GSMA: CUARENTA CEOS PRESENTAN DECLARACIÓN DIGITAL EN DAVOS

La declaración une a CEOs comprometidos con el liderazgo responsable en la era digital.

24 de enero de 2019, Davos, Suiza: La GSMA presentó hoy la "Declaración Digital" en el Foro Económico Mundial de Davos. La declaración establece pautas fundamentales para actuar de forma ética en la era digital, ayudando a las empresas a brindar a los ciudadanos, la industria y los gobiernos lo que más les importa. Los 40 líderes empresariales que ya se han comprometido con la declaración abarcan varios sectores de la industria e incluyen representantes de: Bharti Airtel, China Mobile, China Telecom, Deutsche Telekom, Ericsson, IBM, KDDI, KT, LG Electronics, Mobile World Capital Barcelona, Nokia, NTT DOCOMO, Orange, Samsung Electronics, Sharp, SK Telecom, Sony Corporation, STC Group, Telefónica, Turkcell, Verizon, Vodafone y Xiaomi.

La iniciativa surge en contexto de los enormes cambios sin precedentes que afectan a las empresas y consumidores en el mundo digital. Se espera que para 2022, el 60 por ciento del PBI se digitalice.[1] La llegada inminente de las redes 5G acelerará todavía más este cambio. Al mismo tiempo, los consumidores exigen –con razón- cada vez más prestaciones de los servicios digitales, al tiempo que ponen a prueba su confianza en las empresas.

La Declaración Digital es un movimiento compuesto por los gerentes generales que afrontan estos desafíos cruciales. Sus principios llaman a las empresas a respetar la privacidad de los ciudadanos digitales, manejar los datos personales de forma segura y transparente, tomar medidas eficaces para mitigar las amenazas cibernéticas y garantizar que todos puedan participar en la economía digital en desarrollo, combatiendo al mismo tiempo el acoso virtual. En conjunto, estos compromisos garantizarán que internet siga siendo una plataforma abierta para la expresión y un motor de innovación.

"Las corrientes sociales, tecnológicas, políticas y económicas se están combinando para introducir disrupción en todas las industrias", comentó Mats Granryd, Director General, GSMA. "Se necesita una nueva forma de liderazgo responsable para atravesar esta era con éxito. Estamos en la cúspide de la era 5G, que promete transformar la forma de casi todos los negocios y generar nuevas y emocionantes posibilidades para los consumidores. Ante esta irrupción, quienes adopten los principios de la Declaración Digital trabajarán por alcanzar el éxito empresarial de una forma que contribuya a forjar un futuro mejor para sus sociedades. Quienes se resistan al cambio sufrirán un mayor escrutinio por parte de los accionistas, reguladores y consumidores".

"Un futuro digital positivo es fundamental para lograr una sociedad auténticamente inclusiva y empoderada", comentó Sunil Bharti Mittal, Presidente de Bharti Airtel, el primer líder empresarial en firmar la Declaración Digital. "Este futuro solo se puede construir con la colaboración y el diálogo permanente entre las partes interesadas. Es imperativo que la industria realice las inversiones necesarias para desarrollar un ecosistema digital sostenible y mantenga la confianza de los ciudadanos a través de una conducta transparente y responsable con respecto a la privacidad y los datos".

"Respaldar la Declaración Digital se corresponde con nuestra visión de hacer realidad una sociedad progresista, libre e informada", dijo Stéphane Richard, Presidente y Director

Ejecutivo de Orange, y Chair de la GSMA. “Orange lucha contra la exclusión digital con innovaciones accesibles al mayor número posible de personas. Cuidamos y facilitamos la vida digital de nuestros clientes gracias a nuestra experiencia en ciberseguridad e identidad digital. Apoyar esta declaración nos brinda una visión compartida para actuar responsablemente mientras ayudamos a nuestros clientes a ingresar en la era de la inteligencia artificial e Internet de las Cosas".

“Un futuro digital sostenible solo puede construirse sobre la base de valores claros y políticas a la altura del siglo XXI”, sostuvo Julio Linares López, Vicepresidente de Telefónica. “Es hora de demostrar que las empresas estamos dispuestas a aceptar nuestra responsabilidad y reclamar una Declaración Digital de Derechos que ayude a alivianar cualquier impacto de la tecnología sobre nuestras vidas. La gente debe estar en el centro de cada decisión y medida que adoptamos”.

La tecnología móvil es una de las más extendidas de la historia, con más de 5 mil millones de suscriptores únicos en todo el mundo, lo que representa casi dos tercios de la población mundial. Se estima que esta cifra se elevará a casi 6 mil millones (71%) para 2025. Al representar a la industria móvil a nivel mundial, la GSMA se encuentra en el corazón de muchas de las innovaciones tecnológicas que ya están configurando la sociedad digital del futuro, incluyendo el 5G. La industria ha trabajado con líderes empresariales para dar forma a la declaración con el fin de demostrar el compromiso del sector privado con un liderazgo responsable, en un momento en el que los formuladores de políticas públicas afrontan los nuevos desafíos de un ecosistema digital en evolución.

A medida que nos adentramos en una era de conectividad inteligente, la combinación de la hiperconectividad habilitada por 5G e Internet de los Cosas con la poderosa inteligencia proporcionada por el big data y la inteligencia artificial transformará aún más a industrias enteras. Al adoptar la Declaración Digital, los CEOs están mostrando su compromiso de actuar con responsabilidad sin dejar de avanzar al ritmo de este enorme cambio tecnológico.

La GSMA invita a líderes empresariales de cualquier sector a sumarse a la Declaración Digital y preguntarse qué rol pueden desempeñar en la creación de una mejor sociedad. Para conocer más información sobre la Declaración Digital, incluyendo la lista de gerentes generales que ya la han firmado, haga clic **aquí**.

-FIN-

Notas para los editores

1. Informe del Foro Económico Mundial titulado "Our Shared Digital Future" (dic. 2018)

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes

en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Contactos de prensa:
Para la GSMA
Alia Ilyas
+44 (0)7970-637622
ailyas@gsma.com

Florencia Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Oficina de prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com