# ECOSSISTEMA MÓVEL CONTRIBUI COM US$ 40 BILHÕES PARA A ECONOMIA DO MÉXICO, APONTA NOVO ESTUDO DA GSMA

*A Mobilidade Impulsionando a Onda de Inovação e Investimento Digital no México, e Direcionando o Crescimento Econômico e a Produtividade*

**21 de junho de 2016, Cancún, México**: A indústria móvel no México gerou US$ 40 bilhões em valor agregado no ano passado, respondendo por quase 3,5 por cento do PIB do país, de acordo com novo relatório da GSMA. Denominado "Visão Geral de País: México - A Mobilidade Direcionando o Crescimento, a Inovação e a Oportunidade", o estudo, de autoria da GSMA Intelligence, foi divulgado hoje, durante o Congresso Latinoamericano de Telecomunicações 2016 (CLT16), que se realiza entre os dias 20 e 23 de junho, em Cancún, México.

O estudo constata que as recentes reformas ocorridas no mercado mexicano serviram para aumentar o acesso à mobilidade, a competição e o investimento. Isso resultou em aumento dos níveis de penetração de assinantes e acelerou a absorção de serviços móveis avançados e smartphones.

A GSMA Intelligence prevê que a contribuição total do setor móvel para a economia do México vai aumentar de US$ 40 bilhões em 2015 (3,5 por cento do PIB) para US$ 52 bilhões em 2020, representando 3,8 por cento do PIB projetado para essa data. Esse impacto sobre o PIB inclui as contribuições diretas e indiretas, e os ganhos de produtividade possibilitados pela tecnologia e serviços móveis. A indústria móvel do México respondeu por aproximadamente 335 mil empregos no ano passado, sendo 170.000 empregos diretos no ecossistema móvel e aproximadamente 165.000 indiretos em outros setores econômicos.

"O ecossistema móvel do México se expandiu rapidamente nos últimos anos, ajudando a criar um ambiente de investimento e inovação,", disse Sebastian Cabello, diretor regional da GSMA para a América Latina. "A mobilidade impulsiona melhorias significativas na produtividade e eficiência de trabalhadores e empresas, proporcionando acesso mais rápido e fácil às informações, economizando tempo e dinheiro, além de facilitar a crescente digitalização dos negócios em muitos setores da economia mexicana."

**O Rápido Crescimento da Base de Assinantes e a dinâmica do 4G até 2020**

O México é o segundo maior mercado móvel na América Latina, depois do Brasil. Havia 88 milhões de assinantes móveis únicos[1] no México no final de 2015, representando 69 por cento da população. No mesmo período, havia 104 milhões de conexões móveis totais [2] no México – e os smartphones já representavam metade das conexões. Em relação aos smartphones, a previsão é de que respondam por 70 por cento do total de 129 milhões conexões esperadas para 2020.

As operadoras móveis do México têm previsão de investir US$ 11 bilhões entre 2016 e 2020, principalmente na construção de cobertura de rede 4G. Estima-se que a cobertura 4G nacional (como uma percentagem da população) subirá de 52 por cento em 2015 para 85 por cento até 2020.

**A Mobilidade conduzindo os segmentos de startups e M2M no México**

O México é considerado um dos cenários de startups mais dinâmicos da América Latina, atraindo um elevado percentual de capital de risco na comparação com seus pares regionais. O relatório destaca que, nos últimos dois anos, o México recebeu mais de US$

1,7 bilhão em fundos de capital de risco (do inglês Venture Capital - VC), o segundo maior investimento na América Latina (atrás de Brasil) e que representa cerca de um terço de todo o financiamento de capital de risco na região. A mobilidade é considerada tecnologia-chave para ajudar o México realizar seu potencial de inovação, apoiando o desenvolvimento de empreendedores e startups. Quase 70 por cento do investimento de VC no México nos últimos dois anos é relacionado a negócios nos setores de mobilidade e internet.

As operadoras móveis do México estão cada vez mais envolvidas em áreas emergentes como a Internet das coisas (IoT) e comunicação máquina a máquina (M2M), comércio digital, segurança móvel e comunicações all-IP. A tecnologia M2M está sendo introduzida em vários setores, por exemplo, em medidores inteligentes, digital signage, teleassistência, monitoramento remoto, pagamentos móveis e carros conectados. A previsão é que o número de conexões celulares M2M no México mais que triplique nos próximos cinco anos, crescendo de 4 milhões em 2015 para 13 milhões até 2020.

O novo relatório Visão Geral de País: *México - A Mobilidade Direcionando o Crescimento, a Inovação e a Oportunidade*, pode ser baixado no seguinte link em versões no inglês e espanhol:

Inglês:
https://www.gsmaintelligence.com/research/?file=44866ee04f5cc721e249569adbd505f7&download

Espanhol:
https://www.gsmaintelligence.com/research/?file=4daa1df8c4363e92c708ba2c13c2c94a&download

- FIM -

**Sobre a GSMA**
A GSMA representa os interesses de operadoras móveis de todo o mundo, unindo quase 800 operadoras e quase 300 empresas no mais amplo ecossistema móvel, entre elas, fabricantes de telefones móveis e dispositivos, empresas de software, provedores de equipamentos e companhias de Internet, além de organizações em setores relacionados à indústria. A GSMA também organiza alguns dos eventos mais importantes da indústria, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai e as conferências Mobile 360 Series.

Para obter mais informações visite o website da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

**Contatos para imprensa:**
Pimenta Comunicação
Tatiana Cantoni – taticantoni@pimenta.com
+55 11 2858-9190

---

[1] Um assinante móvel único representa um indivíduo que pode ser responsável por várias conexões (cartões SIM)
[2] Uma conexão móvel refere-se a um cartão SIM ativo registrado em uma rede móvel, excluindo conexões M2M.