

Les groupes Muse, Faithless, leaders partout dans le monde, et les nouveaux artistes avant-garde Metric et Eliza Doolittle, demandent des applications mobiles innovantes dans la Band App Audition de GSMA

LONDRES, 23 nov. 2010 /PRNewswire/ --

La GSMA a mis en relation les groupes de musique leader dans le monde Muse, Faithless, et les nouveaux artistes Metric et Eliza Doolittle pour la toute première audition de la GSMA appelée Band App Audition, une compétition de développeurs d'applications cherchant de nouveaux concepts d'applications mobiles innovantes pour que les artistes se rapprochent de leurs fans à travers le monde.

La compétition, organisée par la GSMA en partenariat avec la Featured Artists Coalition (FAC) et le Music Managers Forum (MMF) est ouverte du 23 novembre au 15 janvier 2011. Les finalistes et les lauréats seront annoncés au salon App Planet lors du congrès mondial du mobile de la GSMA qui se tiendra du 14 au 17 février 2011. Les développeurs d'applications peuvent télécharger des directives individuelles d'applications mobiles, ainsi que des graphiques, des pistes et autres contenus de chacun des artistes sur le site <http://www.mobileappchallenge.com/challenges/bands>

« La Band App Audition a été créée pour les développeurs d'applications afin qu'ils exposent de nouvelles façons innovatrices et créatives pour que les artistes se rapprochent et communiquent avec leurs fans partout dans le monde, à travers toutes les plateformes SE mobiles, » a déclaré Michael O'Hara, responsable du marketing de la GSMA. « C'est une première compétition dans son genre, et nous sommes ravis d'avoir une telle variété de nouveaux artistes et d'artistes leader dans le monde pour participer au concours. »

Le co-président du conseil de la FAC et le batteur des Pink Floyd Nick Mason a ajouté « Les artistes ont besoin de façons innovantes et convaincantes pour conserver et développer les relations qu'ils entretiennent avec leurs fans. La Band App Audition est une manière créative d'atteindre ce but en rapprochant les artistes et les développeurs d'applications ; et plus important encore, tout cela est fait de manière à ce qui les artistes puissent diriger. »

La compétition demande des soumissions de vidéos de 3 minutes exposant brièvement le concept basique derrière l'entrée de l'application. Le concours sera jugé par les artistes et leurs managers, et les récompenses passent de l'opportunité de s'engager avec les groupes de musique participants pour développer l'application mobile officielle, tout comme des rencontres, des tickets pour les tournées, des produits et autres prix.

Le groupe britannique Muse a cimenté sa position en tant que l'un des plus grands groupes de rock au monde. Leur troisième album numéro un consécutif au Royaume-Uni, 'The Resistance', sorti en 2009, est passé en haut des hit-parades dans 21 pays supplémentaires. Lors de la tournée de 2009-10, le groupe a vendu toutes les places de concerts dans les arènes et dans les stades partout dans le monde (notamment deux soirées au stade Wembley de Londres et deux soirées au Stade de France de Paris), vendant 1,5 millions de tickets en tout.

« Alors que le groupe rentre au studio, ils recherchent une application mobile pour que les fans restent engagés avec leurs activités entre les sorties d'album, » a indiqué Anthony Addis, le manager de Muse. « Ils ont hâte de voir quelles nouvelles grandes idées les développeurs vont imaginer, en réponse à la réunion. »

Faithless a toujours été une grande influence musicale, et ses membres des icônes pour la scène. Apparue initialement au milieu des années 90, l'idée qu'un numéro de dance music produise des albums à temps complet et riches, plutôt qu'une seule piste, remplisse les salles de concert live et rapproche tous les genres et dans de musique a semblé assez révolutionnaire. Après 14 ans, plusieurs albums et de nombreuses tournées mondiales, ainsi que plusieurs festivals et hits, ces qualités de Faithless sont devenues les points de référence de la scène musicale du 21e siècle.

« Faithless recherche une application qui reflète l'esprit de sa première dance par l'utilisation d'une technologie de pointe, » a déclaré le manager du groupe, Craig Newman. « La Band App Audition de GSMA est une fantastique expérience musicale qui nous l'espérons déterrera des idées nouvelles et créatives du monde des développeurs d'applications mobiles. »

Metric est un groupe rock et new wave indé canadien, formé à Toronto au Canada. Avec la sortie en 2009 de Fantasies, Metric a innové en devenant la première sensation alternative sans le bénéfice d'avoir jamais signé avec un label connu. Un facteur majeur de ce succès indépendant était l'utilisation innovante de du groupe de médias numériques pour commercialiser son produit et rester proche de ses fans. La dernière sortie du groupe : « Eclipse (All Yours) » est présentée dans le dernier film de la saga Twilight.

