o braço da GSMA na região. Para mais informações em inglês, espanhol e português, por favor visite www.gsmala.com. Acompanhe a GSMA Latin America no Twitter [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) e no LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contatos de Mídia:

Para a GSMA
Florença Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

GSMA Press Office
pressoffice@gsma.com