



LAS CONEXIONES 4G EN AMÉRICA LATINA CRECIERON 121% EN EL ÚLTIMO AÑO, SEGÚN NUEVOS DATOS DE GSMA INTELLIGENCE

En 2016, las conexiones 4G superaron los 100 millones en América Latina y representarán casi el 40 por ciento del mercado para el 2020, cuando también iniciará el despliegue de 5G en la región.

1 de marzo de 2017, Barcelona. Las conexiones 4G experimentaron un aumento del 121% en América Latina, según nuevos datos de GSMA Intelligence. Esta tasa de crecimiento de casi el doble del promedio mundial ha sido impulsada por las continuas inversiones en redes y servicios 4G de los operadores móviles de la región

Las conexiones 4G en Latinoamérica aumentaron de 51 millones en 2015 a 113 millones hacia fines de 2016, cifra que representa el 17 por ciento del total de conexiones y un incremento anual del 121 por ciento. Se prevé que las conexiones superen los 300 millones hacia fines de la presente década, representando casi el 40 por ciento del total de las conexiones de la región en ese momento.

Hacia fines de 2016, 97 operadores móviles habían lanzado redes 4G en 39 países de América Latina, y se espera que muchos más sigan estos pasos en los próximos años. Según GSMA Intelligence, las redes 4G ya cubren al 68 por ciento de la población latinoamericana y se espera que esta cobertura alcance a un 83 por ciento de los ciudadanos para el 2020.

Estos datos demuestran que el crecimiento de la tecnología 4G tiene también una fuerte correlación con la adopción de *smartphones*, los cuales representaron el 55 por ciento del total de conexiones móviles en la región a fines de 2016.

Modernización de la regulación del ecosistema digital de América Latina

“Las fuertes inversiones de los operadores móviles en Latinoamérica están impulsando la migración a redes de alta velocidad, pero se necesita modernizar la regulación para promover el desarrollo del ecosistema digital regional e incentivar aún más la innovación y las inversiones”, aseguró Sebastián Cabello, Director de la GSMA para América Latina.

“La economía digital está evolucionando rápidamente en la mayoría de los países, pero el marco regulatorio de las telecomunicaciones sigue anclado en el pasado. El futuro requiere una visión más flexible y tecnológicamente neutral, descartando aquellas normas que ya no reflejan la dinámica de la industria. La GSMA recomienda a los gobiernos promover una mayor calidad de servicio e innovación a través de la competencia, en vez de perpetuar reglas y obligaciones ya obsoletas”, continuó Cabello.

Hacia la tecnología 5G en América Latina

En Latinoamérica, el despliegue de las redes 5G comenzará a partir del año 2020, y serán construidas sobre la base del éxito alcanzado con 4G para brindar redes y plataformas que propulsarán la continua transformación digital de la sociedad. Con la tecnología 5G, serán posibles nuevos escenarios de uso, tales como una Internet de las Cosas masiva y las comunicaciones críticas, además de nuevas aplicaciones generadas por las mejoras en

banda ancha móvil. En cuanto a conexiones M2M, se prevé que en la región la tasa de crecimiento aumente más del doble, pasando de 25 millones de conexiones a fines de 2016, a 53 millones para el 2020.

La tecnología 5G también acelerará la competencia entre los operadores, las empresas de internet y el ecosistema móvil más amplio. Para garantizar el despliegue oportuno de redes 5G, será indispensable contar con espectro nuevo y ampliamente armonizado, tanto en bandas de frecuencia baja como alta. De esa forma, se maximizarán las inversiones y se concretará toda la gama de capacidades potenciales que ofrece la tecnología 5G.

“Es urgente establecer las bases para apoyar la adopción de esta nueva tecnología, por ejemplo, desarrollando una clara hoja de ruta para la atribución de espectro radioeléctrico y la definición del camino hacia la modernización de las regulaciones legadas existentes, lo cual será esencial para alcanzar este objetivo”, afirmó Cabello.

Dinero móvil en rápido crecimiento en la región

En América Latina, la industria de dinero móvil ha experimentado un rápido crecimiento desde su inicio en 2011. Actualmente, la región cuenta con 32 servicios operativos en 17 países y 23 millones de cuentas, las cuales aumentaron 35 por ciento durante el último año. Estas cifras han posicionado a Latinoamérica como la región de crecimiento más rápido en cuentas registradas de dinero móvil a nivel global. El 47 por ciento de las cuentas registradas han estado activas dentro de los 90 días, una de las tasas de actividad de dinero móvil más altas del mundo.

La industria de dinero móvil de América Latina está mostrando señales de mayor madurez y futuro crecimiento. El 75 por ciento de los servicios de dinero móvil en la región ya se ofrecen a través de aplicaciones para *smartphones*. Los patrones de uso sugieren que el dinero móvil se encuentra más integrado en la estructura de pagos en la región que en otras partes del mundo, evidenciado por pagos comerciales del 57% de las transacciones (el promedio global es 5 por ciento) y pagos mayoristas que representan casi 7 por ciento de las transacciones (el promedio global está apenas por encima del 2 por ciento).

“Todavía hay un amplio mercado sin aprovechar en términos de dinero móvil en América Latina, ya que todavía se encuentra en una etapa incipiente en la mayoría de los mercados”, comentó Cabello. “A fin de ayudar a impulsar la futura adopción de los servicios de dinero móvil, se deberá contar con regulación apropiada, acceso a infraestructura bancaria y asociaciones público-privadas”, concluyó.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con unas 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos móviles, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

Contactos para medios:

Oficina de prensa de la GSMA
mobile360pressoffice@GSMA.com