Par sa participation dans la Band App Audition, Metric désire innover dans le type d'interaction avec ses fans qui peut être facilité par une application mobile. « Simplement copier ou traduire une expérience internet sur un appareil mobile ne suffira pas, » a déclaré Mathieu Drouin, le manager de Metric. « Le développeur gagnant offrira la fonctionnalité qui utilise le marketing unique et les possibilités d'interaction avec les fans permis par la technologie mobile. »

Eliza Doolittle est auteur-compositeur située à Londres et a vu sa première sortie intitulée comme son nom atteindre le numéro 3 des hit-parades britanniques et obtenir un Or en seulement trois semaines cet été. Toujours à l'aube de sa carrière, Eliza est indubitablement une artiste à surveiller. 2011 sera une année bien remplie pour elle avec une tournée qui sera bientôt annoncée où elle jouera aux États-Unis, en Europe, en Australie, et bien sûr en Grande Bretagne.

George Roberts-Bascombe, le manager d'Eliza a déclaré « Nous sommes heureux de la Band App Audition. Les réseaux sociaux sont un élément clé pour aider Eliza à atteindre le succès qu'elle a vu jusqu'à maintenant, quant aux applications, nous sommes sur la pointe de l'iceberg pour ce qui est possible, donc Eliza a hâte de voir à quel point la communauté des développeurs peut être créative. »

À propos de la GSMA

La GSMA représente les intérêts du secteur mondial des communications mobiles. Englobant 219 pays, la GSMA rassemble près de 800 opérateurs de téléphonie mobile, ainsi que plus de 200 entreprises issues de l'écosystème élargi du mobile, notamment des fabricants de téléphones, des sociétés de conception de logiciels, des équipementiers, des sociétés Internet et des organisations du domaine des médias et du divertissement. La GSMA se consacre à l'innovation, l'incubation et la création de nouvelles opportunités pour ses membres, en vue de stimuler la croissance du secteur des communications mobiles.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter Mobile World Live, le nouveau portail en ligne pour l'industrie des communications mobiles sur <http://www.mobileworldlive.com> ou le site d'entreprise de GSMA sur <http://www.gsmworld.com>.

À propos de la FAC

La Featured Artists Coalition est une organisation à but non-lucratif organisée et dirigée par des artistes. Elle existe pour assurer que les artistes ont une voix collective puissante. La FAC existe également pour aider ses membres à naviguer sur les paysages commerciaux et technologiques, ainsi que l'industrie de la musique.

La FAC a plus de 2 500 supporters et son conseil d'administration comprend : Kate Nash, Billy Bragg, Master Shortie, Mark Kelly (Marillion), Hal Ritson (The Young Punx), Nick Mason (Pink Floyd), Dave Rowntree (Blur), Annie Lennox, Sandie Shaw, Ross Millard (The Futureheads), Howard Jones, Lucy Pullin (The Fire Escapes), Ed O'Brien (Radiohead), Fran Healy (Travis) et Rumer.

Pour en savoir plus sur la FAC, veuillez consulter le site <http://www.FeaturedArtistsCoalition.com>

À propos du MMF

Depuis sa création en 1992, le MMF a travaillé dur pour éduquer, informer et représenter les managers britanniques (et leurs artistes), ainsi que pour offrir un réseau par lequel les managers peuvent partager leurs expériences, des opportunités et des informations.

Alors que ce travail continue, le MMF se concentre de plus en plus, pendant cette période de changements, à fournir une valeur réelle et significative pour ses membres et leurs artistes, comme les aider à débloquer des investissements, trouver des ouvertures pour les artistes, ouvrir de nouveaux marchés et améliorer les marges.

Une grande variété de bénéfices généraux et spécifiques est déjà disponible à tous, et tous les membres sont encouragés à jouer un rôle actif dans l'organisation qui vise à être leur voix professionnelle. L'adhésion est ouverte à tous les managers d'artistes situés en Grande Bretagne.

Pour en savoir plus sur le MMF, veuillez consulter le site <http://www.TheMMF.net>

SOURCE GSMA

CONTACT : Daniel Lowther, +44-7747-636-687, press@gsm.org