GSMA ANUNCIA PRIMEIROS DETALHES DO MOBILE 360 SERIES – AMÉRICA LATINA 2016

Londres, 27 De julho de 2016: A GSMA apresentou hoje os detalhes iniciais da edição 2016 do evento Mobile 360 Series - América Latina, que será realizado entre 20 e 22 de setembro no hotel Hyatt Regency, na Cidade do México. A conferência de lideranças, que faz parte da série de eventos GSMA 2016 Mobile 360, vai destacar as mais recentes inovações na região e reunirá especialistas das principais operadoras móveis, os players do ecossistema e empresas de setores relacionados à indústria.

"Os serviços móveis dão uma contribuição vital para o crescimento econômico na América Latina, bem como ajudam a enfrentar uma série de desafios sociais, como reduzir a brecha digital e trazer inclusão financeira para as populações carentes", disse Michael O'Hara, diretor de Marketing, GSMA. "No entanto, a rápida adoção de dispositivos mais avançados e cobertura de rede de maior velocidade significa que a tecnologia móvel tem o potencial de desempenhar um papel muito mais significativo no futuro. O Mobile 360 - América Latina reunirá tomadores de decisão de todo o setor para discutir como os serviços móveis darão suporte à futura inovação".

O Mobile 360 - América Latina abordará as principais oportunidades e desafios enfrentados pela indústria móvel hoje. Os participantes terão a oportunidade de explorar e discutir fatores essenciais para a inovação na região, incluindo a Internet das Coisas, carros conectados, identidade móvel, dinheiro móvel, 5G, mídia e publicidade, entre outros.

Programa da Conferência

A agenda da conferência do Mobile 360 - América Latina vai oferecer uma visão geral do cenário da mobilidade e da tecnologia. Os primeiros dois dias contarão com uma série de apresentações de alto nível e painéis de discussão sobre as tendências e questões mais urgentes da indústria móvel, enquanto o terceiro dia vai incorporar a Reunião Plenária da GSMA América Latina No. 44 para os membros da GSMA, com uma série de workshops temáticos apresentados pelos Grupos de Trabalho da GSMA América Latina. Os participantes terão a oportunidade de discutir os aspectos técnicos, regulatórios e comerciais de serviços novos e existentes de maneira mais aprofundada.

Palestrantes confirmados até agora incluem:

- Daniel Hajj Aboumrad, CEO, América Móvil
- Alejandro Magaña, CEO, Transfer, América Móvil
- Sergio Collazo, diretor de Engenharia e Desenvolvimento de Projetos de SVA, América Móvil
- Thaddeus Arroyo, CEO, AT&T Mexico
- Jordi Botifoll, presidente, América Latina, Cisco
- Jeffery McElfresh, presidente, DirecTV América Latina
- Jaime Aparicio, diretor executivo regional, Easy Taxi
- Sergio Quiroga da Cunha, diretor regional, América Latina, Ericsson
- Laila Robak, vice-presidente, América Latina e Caribe, GlobalSign
- Mats Granryd, diretor geral, GSMA
- Sebastian Cabello, diretor regional, América Latina, GSMA
- Alex Sayago, diretor de Vendas e Marketing, América Latina, John Deere
- Gustavo Mansur, Desenvolvimento de Negócios, Skype, Bing e Office, Microsoft
- Mauricio Ramos, CEO, Millicom
- David Gilarranz, vice-presidente, Digital e Inovação, Millicom
- Dimitri Diliani, diretor, América Latina, Nokia

- Martin Wessel, diretor de Evolução Tecnológica, Personal Argentina
- Salvador Blasco, vice-presidente, diretor de país, Qualcomm Technologies, Inc. Mexico
- Mary Clark, director de Marketing, Syniverse
- Matías Botbol, CEO, Taringa!
- Oscar Mancebo Ortiz, diretor de Mobile Connect, Telefónica
- Carlos Alberto Morales, CEO, Telefónica México
- Daniel Barrientos, vice-presidente de Serviços Financeiros Digitais e Móveis, Tigo El Salvador (Millicom)
- Luis Minoru, diretor de Estratégia, TIM Brasil
- Daniel Fuchs, diretor de Inovação, Vodafone Brasil
- Mariano Amartino, CEO global, Wayra

Chamando todas as Startups!
Enfatizando o foco deste ano em inovação, a conferência apresenta o "Innovation Showcase", um painel de discussão onde capitalistas de risco, investidores e especialistas da indústria compartilham os seus pontos de vista sobre o que torna uma empresa de telecomunicações bem-sucedida hoje. Diversas startups latinoamericanas terão a oportunidade de mostrar suas empresas para o painel de especialistas e para o público, e, ao vencedor, será concedida a oportunidade de se apresentar no Mobile World Congress 2017 em Barcelona.

Mobile 360 - América Latina - Patrocinadores e Parceiros de Mídia do evento
América Móvil e Telcel foram confirmados como patrocinadores anfitriões do evento, a AT&T como Patrocinador Platinum, a Ericsson como Patrocinador Ouro e BICS, Digital Turbine, Planetary Power e Syniverse como patrocinadores Prata. Huawei é o Apoiador da Indústria Global para todo o ciclo de conferências M360 que ocorrem durante 2016. Parceiros de mídia para a conferência incluem BIT Magazine, Grupo Eletrolar, Mediatelecom e Silicon Week.

Inscrições para o Mobile 360 - América Latina
As inscrições para o Mobile 360 - América Latina estão abertas; pessoas que desejam participar devem visitar o endereço www.mobile360series.com/latin-america/#register. Durante um período limitado, os interessados podem adquirir o ingresso para a conferência com um desconto de 25 por cento.

Envolva-se com o Mobile 360 - América Latina
O GSMA 2016 Mobile 360 Series - América Latina é o quarto de uma série de sete eventos com foco na indústria, realizados em grandes cidades de todo o mundo. Para mais informações, incluindo como participar ou expor, visite o endereço http://www.mobile360series.com/latin-america/. Siga os últimos desenvolvimentos e atualizações sobre o Mobile 360 - América Latina no Twitter, usando a hashtag # m360LatAm ou após @GSMA, no Facebook em www.facebook.com/Mobile360Series e LinkedIn em www.linkedin.com/company/gsma-mobile-360-series.

-FIM-

Sobre a GSMA
A GSMA representa os interesses das operadoras móveis de todo o mundo, unindo quase 800 operadoras e cerca de 300 empresas do mais amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de telefones e dispositivos móveis, empresas de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet, além de organizações em setores relacionados à indústria. A GSMA também organiza alguns dos principais eventos da indústria, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai e as conferências Mobile 360 Series.

Para obter mais informações visite o website da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

Contatos para imprensa:
Para a GSMA
Tatiana Cantoni (Brasil)
+ 55 11 95210-2225
taticantoni@pimenta.com

GSMA 360 Press Office
mobile360pressoffice@gsma.com