



## **LA GSMA NOMBRA A JAVIER PIÑEIRO COMO NUEVO DIRECTOR REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA**

*Con vasta experiencia en el área de negocios de empresas de tecnología, el ejecutivo argentino liderará el despliegue estratégico de programas de industria e iniciativas de advocacy en la región*

**4 de junio de 2019, Ciudad de México:** La GSMA anunció hoy la designación de Javier Piñeiro como Director Regional de América Latina. Piñeiro, quien previamente se desempeñó como Director Comercial en Google durante 7 años, ya se unió a la oficina de Buenos Aires y estará liderando un equipo con presencia en Argentina, Brasil, Chile y México. El anuncio oficial tuvo lugar hoy durante la conferencia inaugural del evento Mobile 360 – Latin America en Ciudad de México.

“Javier aporta a la GSMA una perspectiva nueva e interesante sobre el ecosistema digital, y cuenta con un profundo conocimiento de los temas clave que impactan a la región”, dijo Laxmi Akkaraju, Chief Strategy Officer, GSMA, a quien Piñeiro reportará directamente.

Antes de unirse a la GSMA, como Director Comercial de Google, Piñeiro lideró el desarrollo de las industrias de telecomunicaciones, viajes y gobierno en Argentina y América Latina. Tiene más de 25 años de experiencia en roles de estrategia de negocios en industrias de alta tecnología, incluyendo hardware & software, telecomunicaciones, medios e Internet. Ha trabajado para empresas como IBM, Startel, MetroRED y Grupo Clarín. Es Licenciado en Informática por la Universidad del Salvador (Argentina) y realizó un Kellogg on Marketing en la Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern (Estados Unidos).

“Estoy muy contento de unirme a la GSMA, particularmente en este momento en el que América Latina se encuentra frente a una revolución digital que tiene a la tecnología móvil en el centro”, comentó Piñeiro. “Espero trabajar de cerca con todos nuestros miembros para abordar los desafíos estratégicos que enfrentan y ayudar a moldear la transformación digital de la región”.

-FINAL-

### **Acerca de la GSMA**

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores y casi 400 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite [www.gsmala.com](http://www.gsmala.com). Siga a GSMA Latin America en Twitter [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) y LinkedIn [GSMA Latin America](https://www.linkedin.com/company/gsmalatinamerica).