



NUEVO INFORME DE LA GSMA REVELA COMO LA INCERTIDUMBRE EN LA RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE ESPECTRO PERJUDICA A LOS SERVICIOS MÓVILES EN AMÉRICA LATINA

Mayor Certeza y Horizonte de Duración de las Licencias de Espectro Resultan Esenciales para Sostener e Incrementar las Inversiones en Servicios Móviles que se Demandan en la Región

19 de febrero de 2014, Londres: GSMA divulgó hoy los resultados de un nuevo reporte, “Renovación de Licencias en América Latina”, que destaca el clima de incertidumbre frecuentemente encontrado respecto de la continuidad de licencias de espectro en muchos países de la región. El estudio observó que tal clima de incertidumbre puede llevar a las operadoras móviles a reducir sus gastos de capital (CapEx) hasta un 67%, lo que, a su vez, puede retardar significativamente la implementación de nuevos servicios móviles.

“Es fundamental que los gobiernos y reguladores de América Latina provean de certidumbre y un proceso claro para la renovación de las licencias de espectro”, afirmó Tom Phillips, Chief Regulatory Officer de la GSMA. “Los plazos de renovación de licencias para titulares de espectro existentes deben ser acordados al menos tres o cuatro años antes del vencimiento de la licencia para que las operadoras puedan asegurar un flujo de inversión continuo en servicios móviles de última generación”.

En los próximos cinco años, varias licencias originales de espectro de 2G, adquiridas en la década del 90, expirarán en muchos países de América Latina tales como Bolivia, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Uruguay y, con más urgencia, Colombia. En muchos casos, la usencia de señales claras o de presunción de renovación de las concesiones al final del contrato, actúa naturalmente como un elemento que desincentiva progresivamente la inversión en redes móviles, las cuales requieren un horizonte de planeación de largo plazo. Este nuevo informe de la GSMA, elaborado por Bluenote MC, ilustra la magnitud en que esta falta de certidumbre puede afectar los planes de inversión de las operadoras móviles.

Efectos Secundarios del Vencimiento de Concesiones de Espectro para Servicios Móviles

La extinción de los derechos de uso al espectro móvil también puede afectar a los consumidores en términos de aumentos potenciales de los precios, reducción en la calidad de sus servicios de telefonía móvil o, en casos extremos, hasta la pérdida total del servicio. Esta situación crea desafíos para los gobiernos y reguladores, ya que puede afectar la realización de sus propios objetivos de desarrollo en las TICs y crear una estructura de mercado inestable.

Llamado Urgente a Clarificar el Proceso de Renovación de Licencias

La situación para las operadoras móviles colombianas Claro y Movistar es particularmente crítica, ya que sus licencias expiran el 31 de marzo de 2014 y los términos y condiciones de renovación aún no están claros. El informe identifica las mejores prácticas a ser consideradas por los gobiernos en la renovación de licencias de espectro, y particularmente en la importancia que predomine un enfoque consultivo y colaborativo con las operadoras a la hora de discutir la renovación. Cualquier nuevo requisito o condición adicional debe ser cuidadosamente revisada a fin de determinar su costo económico, el cual debe

necesariamente tenerse en cuenta en la evaluación del espectro en el momento de la renovación de la licencia.

“La renovación de las licencias de espectro debe realizarse oportunamente y en consulta con la industria móvil, de forma abierta y transparente”, agregó Phillips. “El costo de renovación de los derechos de utilización del espectro debe necesariamente basarse en buscar alcanzar el mejor resultado para la sociedad – que maximice los beneficios económicos y sociales de la industria móvil – en lugar de maximizar los ingresos de corto plazo del gobierno”.

Por tanto, la GSMA aboga por una mayor claridad en los siguientes aspectos relativos a la renovación de concesiones:

- **Evaluación del Espectro:** Las estimaciones del precio a pagar para la renovación de la licencias deben considerar la evolución de las condiciones de mercado que enfrenta la industria móvil, incluido la situación de saturación del mercado, la estandarización de los servicios básicos y la consecuente presión sobre los márgenes y utilidades que enfrenta el sector.
- **Método de Renovación:** Los gobiernos y reguladores deben definir objetivos claros y un proceso transparente antes de la expiración de la licencia y dar indicaciones lo más anticipadamente posible acerca de la probabilidad de renovación o de nueva licitación del espectro asignado.
- **Condiciones:** Todas las nuevas condiciones impuestas a las operadoras móviles como parte del proceso de renovación de la licencia de espectro, tales como cobertura y calidad de las obligaciones de servicio, deben ser viables en la práctica y contar con una evaluación económica clara de modo que las partes interesadas puedan comprender magnitud de las obligaciones que dichas condiciones conllevan.
- **Pago:** El método utilizado para la definición del pago de licencias y tasas debe basarse en criterios objetivos, tales como la frecuencia, ancho de banda y uso comercial potencial del espectro en consideración.
- **Límites de Espectro:** Cualquier limitación impuesta a las licencias de espectro debe ser actualizada y ajustada en conformidad con la necesidad futura de adquirir más espectro en otras bandas de frecuencia.
- **Duración de la Licencia:** Las licencias con plazos de duración más largos son necesarias para asegurar y estimular un flujo de inversión continua en nuevas tecnologías y actualizaciones a la infraestructura de red existente. Las licencias de corto plazo pueden desestimular nuevas inversiones y reducir la probabilidad que las operadoras lancen servicios nuevos e innovadores.

“Las nuevas licencias de espectro deberían ser otorgadas por un plazo mínimo de 15 a 20 años para dar a los inversores tiempo suficiente para planificar y estimar sus estrategias de negocio de largo plazo”, aseguró Phillips. “La ausencia de una gestión eficaz del proceso de renovación licencias puede retardar las inversiones en servicios de última generación. Esto

puede tener consecuencias graves para las perspectivas a futuro de los concesionarios y, potencialmente, perjudicar a los servicios móviles a millones de usuarios”.

El informe completo está disponible aquí: <http://www.gsma.com/spectrum/licence-renewal-in-latin-america/>

- FIN -

Observaciones a los Editores

¹ La GSMA Latin America representa los intereses de los operadores móviles en toda la región de América Latina, con presencia en Argentina, Brasil y Chile. Para más información sobre GSMA Latin America, en inglés, español y portugués, ingrese a www.gsmala.com. Siga a GSMA LA en Twitter: @GSMALatam.

² El informe fue elaborado por BlueNote Management Consulting, una firma de consultoría internacional especializada en el sector de telecomunicaciones y media con foco en América Latina. Asesora al sector privado y organismos públicos, apoyándolos durante sus procesos de decisión en temas de estrategia, desarrollo de iniciativas y apoyo a la implementación para los sectores de telecomunicación, servicios financieros y bienes de consumo. Para mayor información visitar www.bluenotemc.com

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. Abarcando más de 220 países, la GSMA reúne a cerca de 800 de los operadores móviles del ámbito mundial con más de 250 compañías del ecosistema móvil, incluyendo fabricantes de teléfonos, compañías de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, así como organizaciones en sectores tales como servicios financieros, atención a la salud, medios de comunicación, transporte y servicios públicos. La GSMA también organiza eventos líderes en el sector, tales como el Mobile World Congress y la Mobile Asia Expo.

Por más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Contactos para la Prensa:

Para GSMA

Fernando Garzón (Colombia)
+57 317 4316775
fernando@highresults.net

Tatiana Cantoni (Brasil)
+55 11 95210-2225
taticantoni@pimenta.com

Oficina de Prensa GSMA
pressoffice@gsma.com