

**Bandas mundialmente famosas como Muse e Faithless e artistas novos e inovadores como Metric e Eliza Doolittle querem ver aplicativos móveis criativos no concurso 'Band App Audition', da GSMA**

LONDRES, 23 de novembro de 2010 /PRNewswire/ -- A GSMA reuniu algumas das maiores bandas do mundo, como Muse e Faithless, e novos artistas como Metric e Eliza Doolittle, para o primeiro Teste de Apps para Bandas da GSMA (GSMA Band App Audition), um concurso de desenvolvedores de aplicativos para descobrir conceitos inovadores de aplicativos para comunicações móveis para que os artistas mantenham contato com seus fãs em todo o mundo.

As inscrições para o concurso, organizado pela GSMA em parceria com a FAC (Featured Artists Coalition) e com o MMF (Musi Managers Forum) estarão abertas de 23 de novembro a 15 de janeiro de 2011. Os finalistas e vencedores serão anunciados no evento App Planet, no Congresso Mundial de Comunicações Móveis da GSMA, que será realizado entre 14 e 17 de fevereiro de 2011. Os desenvolvedores de aplicativos podem descarregar as informações sobre os aplicativos móveis, assim como imagens, faixas e outros componentes de conteúdo de cada artista em: <http://www.mobileappchallenge.com/challenges/bands>

"O Band App Audition foi criado para que os desenvolvedores de aplicativos mostrem novas formas, inovadoras e criativas, pelas quais os artistas possam engajar seus fãs e interagir com eles em todo o mundo, em todas as plataformas de sistemas operacionais móveis", disse Michael O'Hara, diretor de marketing da GSMA. "Esse é o primeiro concurso deste tipo a ser realizado, e estamos muito entusiasmados por contar com a participação de tantos artistas novos e de grupos mundialmente famosos."

Nick Mason, copresidente da FAC e baterista do Pink Floyd, acrescentou: "Os artistas precisam de formas inovadoras e atraentes para manter os relacionamentos com seus fãs e expandi-los. O Band App Audition é uma forma criativa de conseguir isso porque vai reunir artistas e desenvolvedores de aplicativos, e o mais importante é que isso será feito de uma maneira que pode ser direcionada pelos artistas".

Para participar, basta enviar um vídeo de 3 minutos que apresente de forma concisa o conceito básico do aplicativo inscrito. A comissão julgadora será formada por artistas e seus empresários, e os prêmios incluem a oportunidade de colaborar com as bandas participantes para desenvolver o aplicativo móvel oficial, participar de eventos para conhecer e socializar com os artistas (meet and greets), ganhar entradas para shows, artigos especiais e outros prêmios.

A banda inglesa **Muse** consolidou sua posição como uma das melhores bandas de rock do mundo. Seu terceiro álbum no Reino Unido, chamado "The Resistance", e lançado em 2009, é o terceiro também a ficar como número um nas paradas e ocupou essa posição também em outros 21 países. A turnê de 2009-2010 da banda encheu arenas e estádios em todo o mundo (inclusive duas noites no Wembley Stadium, em Londres, e duas noites no Stade de France, em Paris), e vendeu 1,5 milhão de entradas no total.

"A banda vai voltar aos estúdios para gravar e está procurando aplicativos móveis para manter os fãs engajados nas suas atividades no período até o lançamento do álbum", disse Anthony Addis, empresário da Muse. "Estão muito entusiasmados em ver as novas e excelentes ideias que serão apresentadas pelos desenvolvedores como resposta a este concurso."

**Faithless** sempre foi um grupo musical importante no circuito dos clubes. A dance music surgiu em meados da década de 90 e naquela época a idéia de que poderia produzir álbuns inteiros e musicalmente ricos e não só singles, de que poderia atrair multidões para shows ao vivo e reunir

todos os tipos de gêneros e fãs parecia extremamente revolucionária. Depois de quatorze anos de existência, vários álbuns e inúmeras turnês mundiais, festivais e sucessos, as qualidades da Faithless se tornaram referência no cenário musical do século 21.

"A Faithless está procurando um aplicativo que reflita seu estilo dance pioneiro usando tecnologia de ponta", disse Craig Newman, empresário da banda. "O Band App Audition da GSMA é uma experiência musical excelente, e esperamos que traga conceitos novos e criativos de desenvolvedores de aplicativos móveis de todo o mundo."

