



GSMA MOBILE 360 - AMÉRICA LATINA MOSTRARÁ A INOVAÇÃO NO ECOSISTEMA MÓVEL NA REGIÃO

Realizado em Bogotá, o evento regional reunirá especialistas da indústria de tecnologia e decisores políticos para discutir os principais impulsores da inovação.

Londres, 28 de agosto de 2017 - A GSMA apresentou os primeiros detalhes da edição 2017 do evento *Mobile 360 Series - Latin America*, que será realizado de 31 de outubro a 2 de novembro em Bogotá, Colômbia. A conferência de liderança, que faz parte da série de eventos *2017 GSMA Mobile 360*, vai destacar as mais recentes inovações na região e reunirá especialistas das principais operadoras móveis, players do ecossistema, empresas de internet e organizações dos setores relacionados à indústria, bem como os decisores políticos regionais.

"Para a América Latina, os serviços móveis são uma base fundamental de suporte à inovação que corporações, startups e pequenas e médias empresas estão gerando na região", destaca Michael O'Hara, diretor de Marketing da GSMA. "Os serviços móveis podem impulsionar as economias latinoamericanas e ajudar a superar os desafios sociais enfrentados pelas populações carentes". O *Mobile 360 - Latin America* convocará os principais líderes da indústria e tomadores de decisão de todo o ecossistema para discutir o papel fundamental que os serviços móveis irão desempenhar no futuro da América Latina".

O *Mobile 360 - Latin America* abordará as principais oportunidades e desafios enfrentados pela indústria móvel hoje. Os participantes terão a oportunidade de explorar os principais fatores para a inovação na região, incluindo Internet das Coisas, inclusão financeira e dinheiro móvel, carros conectados, identidade móvel, redes futuras e 5G, segurança de rede, mídia e publicidade e contribuição dos serviços móveis para as Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU, entre outros.

Líderes da indústria confirmados

A agenda da conferência do *Mobile 360 – Latin America* irá oferecer perspectivas da indústria móvel e uma visão geral do cenário da tecnologia. Realizado de 31 de outubro a 1 de novembro, o programa da conferência contará com uma série de apresentações de alto nível e painéis de discussão sobre as tendências e problemas mais urgentes do setor móvel.

Palestrantes confirmados até agora incluem:

- Edgar Salas, CEO, AZ Logica
- Paulo César Teixeira, CEO, Claro Brasil
- Elizabeth McQuerry, Sócia, Glenbrook Partners
- Michael O'Hara, diretor de Marketing, GSMA
- Sebastian Cabello, diretor para América Latina, GSMA
- Mauricio Ramos, CEO, Millicom
- Marcelo Cataldo, CEO, Tigo Colômbia
- Bibiana Aído, Representante Permanente, UN Women Ecuador, e ex-ministra da Igualdade na Espanha.

- David Salamanca, diretor-geral, URF

Além da da conferência, o evento regional também contará com vários seminários e workshops temáticos, incluindo o “GSMA Latam Strategy & Innovation Forum”, o seminário “Mobile Ecosystem Contribution to the Sustainable Development Goals” e o “5G Spectrum and Policy Forum”, entre outros.

Experientes grupos de trabalho para conhecer

A GSMA América Latina possui quatro grupos de trabalho liderados por operadoras que oferecem aos membros regionais da GSMA a oportunidade de participar de atividades e programas, trocar informações, fornecer treinamento e network, bem como estabelecer posições regionais da indústria. No dia 2 de novembro, quatro Grupos de Trabalho reunir-se-ão, incluindo o Grupo de Trabalho Regulatório (REGU), o Grupo de Trabalho de Segurança e Fraude (SEGF), o Grupo de Trabalho Técnico e de Terminais (TECT) e o Grupo LATAM de Acordos e Soluções de Atacado (WASL). Os participantes nessas sessões terão a oportunidade de discutir em maior profundidade os diversos aspectos técnicos, regulamentares e comerciais dos novos serviços e daqueles já existentes.

Chamando todas as Startups

O Mobile 360 - A América Latina oferecerá novamente o "Innovation Showcase", onde empresários de toda a região terão a oportunidade de destacar suas empresas. Nesta sessão, um painel de investidores de risco, investidores e especialistas da indústria compartilharão suas opiniões sobre o que torna um empreendimento de telecomunicações bem-sucedido nos dias de hoje. Um seleto grupo de startups latinoamericanas apresentará suas empresas para os especialistas e a audiência. Entre eles, o vencedor receberá a emocionante oportunidade de falar no Mobile World Congress 2018 em Barcelona. As empresas interessadas em participar do Innovation Showcase devem enviar uma proposta em www.mobile360series.com/latin-america/agenda/startups/.

Mobile 360 - Patrocinadores do evento na América Latina

Entre os patrocinadores do evento estão TigoUne (Host Sponsor) e Amdocs (Silver Sponsor). A Huawei é o Global Industry Supporter para todas as conferências do Mobile 360 Series que ocorrem ao longo de 2017.

Inscrições para o Mobile 360 – América Latina

As inscrições para o Mobile 360 – Latin America estão abertas; pessoas que desejam participar devem visitar o endereço www.mobile360series.com/latin-america/#register. Durante um período limitado, os interessados podem adquirir o ingresso para a conferência com um desconto de 25 por cento.

Envolve-se com o Mobile 360 – Latin America

Para mais informações sobre o Mobile 360 – Latin America, incluindo como participar ou expor, visite o endereço <http://www.mobile360series.com/latin-america/>. Siga os últimos desenvolvimentos e atualizações sobre o Mobile 360 – América Latina no Twitter, usando a hashtag #M360LATAM ou siga @GSMALatam e @GSMAEvents no Facebook em www.facebook.com/Mobile360Series e LinkedIn em www.linkedin.com/company/gsma-mobile-360-series.

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis do mundo inteiro, reunindo cerca de 800 operadoras de aproximadamente 300 empresas do amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de Internet, assim como organizações de setores industriais adjacentes. A GSMA também realiza os principais eventos do setor, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas e as conferências Mobile 360 Series.

Para mais informações, visite o site corporativo GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

Contatos para imprensa:

Para a GSMA

Tatiana Cantoni

+55 (11) 95210-2225

taticantoni@pimenta.com

GSMA Press Office

pressoffice@gsma.com