

Die weltweit bekannten Bands Muse, Faithless, und die bahnbrechenden neuen Künstler Metric und Eliza Doolittle, fordern innovative mobile Apps bei der GSMA's Band App Audition

LONDON, 23. Nov. 2010 /PRNewswire/ --

Die GSMA hat die weltweit bekannten Musikbands Muse, Faithless, und die bahnbrechenden neuen Künstler Metric und Eliza Doolittle zur ersten GSMA Band App Audition zusammengebracht, ein Wettbewerb der App-Entwickler, welche zur Gestaltung von innovativen mobilen App-Konzepten für die Künstler, damit sie mit ihren Fans in der ganzen Welt in Verbindung treten können.

Der Wettbewerb, der von der GSMA in Zusammenarbeit mit der Featured Artists Coalition (FAC) und der Music Managers Forum (MMF) veranstaltet wird, findet vom 23. November bis 15. Januar 2011 statt. Die Finalisten und Gewinner werden beim App Planet Event auf dem GSMA Mobile World Congress, der vom 14. - 17. Februar 2011 stattfindet, bekannt gegeben. App-Entwickler können individuelle mobile App-Kurzanleitungen, zusammen mit Graphiken, Aufnahmen und anderen wertvollen Inhalten von jedem der Künstler herunterladen unter: <http://www.mobileappchallenge.com/challenges/bands>

"Die Band App Audition wurde für App-Entwickler geschaffen, damit sie innovative und kreative neue Wege aufzeigen können, wie Künstler mit ihren Fans auf der ganzen Welt in Kontakt treten und interagieren können, und zwar über alle mobilen OS Plattformen", sagte Michael O'Hara, Chief Market Officer, GSMA. "Dies ist der erste Wettbewerb dieser Art, und es freut uns sehr, dass so viele weltbekannte und neue Künstler an diesem Wettbewerb teilnehmen."

Der FAC Ko-Vorsitzende und Schlagzeuger bei Pink Floyd, Nick Mason fügte hinzu: "Künstler brauchen innovative und überzeugende Wege, um die Beziehungen, welche sie zu ihren Fans haben, zu pflegen und sie weiter auszubauen. Die Band App Audition ist ein kreativer Weg, um dies zu erreichen, indem man Künstler und App-Entwickler zusammenbringt; und vor allem geschieht dies auf eine Art und Weise, welche die Künstler bestimmen können."

Der Wettbewerb fordert zur Einreichung von 3-minütigen Videos auf, welche das grundlegende Konzept hinter dem App-Eintrag kurz skizzieren. Der Wettbewerb wird beurteilt von den Künstlern und deren Management, und die Preise fangen an bei der Gelegenheit, sich mit den teilnehmenden Bands zusammenzutun, um die offizielle mobile App zu gestalten, bis hin zu Meet & Greets mit den Bands, Tour Tickets, Merchandise-Produkten und anderen Preisen.

Die Britische Band Muse hat ihre Position als einer der weltweit führenden Rockbands verfestigt. Ihr drittes Nummer 1 Album in Folge in Großbritannien, 'The Resistance', das im Jahr 2009 herauskam, landete auch in weiteren 21 Ländern in den Top-Charts. Bei der 2009-10 Tour spielte die Band vor ausverkauften Arenen und Stadien auf der ganzen Welt (auch bei zwei Nächten in Wembley Stadion und zwei Nächten im Stade de France in Paris) wobei 1,5 Millionen Tickets verkauft wurden.

"Wenn die Band ins Studio zurück kehrt, hätten sie gerne eine mobile App, um Fans über ihre Aktivitäten zwischen der Herausgabe von Alben auf dem Laufenden zu halten", sagte Anthony Addis, Manager von Muse. "Sie freuen sich darauf zu sehen, mit welchen großartigen neuen Ideen die Entwickler als Antwort auf die Kurzbeschreibung herauskommen."

Faithless haben die Musikszene schon immer bewegt und aufgerüttelt, und waren auch schon immer Ikonen der Club-Szene. Als sie Mitte der 1990-er Jahre erstmals auftraten, erschien die Idee, dass ein Tanzmusikstück für die Produktion eines vollständigen Albums ausreichen würde, und nicht nur für einen einmaligen Track, dass damit Live-Konzerte ausgefüllt werden könnten und Musikfans der verschiedenen Genres zusammengebracht werden könnten, geradezu revolutionär. Vierzehn Jahre, mehrere Alben und zahlreiche Welttourneen, Festivals und Hits später, wurden diese Qualitäten von Faithless zum Maßstab der Musikszene des 21.ten Jahrhunderts.

"Faithless freut sich auf eine App, die ihren bahnbrechenden Tanz-Ethos durch den Einsatz von Spitzentechnologie widerspiegelt", sagte der Manager der Band, Craig Newman. "Die GSMA's Band App Audition ist ein großes musikalisches Experiment, von dem wir hoffen, dass es einige neue und innovative Gedanken aus der Welt der App-Entwickler ans Tageslicht bringt."

Metric ist eine Kanadische Indie Rock und New Wave Band, die ursprünglich in Toronto, Kanada gegründet wurde. Mit ihrem Fantasies-Album im Jahr 2009 legte Metric den Grundstein dazu, zu einer alternativen Sensation zu werden, ohne den Vorteil zu haben, dass ein großes Label sie jemals unter Vertrag genommen hat. Ein großer Faktor ihres unabhängigen Erfolges ist die innovative Verwendung digitaler Medien durch die Band, um ihr Album zu vermarkten und mit den Fans in Verbindung zu bleiben. Das neueste Album der Band: "Eclipse (All Yours)" wird im neuesten Film der Twilight Saga verwendet.

