PRINCIPAIS CEOS DO ECOSSISTEMA DIGITAL CONFIRMADOS PARA O GSMA MOBILE 360 - LATIN AMERICA

Executivos da Claro, Digicel, Ericsson, Microsoft, Millicom, Nokia e Telefónica participarão do evento regional na Colômbia

3 de outubro de 2017, Londres: A GSMA divulgou mais detalhes sobre a próxima conferência 2017 Mobile 360 Series - Latin America 2017, que será realizada entre 31 de outubro e 2 de novembro em Bogotá, na Colômbia. A conferência irá destacar as últimas tendências tecnológicas e modelos de negócios que moldam a indústria móvel em toda a América Latina, como Internet das Coisas, inclusão financeira e dinheiro móvel, redes futuras e 5G, políticas públicas e a contribuição do ecossistema móvel para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (SDGs).

"Os serviços móveis estão no centro da inovação na América Latina, particularmente porque startups e pequenas e médias empresas estão digitalizando seus negócios", afirma Michael O'Hara, diretor de marketing da GSMA. "O Mobile 360 - Latin America convocará especialistas da indústria, formuladores de políticas e tomadores de decisão de todo o ecossistema para discutir os principais motores dessa inovação e explorar como a tecnologia móvel pode impulsionar as economias latinoamericanas", completa.

Outros executivos confirmados para palestras
A GSMA anunciou novos palestrantes que farão parte da programação da conferência:

- Ministro David Luna, Ministério da Tecnologia da Informação e das Comunicações, República da Colômbia
- Luis Malvido, diretor executivo Hispanoamérica Sul, Telefónica
- Minor Samayoa, CEO, Digicel, El Salvador
- Carlos Rozo, diretor geral, Apps.co
- Andrés Quintero, Country Manager para Colômbia, Ericsson
- Mariano Amartino, diretor de startups para América Latina, Microsoft
- Rachel Samrén, vice-presidente executiva e diretora para Assuntos Externos, Millicom
- Rodrigo Diehl, vice-presidente executivo e diretor de Estratégias, Millicom
- Osvaldo di Campli, presidente para América Latina, Nokia
- Martin Wessel, chefe de Evolução da Tecnologia, Telecom Personal Argentina
- Leslie Jarrin, diretor geral para o Equador, ThoughtWorks
- Belén Sanz, representante permanente, ONU Mulheres Colômbia

Os executivos relacionados abaixo são os mais recentes nomes que irão se juntar a uma diversificada lista de destacados líderes de organizações da América Latina:

- Edgar Salas, CEO, AZLOGICA
- Paulo César Teixeira, CEO, Claro Brasil
- Michael O'Hara, diretor de Marketing, GSMA
- Sebastian Cabello, diretor regional para a América Latina, GSMA
- Maurício Ramos, CEO, Millicom
- Marcelo Cataldo, CEO, Tigo Colômbia
- Bibiana Aído, representante permanente, ONU Mulheres Equador e ex-ministra da Igualdade na Espanha

Além da conferência, o evento regional também contará com vários seminários e workshops temáticos, incluindo o "Fórum de Estratégia e Inovação da GSMA para a América Latina".

Fórum de Espectro e Política
No Mobile 360 - Latin America, o Fórum de Espectro e Política, a ser realizado na terça-feira (31 de outubro), abordará a crescente adoção de redes 4G na região, bem como os requisitos de tecnologia e política necessários para a futura implantação de redes e serviços 5G. O fórum contará com palestrantes de alto nível, incluindo:

- Daniel Bernal Salazar, presidente adjunto, diretor de Assuntos Regulatórios, América Móvil
- Santiago Pardo, vice-presidente de Assuntos e Relações Regulatórias, América Móvil
- Martha Suarez, diretora geral, ANE Colômbia
- Oscar Leon, secretário executivo, CITEL
- Mario Maniewicz, diretor adjunto, Escritório de Radiocomunicações da União Internacional de Telecomunicações
- Alejandro Quiroga Lopez, diretor de Assuntos Públicos e Legais, Telecom Argentina
- José Juan Haro, diretor de Assuntos Regulatórios e Negócios de Atacado para América Latina, Telefónica

Ecosistema móvel apoiando os SDGs
Na quarta-feira, 1 de novembro, o seminário "Contribuição do ecossistema móvel para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável" apresentará as melhores práticas para proteção infantil on-line, resposta a desastres e ações climáticas, entre outros temas, com os seguintes especialistas participantes:

- Jeffrey Villaveces, chefe da Unidade de Gestão e Análise da Informação da Colômbia
- Wilmer Caripe, chefe de Pesquisa e Parcerias Auxiliares, LATAM, Google
- Mauricio Arce León, gerente de Responsabilidade Corporativa para América Latina, Millicom
- Melanie Wilneder, gerente de Grandes Contas, South Pole Group
- Marcelo Ber, especialista em Empresas e Direitos Infantis para América Latina, UNICEF

Novo patrocinador do Mobile 360 - Latin America
A empresa BICS confirmou, recentemente, que será Patrocinadora de Prata do evento, juntando-se aos patrocinadores previamente confirmados: TigoUne (Patrocinador Anfitrião), Amdocs (Patrocinador Prata) e Huawei (Global Industry Supporter de todas as conferências Mobile 360).

Envolva-se com o Mobile 360 – Latin America
As inscrições para o Mobile 360 - Latin America estão abertas; para se inscrever, acesse www.mobile360series.com/latin-america/attend/attendee-registration/. Para mais informações sobre o Mobile 360 – Latin America, acesse http://www.mobile360series.com/latin-america/.

-FIN-

Sobre a GSMA
A GSMA representa os interesses das operadoras móveis do mundo inteiro, reunindo cerca de 800 operadoras de aproximadamente 300 empresas do amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de Internet, assim como organizações de setores industriais

adjacentes. A GSMA também realiza os principais eventos do setor, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas e as conferências Mobile 360 Series.

Para mais informações, visite o site corporativo GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

Contatos para a imprensa:

Para a GSMA
Tatiana Cantoni
+55 (11) 95210-2225
taticantoni@pimenta.com

GSMA Press Office
pressoffice@gsma.com