



LOS USUARIOS DE INTERNET MÓVIL EN AMÉRICA LATINA CRECERÁN UN 50 POR CIENTO PARA 2020, SEGÚN NUEVO ESTUDIO DE LA GSMA

El aumento en el uso de internet móvil y la adopción de smartphones impulsa el crecimiento económico y promueve la inclusión digital en América Latina y el Caribe

20 de septiembre de 2016, Ciudad de México. El número de personas que utilizan sus dispositivos móviles para acceder a internet en América Latina crecerá un 50 por ciento para fines de esta década, revela un nuevo estudio de la GSMA. Se pronostica que para 2020, la región sumará 150 millones de nuevos suscriptores a internet móvil¹, alcanzando así un total de 450 millones. Este aumento impulsará el crecimiento económico, la innovación y la inclusión digital. El nuevo reporte “*La Economía Móvil: América Latina 2016*” fue presentado durante la conferencia “GSMA Mobile 360 – Latin America” que se lleva a cabo esta semana en la Ciudad de México reuniendo a los principales ejecutivos de la industria móvil de toda la región.

“El acelerado crecimiento del número de suscriptores de internet móvil experimentado en América Latina en los últimos años ha contribuido al desarrollo de una ‘economía de aplicaciones’ para las industrias de contenido y comercio móvil, a la vez que ha estimulado un entorno local próspero para las *start-ups*”, dijo Mats Granryd, Director General de la GSMA. “En gran parte, esto se debe a que los operadores móviles locales han impulsado con éxito la migración de los suscriptores hacia los smartphones y las redes de banda ancha móvil, a pesar de tener que enfrentar, al mismo tiempo, cada vez mayores presiones competitivas y regulatorias en varios mercados de la región”.

La segunda región de más rápido crecimiento móvil en el mundo

Latinoamérica experimentará un sólido crecimiento en la cantidad de usuarios durante el resto de la presente década, a medida que mercados grandes como Brasil, Colombia, México y Perú agregan millones de suscriptores nuevos a su base de usuarios. El total de suscriptores móviles únicos² en la región se pronostica que crecerá de 414 millones a fines de 2015 hasta los 524 millones para 2020. Esto convertirá a América Latina en la segunda región de más rápido crecimiento global durante el período, después de África subsahariana. Se prevé que la penetración de suscriptores móviles aumentará del 65 por ciento de la población regional en 2015 a 78 por ciento en 2020. Sin embargo, los niveles de penetración varían ampliamente en la región, con países como Cuba que hoy cuenta con una muy baja penetración (28 por ciento), y otros como Argentina, Chile y Uruguay, cuya penetración es superior al 90 por ciento.

El aumento en la adopción de smartphones en América Latina se ha acelerado en los últimos años: a fines de 2015 representaba la mitad de las conexiones regionales³. Se espera que se sumen 262 millones de conexiones de smartphones⁴ en la región para fines de la década. La adopción continúa siendo estimulada por la caída de los precios de los smartphones y la cada vez más extensa disponibilidad de terminales de gama media y baja. Los smartphones también están impulsando la migración a las redes de banda ancha móvil 3G y 4G. Las continuas inversiones en redes 4G por parte de los operadores generaron que hoy la cobertura 4G alcance al 60 por ciento de los latinoamericanos y se espera que llegue al 80 por ciento para el próximo año.

El aporte de la industria móvil al PIB, el empleo y el financiamiento público

El uso de las tecnologías y servicios móviles en toda América Latina y el Caribe generó USD 255.000 millones en valor económico, equivalente al 5 por ciento del PIB⁵ de la región. Se espera que este aporte ascienda a más de USD 315.000 millones para 2020 o 5,5 por ciento del PIB. El ecosistema móvil regional generó alrededor de 1,9 millones de empleos durante 2015 y contribuyó USD 40.000 millones al financiamiento público en concepto de tributación general. Esta contribución no incluye los ingresos recaudados por los gobiernos a través de las subastas de espectro, los cuales alcanzaron los USD 450 millones en 2015. La inversión total de los operadores móviles de la región será de más de USD 76.000 millones en CAPEX entre 2016 y 2020.

“El nuevo reporte de la GSMA destaca el valioso aporte socioeconómico de la industria móvil a los mercados de América Latina, el cual estimula el círculo virtuoso que reduce la pobreza, mejora la infraestructura y los servicios, e incrementa aún más el acceso y uso de internet”, añadió Granryd. “Para continuar con este crecimiento, la industria móvil y los gobiernos deben trabajar en forma conjunta para derribar las barreras que representan un obstáculo para la inclusión digital en las áreas de cobertura, asequibilidad, aptitudes digitales y disponibilidad de contenido local relevante.”

Granryd continuó: “El próximo desafío estará en la modernización de los marcos regulatorios existentes para facilitar el crecimiento de los servicios móviles futuros, promover la inversión de la industria y maximizar las oportunidades futuras que generará el ecosistema digital en beneficio de las economías latinoamericanas. El desarrollo de estos nuevos ecosistemas está impulsado por las pequeñas y medianas empresas locales, las cuales requieren de una mayor conectividad para desarrollar el contenido, las aplicaciones y las soluciones de valor agregado que están transformando las vidas de los usuarios y las empresas en toda la región.”

El nuevo reporte “*La Economía Móvil: América Latina 2016*” fue elaborado por GSMA Intelligence, el brazo de investigación de la GSMA. Para ver el reporte y sus infografías, visite el sitio corporativo de la GSMA en: <http://www.gsma.com/mobileeconomy/latam/>.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores y más de 300 compañías del ecosistema móvil en general. Estas compañías incluyen fabricantes de teléfonos y de dispositivos móviles, empresas de software y proveedores de equipos como también organizaciones que representan sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria, y la serie de Conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Contactos para medios:

Charlie Meredith-Hardy
+44 7917 298428
CMeredith-Hardy@webershandwick.com

Oficina de prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com

¹ El concepto de suscriptor de internet móvil está definido en base a un usuario único que ha accedido al internet a través de uno o más dispositivos móviles, hacia el final del periodo. La definición de servicios de internet móvil incluye toda actividad que consuma datos móviles, o sea, no incluye los mensajes de texto o SMS, MMS y llamadas realizadas a través de la red celular.

² Un suscriptor móvil único representa a un individuo que puede tener múltiples conexiones móviles (tarjetas SIM).

³ El concepto de conexión móvil se refiere a una tarjeta SIM activa y registrada en una red móvil. No incluye conexiones M2M. El número total de conexiones móviles en América Latina llegó a los 682 millones en el año 2015 y se prevé que alcance los 829 millones para el 2020.

⁴ El concepto de conexiones de smartphones se define en base a una tarjeta SIM registrada y utilizada en un dispositivo inteligente o smartphone al final del periodo. No representa el número de equipos vendidos o enviados.

⁵ La cifra total de PIB incluye los aportes de operadores móviles (1%) e industrias relacionadas con los mismos, como proveedores de infraestructura y dispositivos (0,5%), además de los impactos indirectos (0,4%) y de productividad (3,1%).