

## La GSMA anuncia los detalles del Congreso Mundial Móvil de 2014

-- El programa *mPowered Industries*, que analizará el creciente interés en la tecnología móvil en los sectores clave de la economía, es una de las novedades para la próxima edición

Nuevo en 2014: el programa *mPowered Industries* en el CMM observará el creciente interés en la tecnología móvil en sectores verticales claves

LONDRES, 4 de septiembre de 2013 /PRNewswire/ -- La GSMA ha anunciado hoy los primeros detalles del Congreso Mundial Móvil de la GSMA de 2014.

La entidad ha revelado, entre otros datos, los nombres de las empresas patrocinadoras y expositoras, los ejecutivos que participarán en el programa inaugural y los nuevos programas como *mPowered Industries*, que explorará el impacto de la tecnología móvil en sectores verticales claves en la economía actual. La previsión de la GSMA es que más de 72.000 personas asistan a la edición de 2014 del Congreso Mundial Móvil, que se celebrará del 24 al 27 de febrero de 2014 en la [Fira Gran Vía](#) de Barcelona.

### **Creating what's next**

"El lema para 2014, *Creating what's next* [Creando lo próximo], destaca las innovaciones y adelantos más importantes de la tecnología móvil, ofreciendo una aproximación de lo que nos depara el futuro", ha dicho Michael O'Hara, director de marketing de la GSMA. "Los asistentes tendrán la oportunidad de experimentar de primera mano cómo la tecnología móvil está revolucionando los negocios en muchas industrias y cómo está transformando la vida cotidiana para miles de millones de personas en todo el mundo. Esperamos dar la bienvenida al mundo móvil en Barcelona en febrero".

### **Programa de conferencias del Congreso Mundial Móvil 2014**

El programa de conferencias de cuatro días contará con 10 sesiones principales, entre ellas los emblemáticos discursos *Mobile World Live*, que concluirán la programación en días determinados y se transmitirán en vivo por *video streaming* a cientos de miles de espectadores en todo el mundo a través del portal [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com). Los primeros ejecutivos con presentaciones inaugurales confirmadas:

- Jon Matonis, director ejecutivo y miembro de la junta, Bitcoin Foundation
- John Chambers, presidente de la junta de directores y consejero delegado, Cisco
- Sirgoo Lee, co- consejero delegado, Kakao Corp.
- Michelle Gallen, consejero delegado, Shhmooze
- Rich Riley, consejero delegado, Shazam Entertainment
- Franco Bernabé, presidente de la junta de directores y consejero delegado, Telecom Italia Group y presidente de la junta de directores de la GSMA
- Jon Fredrik Baksaas, presidente y consejero delegado, Telenor Group

Además del programa inaugural, la conferencia también contará con sesiones temáticas exhaustivas sobre temas como la transformación de los negocios, la vida conectada, analítica de datos, mercados en desarrollo, dispositivos, el futuro de las comunicaciones, redes inteligentes, comercio y pagos móviles, identidad y privacidad móvil, economía de redes y optimización de redes, entre otros. Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/conference](http://www.mobileworldcongress.com/conference).

### **Programa Ministerial de la GSMA**

Una parte integral del Congreso Mundial Móvil es el Programa Ministerial de la GSMA, que reúne a gobiernos, reguladores y líderes de la industria para explorar los temas de regulaciones que moldean el desarrollo de la tecnología móvil en todo el mundo. Este año, el programa examinará nuevos paradigmas en políticas para administrar redes y facilitar la inversión. El Programa Ministerial de 2014 tendrá lugar del 24 al 26 de febrero y se espera que atraiga delegaciones de 145 países y organizaciones intergubernamentales. Tata Consultancy Services es el Patrocinador Oficial del Programa Ministerial de la GSMA.

## Exhibiendo el futuro de la industria móvil

Como siempre, la exposición del Congreso Mundial Móvil exhibirá las tecnologías, productos y servicios que están moldeando el futuro de la industria móvil, desde infraestructura de red hasta teléfonos, dispositivos móviles, software, aplicaciones y mucho más. Se espera que más de 1.700 empresas participen en la exposición, entre ellas marcas internacionales como Acer, Alcatel-Lucent, Deutsche Telekom, Ford Motor Company, HTC, Huawei, Intel, LG, MasterCard, Mozilla, NEC, Nokia, Nokia Solutions and Networks, Oracle, Samsung, SAP, Sony Mobile Communications, Telefónica, Visa, Vodafone y ZTE. Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/exhibition](http://www.mobileworldcongress.com/exhibition).

La exposición del Congreso Mundial Móvil contará de nuevo con la popularísima “Ciudad Conectada de la GSMA”. En la Ciudad Conectada, los asistentes experimentan un ambiente urbano del mundo real con productos y servicios conectados a la tecnología móvil que pueden mejorar la vida cotidiana de las personas mediante aplicaciones para automóviles, educación, salud, hogares, ventas al detalle y otras.

Siguiendo el éxito de la Experiencia NFC en el Congreso Mundial Móvil de 2013, la GSMA integrará de nuevo una gran variedad de servicios NFC móviles para los asistentes con teléfonos habilitados para esta tecnología. Las actividades de la Experiencia NFC se implementarán en la Fira Gran Vía, y recompensará a los que la 'aprovechen' con una entrada agilizada al Congreso Mundial Móvil, acceso instantáneo a información, demostraciones de tecnología y más.

