GSMA 公布 MWC19 巴塞罗那首批细节

GSMA 巴塞罗那年度大会更名反映移动通信演进；
花旗、HTC、Vimeo、沃达丰等发表主题演讲

2018 年 9 月 25 日，伦敦-- (美国商业资讯) --GSMA 今日公布了 MWC19 巴塞罗那（前身为 Mobile World Congress, 世界移动大会）的首批细节，包括主题演讲嘉宾、知名参展企业名单，及同期活动。MWC19 巴塞罗那将于 2019 年 2 月 25 至 28 日举行，活动将在 Fira Gran Via、Fira Montjuïc 和 La Farga L'Hospitalet 举办。GSMA 预计将有来自广泛行业领域，代表超过 200 多个国家和地区的 107,000 名专业人士参加 MWC19 巴塞罗那。

MWC19 巴塞罗那以"智联万物" (Intelligent Connectivity) 为活动主题，将重点展示由 5G 和物联网 (IoT) 支持的"超连接"与由人工智能 (AI) 和大数据提供的 "智能" 交融。除智能连接的核心要素外，MWC19 还将探讨内容、数字信托、数字健康和未来相关的主要话题。

GSMA 首席营销官 Michael O'Hara 表示："在 5G 和 AI 的支持下，智能连接成为塑造全球良好沟通以迈向未来的主要技术力量。与会者将于 MWC19 巴塞罗那大会、展览、以及期间举办的众多同期活动中亲身体验智联万物的影响力。"

旗舰活动系列品牌升级

GSMA 还宣布已重新命名其旗舰活动系列，将 "Mobile World Congress" (世界移动大会) 更名为 "MWC"，这一新名称将在全球三大 MWC 活动中启用。2019 年的活动将分别改名为 MWC19 巴塞罗那、MWC19 上海和 MWC19 洛杉矶。

Michael O'Hara 表示："这是我们全球活动组合十多年來首次进行重大的品牌升级。我们正快速迈入移动连接所有人及物的时代，但与此同时，我们也在扩展超越移动的范围。新品牌保留为人熟知的首字母缩略词，稍淡化'移动'字眼，以反映当今日益扩大的通信范围。"

来自花旗、HTC、Vimeo、沃达丰的高管将发表主题演讲

GSMA 公布了 MWC19 巴塞罗那首批已确认的主题演讲嘉宾名单，这些高管代表广泛的行业领域，包括移动、电子商务、金融服务及媒体和娱乐。计划在为期四天的巴塞罗那会议活动上发表演讲的高管包括：

- 花旗总裁 James Forese
- 数字资产控股 (Digital Asset Holdings) 首席执行官 Blythe Masters
- Groupon 首席执行官 Rich Williams

- GSMA 会长葛瑞德 (Mats Granryd)
- HTC 创始人兼首席执行官王雪红
- Vimeo 首席执行官 Anjali Sud
- 沃达丰集团 (Vodafone Group) 候任首席执行官 Nick Read

如需了解有关大会的更多信息，敬请访问 www.mwcbarcelona.com/conference-programmes/。

逾 2,400 家知名企业将参展 MWC19 巴塞罗那

MWC19 巴塞罗那将汇聚来自整个移动生态系统的知名企业及汽车和消费电子等邻近行业，集中展示最新的技术、产品和服务。超过 2,400 家公司将参与 MWC19，包括埃森哲 (Accenture)、阿里巴巴云、ARM、AT&T、宝马、思科系统、德国电信 (Deutsche Telekom)、爱立信、Facebook、谷歌、HTC、华为、英特尔、联想、LG、梅赛德斯-奔驰、微软、NTT DOCOMO、Nokia Solutions and Networks、Ooredoo、甲骨文 (Oracle)、Orange、高通公司 (Qualcomm Incorporated)、SAP、SEAT、SK 电信 (SK Telecom)、西班牙电信 (Telefónica)、威瑞森 (Verizon)、沃达丰、小米和中兴通讯等主要品牌。展区还将设立 40 多个国家和地区展馆。