**Metric** é uma banda de rock canadense indie e New Wave originalmente formada em Toronto, Canadá. A Metric inovou com seu álbum *Fantasies*, em 2009, porque trouxe um estilo alternativo, mas com a vantagem de ser produzida por uma grande gravadora. Um fator importante no sucesso independente foi o uso inovador que a banda fez da mídia digital para comercializar o álbum e manter-se próxima dos fãs. A recente canção da banda, chamada "Eclipse (All Yours)" é parte da trilha sonora do último filme da série "Crepúsculo".

Com a participação no Band App Audition, a Metric pretende ser inovadora no tipo de interação com fãs que pode ser facilitada por um aplicativo móvel. "Não será suficiente simplesmente replicar ou traduzir a experiência de um navegador de web para um dispositivo móvel", disse Mathieu Drouin, empresário da Metric. "O desenvolvedor que ganhar o concurso será aquele que apresentar uma funcionalidade que utilize recursos de marketing e possibilidades de interação com fãs e que possa ter o suporte da tecnologia das comunicações móveis."

**Eliza Doolittle** é uma cantora e compositora de Londres que viu seu primeiro álbum, que leva seu nome, chegar ao número 3 nas paradas do Reino Unido e chegar ao topo em apenas três semanas, em meados de 2010. Eliza está no início da sua carreira e é uma artista que merece atenção. O ano de 2011 será movimentado para ela, que anunciará em breve uma turnê que incluirá os Estados Unidos, Europa, Austrália e, é claro, o Reino Unido.

George Roberts-Bascombe, empresário de Eliza, declarou: "Estamos muito entusiasmados com o Band App Audition. A rede social tem sido um elemento decisivo no sucesso de Eliza, e, no campo dos aplicativos, estamos vendo só a ponta do iceberg em termos do que é possível fazer. Por isso, Eliza está curiosa para ver o nível de criatividade da comunidade de desenvolvedores".

## **Sobre a GSMA**

A GSMA representa o interesse do setor mundial das comunicações móveis. Abrangendo 219 países, a GSMA reúne cerca de 800 operadoras de telefonia móvel do mundo, bem como mais de 200 companhias no mais amplo ecossistema de telefonia móvel, inclusive fabricantes de aparelhos telefônicos, companhias de software, fornecedores de equipamentos, companhias de internet, e organizações de mídia e entretenimento. A GSMA concentra-se em inovação, incubação e criação de novas oportunidades para os seus membros, e tudo isso tendo em vista promover o crescimento do setor das comunicações móveis.

Para obter mais informações, visite o Mobile World Live, o novo portal online para o setor de comunicações móveis, em: <http://www.mobileworldlive.com/> ou o web site corporativo da GSMA: <http://www.gsmworld.com/>.

## **Sobre a FAC**

A Featured Artists Coalition é uma organização sem fins lucrativos formada e dirigida por músicos. Seu objetivo é garantir que os artistas tenham sempre uma voz coletiva e poderosa. A

FAC ajuda também seus membros a navegar os ambientes de tecnologia e negócios e o setor musical moderno.

A FAC tem mais de 2.500 membros que a apóiam, e fazem parte do seu conselho de administração, entre outros: Kate Nash, Billy Bragg, Master Shortie, Mark Kelly (Marillion), Hal Ritson (The Young Punx), Nick Mason (Pink Floyd), Dave Rowntree (Blur), Annie Lennox, Sandie Shaw, Ross Millard (The Futureheads), Howard Jones, Lucy Pullin (The Fire Escapes), Ed O'Brien (Radiohead), Fran Healy (Travis) & Rumer.

Para obter mais informações sobre a FAC, visite: <http://www.featuredartistscoalition.com/>

### **Sobre o MMF**

Desde que foi criado, em 1992, o MMF tem trabalhado para educar, informar e representar empresários do Reino Unido (e seus artistas) e para oferecer uma rede na qual os empresários possam compartilhar experiências, oportunidades e informações.

O MMF continua fazendo este mesmo trabalho, mas agora se concentra cada vez mais em fornecer um verdadeiro e significativo valor aos seus membros e seus artistas, ajudando a obter retorno sobre investimentos, encontrando oportunidades para artistas, abrindo novos mercados e aumentando as margens.

Os membros se beneficiam de uma ampla gama de vantagens gerais e específicas, e são encorajados a desempenhar um papel ativo na organização cujo objetivo é ser sua voz profissional. Qualquer empresário de artistas no Reino Unido pode fazer parte do MMF.

Para obter mais informações sobre a MMF, visite: <http://www.themmf.net/>

FONTE GSMA

CONTACT: Daniel Lowther, +44-7747-636-687, [press@gsm.org](mailto:press@gsm.org)