## Introducción de mPowered Industries

Para atender el creciente interés en la tecnología móvil entre sectores verticales claves, la GSMA presentará un nuevo programa desarrollado conjuntamente con el Congreso Mundial Móvil: mPowered Industries. Este innovador plan consta de una serie de conferencias y exposiciones específicas de la industria, respaldadas por organizaciones líderes en áreas como la salud, el marketing y la publicidad, los medios de comunicación y los viajes. El programa de exposición y conferencia vertical de mPowered Industries se llevará a cabo en la cercana sede de Fira Montjuic y se integrará con el Congreso Mundial Móvil en la Fira Gran Vía.

Para el programa inaugural de mPowered Industries, la GSMA ha confirmado los siguientes Socios en los sectores de salud, marketing y publicidad, medios y viajes:

- **Salud** – La Alianza Europea de Salud Conectada es la organización líder en Europa que aglutina a las principales autoridades del sector, proveedores, industria y mundo científico para desarrollar y desplegar productos y servicios con el objetivo de proporcionar un mejor cuidado y oportunidades económicas.
- **Marketing y publicidad** – El *Mobile Media Summit* y el *Mobile Media Upfront* son los foros esenciales para conocer las últimas tendencias en comunicación y publicidad móvil ya que reunirán a los principales expertos mundiales en marketing, medios de comunicación, desarrolladores de aplicaciones y contenidos y empresas de tecnología móvil.
- **Medios** – La National Association of Broadcasters (NAB) produce el NAB Show, que a lo largo de los últimos 90 años ha evolucionado hasta convertirse en el evento de referencia a nivel mundial en el sector de los medios y el entretenimiento. El encuentro reúne a los principales actores del sector, desde desarrolladores hasta gestores y distribuidores de contenidos en todos los soportes actuales. El NAB Show es el hogar de las soluciones que trascienden la difusión tradicional y adoptan la difusión de contenidos a nuevas pantallas en formas nuevas.
- **Viajes** – EyeforTravel es una compañía global de medios que se especializa en inteligencia de negocios para la industria de los viajes y el turismo. EyeforTravel ha producido exitosamente conferencias, informes y seminarios virtuales que se enfocan en la tecnología móvil, el desarrollo de productos, la tecnología de viajes, los medios sociales y el marketing en línea, entre otros temas.

Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/mpowered-industries](http://www.mobileworldcongress.com/mpowered-industries).

## Programas presentados en el Congreso Mundial Móvil

Además de mPowered Industries, el Congreso Mundial Móvil ofrece varios programas adicionales que contemplan intereses y requerimientos específicos de los asistentes, como App Planet, la Serie de Foros y Eventos de Socios:

- **App Planet** – App Planet conecta a la comunidad de desarrolladores y el ecosistema móvil más amplio, con exposiciones, conferencias de desarrolladores de aplicaciones (ADC), demostraciones de productos y servicios y talleres de algunas de las mayores y más influyentes empresas de la industria móvil. La Generalitat de Catalunya es el Patrocinador Oficial de App Planet y entre los primeros Patrocinadores de Apoyo de App Planet figuran el Car Connectivity Forum y Samsung. Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/app-planet-overview](http://www.mobileworldcongress.com/app-planet-overview).
- **Serie de Foros** – La Serie de Foros, patrocinada por socios, reúne a participantes de la industria para discutir y debatir una variedad de temas en sesiones específicas. Los foros programados actualmente para 2014 son el Foro LTE y el Foro de Seguridad Móvil. Los Socios de esta sección son ZTE para el Foro LTE y AVG y FingerQ para el Foro de Seguridad Móvil. Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/forum-series](http://www.mobileworldcongress.com/forum-series).
- **Eventos de Socios** – El Distrito del Teatro en el Salón 8 será la sede de varios eventos durante el Congreso Mundial Móvil, ofreciendo a las empresas una plataforma para comentar tendencias fundamentales del mercado, destacar desarrollo de productos e iniciativas de programas y hacer anuncios. Acision, ClickSoftware y Open Mobile Alliance están entre los Socios que han programado reuniones en la Fira Gran Vía. Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/partner-events](http://www.mobileworldcongress.com/partner-events).

El Congreso Mundial Móvil es la piedra angular de la Mobile World Capital, iniciativa que acoge Barcelona de 2013 a 2018. La Mobile World Capital (Capital Mundial del Móvil) abarca programas y actividades que se extienden todo el año y beneficiarán no solo a los ciudadanos de Barcelona, Cataluña y España, sino también a la industria móvil mundial. Para más información sobre la Capital Mundial del Móvil, visite [www.mobileworldcapital.com](http://www.mobileworldcapital.com).

Para más información sobre el Congreso Mundial Móvil de 2014, incluido cómo asistir, exponer o patrocinar, visite [www.mobileworldcongress.com](http://www.mobileworldcongress.com).

## Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. La GSMA abarca más de 220 países y une a casi 800 de los operadores móviles del mundo, así como a más de 230 compañías en el más amplio ecosistema móvil, que incluye a fabricantes de teléfonos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, así como organizaciones en sectores como servicios financieros, cuidado de la salud, medios, transporte y servicios de agua y electricidad. La GSMA también produce eventos líderes de la industria, como el Congreso Mundial Móvil y Mobile Asia Expo.

Para más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en [www.gsma.com](http://www.gsma.com) o Mobile World Live, el portal en línea para la industria de las comunicaciones móviles, en [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com).

CONTACTO: Para la GSMA, Charlie Meredith-Hardy, +44 7917 298428, CMeredith-Hardy@webershandwick.com; Christian Martinell, +34 607 150 276, CMartinell@webershandwick.com; Oficina de Prensa de la GSMA, press@gsma.com