Durch ihre Teilnahme bei der Band App Audition versucht Metric erneut einen Grundstein bei der Interaktion mit Fans zu legen, die durch eine mobile App unterstützt werden kann. "Es reicht nicht, die Erfahrungen mit einem Web-Browser auf ein mobiles Gerät zu kopieren oder darauf umzusetzen", sagte Mathieu Drouin, Manager von Metric. "Der Gewinner unter den Entwicklern wird eine Funktionalität zeigen, welche die einzigartigen Möglichkeiten zum Marketing und zur Interaktion mit den Fans nutzt, welche die mobile Technologie bietet."

Eliza Doolittle ist eine in London ansässige Sängerin und Songwriterin, deren erster eigener Titel die Nummer 3 der Charts in Großbritannien erreichte und in nur drei Wochen in diesem Sommer auf den ersten Platz aufstieg. Noch am Anfang ihrer Karriere gehört Eliza sicher zu den Künstlern, welche man im Auge behalten sollte. 2011 wird ein arbeitsreiches Jahr für sie werden, mit einer Reihe von Tourneen, welche bald bekannt gegeben werden, und bei denen sie in den USA, Europa, Australien und natürlich in Großbritannien zu sehen sein wird.

George Roberts-Bascombe, Eliza's Manager sagte: "Wir freuen uns sehr über die Band App Audition. Soziales Netzwerken war eines der Schlüsselemente, um Eliza bei der Erreichung ihres Erfolges, den sie bis dato hat, zu unterstützen, und soweit es Apps betrifft, haben wir erst die

Spitze des Eisbergs dessen erreicht, was möglich ist, daher ist Eliza gespannt darauf zu sehen, wie kreativ die Gemeinde der Entwickler sein kann."

#### Über die GSMA

Die GSMA vertritt die Interessen der weltweiten mobilen Kommunikationsindustrie. Aus 219 Ländern vereint die GSMA fast 800 aller Mobilfunkbetreiber weltweit, sowie mehr als 200 Unternehmen im weiteren mobilen Wirtschaftssystem, darunter Handyhersteller, Software-Unternehmen, Ausrüster, Internet-Firmen und Medien- und Unterhaltungsunternehmen. Die GSMA konzentriert sich auf Innovation, Entwicklung und Schaffung neuer Möglichkeiten für seine Mitglieder, alles mit dem übergreifenden Ziel, das Wachstum des mobilen Kommunikationsbranche voranzutreiben.

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte Mobile World Live, das neue Online-Portal für die Mobilfunkbranche, unter <http://www.mobileworldlive.com> oder die GSMA Unternehmenswebseite unter <http://www.gsmworld.com>.

#### Über die FAC

die Featured Artists Coalition ist eine gemeinnützige Organisation, die von Künstlern ins Leben gerufen wurde und von ihnen betrieben wird. Sie besteht, um sicherzustellen, dass Künstler immer eine gemeinsame, kraftvolle Stimme haben. Die FAC möchte ihre Mitglieder auch dabei unterstützen, sich sowohl in den Technologie- als auch in den Geschäftsumfeldern und der modernen Musikindustrie zu Recht zu finden.

Die FAC hat über 2.500 Anhänger und zum Vorstand gehören: Kate Nash, Billy Bragg, Master Shortie, Mark Kelly (Marillion), Hal Ritson (The Young Punx), Nick Mason (Pink Floyd), Dave Rowntree (Blur), Annie Lennox, Sandie Shaw, Ross Millard (The Futureheads), Howard Jones, Lucy Pullin (The Fire Escapes), Ed O'Brien (Radiohead), Fran Healy (Travis) & Rumer.

Um mehr über die FAC zu erfahren, besuchen Sie bitte <http://www.FeaturedArtistsCoalition.com>

#### Über das MMF

Seit seiner Gründung im Jahr 1992 hat das MMF hart daran gearbeitet, die Manager in Großbritannien (und ihre Künstler) zu schulen, zu informieren und sie zu vertreten, sowie daran, ihnen ein Netzwerk zu bieten, in welchem Manager Erfahrungen, Chancen und Informationen austauschen können.

Während diese Arbeit weiter vorangeht, konzentriert sich das MMF in diesen Zeiten des Wandels mehr und mehr darauf, seinen Mitgliedern und Künstlern einen echten Mehrwert zu bieten - indem es ihnen hilft, Investitionen locker zu machen, Zuschauer für ihre Künstler zu finden, neue Märkte zu eröffnen und die Margen zu verbessern.

Eine breite Palette von allgemeinen und spezifischen Vorteilen sind bereits für alle verfügbar, und alle Mitglieder werden ermutigt, eine aktive Rolle in der Organisation zu spielen, die ihre berufliche Stimme

sein will. Die Mitgliedschaft ist offen für alle im Vereinigten Königreich ansässigen Manager von Künstlern.

Finden Sie mehr über das MMF heraus unter <http://www.TheMMF.net>

QUELLE GSMA

KONTAKT: Daniel Lowther, +44-7747-636-687, [press@gsm.org](mailto:press@gsm.org)