作为 MWC 多年来最受欢迎的展区之一，GSMA 创新城市将聚焦 5G、物联网、人工智能和大数据等智能连接如何影响和改善全球民众生活、企业和政府的现状。参观者可体验各个领域的智能连接，包括娱乐、交通、公共服务和工业等等，同时可观赏合作伙伴谷歌、华为、韩国电信 (KT Corporation)、Sierra Wireless 和 Turkcell 带来的演示，以及参加 GSMA 推出的行业和倡议活动。垂询详情，敬请访问 www.mwcbarcelona.com/exhibition/gsma-innovation-city/。

NEXTech 8.0 展馆是特别为对前沿技术趋势感兴趣的 MWC19 与会者而设，包括人工智能、物联网、无人机、机器人和虚拟现实/增强现实 (AR/VR) 等等。NEXTech 将展出多个专业技术领域，包括无人机展区、石墨烯展区、物联网展区，以及 NEXTech 实验室，除此之外行业领先的企业将在此展示其最新的成果。

2019 年，GSMA 将在 8.1 展馆推出全新 “数字星空：互联体验” (Digital Planet: The Connected Experience) ——这是自 2010 年以来一直为 MWC 支柱的 App Planet 演进而来。“数字星空”将包括 200 多家应用程式、广告技术、电子商务和营销传播解决方案提供商，以及致力打造对民众日常生活产生积极影响的互联体验和解决方案的其他组织。Digital Turbine、Infobip、MessageBird 和丰田等公

司将参展“数字星空”。Generalitat de Catalunya 已确认成为“数字星空”的官方赞助商。

GSMA 还公布了 MWC19 巴塞罗那的其他多家赞助商名单。富世华集团 (Husqvarna Group) 和 SES Networks 已加入再次赞助 Networking Garden 的安卓和花旗之列，成为 Networking Garden 赞助商。埃森哲也将继续作为 Women4Tech 峰会的官方赞助商，为 Women4Tech 活动提供支持。欲了解有关该展览的更多信息，包括参展商和赞助商名单，敬请访问 www.mwcbarcelona.com/exhibition/。

4YFN 创新系列活动：探索未来创新

4YFN 创新系列活动是 MWC19 巴塞罗那的创新平台，旨在助力初创企业、投资者和大型企业一起建立联系并开创新企业。这场为期三天的活动定于 2019 年 2 月 25 至 27 日在 Fira Montjuïc 举行，预计将吸引 2.1 万名与会者参加，他们将有机会与不断壮大的全球科技创业社区面对面互动，从台上演讲和研讨会中获取灵感，以及在新设计的探索区拓展技能。

超过 600 家企业将参展 4YFN 创新系列活动，包括来自哥伦比亚、法国、希腊、匈牙利、日本、约旦、韩国和英国等国家的创业代表团。4YFN 创新系列活动的赞助商包括 Banco Sabadell、戴姆勒、英特尔、SEAT 和 VISA，以及来自日本、韩国、西班牙和台湾等国家和地区的公共机构。垂询详情，敬请访问：www.4yfn.com/event/4yfn-barcelona-2019/。

MWC 合作伙伴活动十年历程

过去十年间，已有来自整个生态系统的近 125 家公司在 MWC 合作伙伴活动现场举办了 240 多场专题会议，为与会者提供机会聆听和获取业界领袖分享的真知灼见。已确认在 MWC19 巴塞罗那期间举办合作伙伴活动的公司包括阿里巴巴、IBM、McCann Worldgroup、Netcracker、台湾精品奖 (Taiwan Excellence)、Visa 和中兴通讯，而 Equinix 和 Software AG 将主办 Power Hour 专题会。咨询详情，敬请访问：www.mwcbarcelona.com/conference-programmes/partner-programmes/。

