



POR PRIMERA VEZ SE OTORGA EN AMÉRICA LATINA LA CERTIFICACIÓN DE DINERO MÓVIL DE LA GSMA

Tigo Paraguay se convierte en el primer proveedor de dinero móvil certificado en la región; la cantidad de clientes que gozan de servicios certificados aumenta a 114 millones a nivel mundial

5 de diciembre de 2018, Buenos Aires: En el evento Mobile 360 – Latin America que tiene lugar esta semana en Buenos Aires, la GSMA anunció que Tigo Money Paraguay se convirtió en el primer proveedor de la región en obtener la Certificación de Dinero Móvil de la GSMA (GSMA Mobile Money Certification). La iniciativa de certificación, lanzada en abril de 2018, es un programa mundial para ofrecer servicios financieros más seguros, transparentes y resilientes a millones de usuarios de dinero móvil en todo el mundo. Con la incorporación de Tigo Money Paraguay, los proveedores certificados representan ya 114 millones de cuentas de dinero móvil en todo el mundo.

“El dinero móvil se ha convertido en una solución clave para la inclusión financiera en América Latina y el Caribe, con más de 21 millones de cuentas registradas en 17 mercados”, comentó Sebastián Cabello, Director Regional para América Latina, GSMA. “La certificación está diseñada para brindar a los clientes la confianza de que sus fondos están en buenas manos; sus derechos, protegidos; y también que pueden esperar un alto nivel de servicio al cliente. Felicitamos a Tigo Money Paraguay por ser el primer proveedor en dar este paso en la región y esperamos que otros pronto se sumen”.

“Nos sentimos honrados de recibir esta certificación, después de 10 años trabajando para promover la inclusión financiera, transformar vidas y desplegar puentes digitales para millones de paraguayos, que ya están empezando a disfrutar de la nueva economía digital”, dijo Ramiro Pascual, CEO de Tigo Paraguay. “Esta certificación tendrá un impacto positivo en las asociaciones comerciales ya que promueve la excelencia en la prestación de servicios de dinero móvil, muestra que nuestras prácticas se encuentran entre las mejores del sector y deja en evidencia que, como industria, nos tomamos en serio la protección de los derechos de los usuarios, la prestación de servicios seguros y confiables, y la lucha contra el lavado de dinero”.

Los requerimientos de certificación, validados por un asesor independiente,¹ constan de ocho principios de alto nivel y 300 criterios detallados, que abarcan temas tales como seguridad, derechos del usuario y la prevención y mitigación de riesgos de lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraude. Pueden aplicar a la certificación todos los proveedores de dinero móvil, independientemente de si son operadores móviles, bancos u otro tipo de proveedores de servicios de pago, y se requiere una calificación del 100 por ciento para pasar la evaluación.

Los criterios de certificación complementan los esfuerzos de cumplimiento normativo de los proveedores, pero van más allá de la regulación en términos de detalle y alcance, definiendo y promoviendo mejores prácticas para la industria. Las prácticas comerciales responsables son esenciales para ayudar a los reguladores a alcanzar sus objetivos de

inclusión financiera, estabilidad, integridad y protección del usuario.

Cabello agregó: “Con más de 690 millones de cuentas a nivel mundial, es evidente que la industria del dinero móvil está teniendo un impacto positivo sobre el esfuerzo global para expandir la inclusión financiera, brindando acceso a servicios financieros que mejoran la calidad de vida y actuando como puerta de entrada a la economía digital. El dinero móvil está ayudando en forma directa a cumplir con 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, al facilitar el acceso a servicios básicos tales como salud y educación, ofrecer oportunidades de empleo y reducir la pobreza”.

Para más información sobre el programa, visitar www.gsma.com/mmc.

-FIN-

Notas a los editores:

¹ Alliances Management es un operador independiente y profesional de programas de certificación, que tiene a su cargo la capacitación, acreditación y supervisión de asesores independientes para garantizar que las evaluaciones sean consistentes y objetivas. Cuenta con más de diez años de experiencia en el diseño, lanzamiento y conducción de programas de certificación a nivel mundial.

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con más de 350 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghái, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter @GSMALatam y LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatom.

Contactos para la prensa:

Por la GSMA
Florenca Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Oficina de Prensa de la GSMA
pressoffice@gsma.com