进入第三年的 Women4Tech 将扩大活动的议程

Women4Tech 活动将重返巴塞罗那，在第三年带来更广泛的活动。
Women4Tech 将在 MWC19 巴塞罗那的整个四天会期时间里举行，旨在解决并弥合移动产业的性别鸿沟。Women4Tech 峰会是该活动的核心要素，届时将带

来主题演讲和小组讨论，探讨性别平等和职业发展；指导和青少年教育；女性参与通信和垂直领域；以及女性作为企业家和创新者等话题。

除峰会外，Women4Tech 活动还涵盖 Women4Tech 快速指导 (Speed Coaching) 和联谊专题会；专业的 MWC 导览团；Women4Tech GLOMO“移动行业领导卓越成就奖” (Outstanding Achievement in Mobile Industry Leadership)；通过 Mobile World Live 视频播出的 Women4Tech 小组讨论；以及在 4YFN 创业区举行的 Women4Tech 活动。垂询详情，敬请访问：www.mwcbarcelona.com/experiences/gsma-women4tech/。

2.5 万名学生和教育工作者将参加 2019 YoMo 青少年移动嘉年华

青少年移动嘉年华 (YoMo) 将第三年亮相巴塞罗那，预计吸引约 2.5 万名与会者参加，包括 2.2 万名学校群体与会者，较 2018 年增加近 85%的学生。作为一项旨在激励年轻人追求科学、技术、工程、艺术/设计和数学 (STEAM) 方面的教育和职业的活动，YoMo 青少年移动嘉年华将推出一系列教育展览、现场戏剧表演、互动研讨会和实践活动，以及以教育者为中心的讲习班、讲座等等。2019 YoMo 青少年移动嘉年华还将推出聚焦课堂数字转型的 Enhanced Teacher Track。

YoMo 青少年移动嘉年华将于 2 月 26 日（周二）至 3 月 1 日（周五）在 La Farga L’Hospitalet 举行。Foundation Naturgy 旗下的全新移动展览 Energytruck 已确认成为该活动的企业赞助商。垂询详情，敬请访问：www.yomobcn.com。

全球最大的碳中和展会

2018 MWC 已获得英国标准学会 (BSI) 的碳中和正式认证，从而巩固其作为全球最大的碳中和展会的地位。2019 年，GSMA 将继续致力于进一步减少该活动对环境的影响和碳足迹，及尽力抵消任何未偿付的碳排放。它还将扩展“捐赠室”活动，MWC 参展商可在大会结束时通过该活动向巴塞罗那市民捐赠用过的物料。在 2018 年大会结束时，GSMA 共收集了 21.5 吨建筑材料和 10 吨家具用品，并与巴塞罗那和 Hospitalet 的市议会合作，将这些物料捐赠给 20 多个当地社会企业及机构。垂询详情，敬请访问 www.mwcbarcelona.com/about/about-the-gsma/environmental-programme/。

参与 MWC19 巴塞罗那

如需了解有关 MWC19 巴塞罗那的更多信息，包括与会、参展或赞助方式，请访问 www.mwcbarcelona.com。使用#MWC19 在 Twitter: @GSMAEvents、我们的 LinkedIn MWC 网页 https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress

或在 Facebook https://www.facebook.com/mobileworldcongress/上关注 MWC19 巴塞罗那的进展和最新资讯。在 Twitter 上@GSMA 关注其他的 GSMA 资讯和活动。

-完-

关于 GSMA

GSMA 代表全球移动运营商的共同权益。 GSMA 在更广泛的全球移动生态系统中连结着 750 多家移动运营商，超过 350 家企业，其中包括手机与终端制造商、软件公司、设备供应商、互联网企业、以及相关行业组织。GSMA 每年在巴塞罗那，洛杉矶和上海举办业界领先的 MWC 大会，以及 Mobile 360 系列区域会议。

更多有关 GSMA 信息，请阅览 www.gsma.com/，或关注 Twitter: @GSMA 和微信公众号: GSMA_MWCS。

媒体联系人：
April Tsui
+852 2533 9956
atsui@webershandwick.com
或
GSMA 新闻办公室
pressoffice@gsma.com