



MOBILE 360 SERIES - LATIN AMERICA APRESENTA TECNOLOGIAS TRANSFORMADORAS DA REGIÃO

Destaques do próximo evento incluem a primeira chamada via Blockchain ao vivo na região e 4YFN Startup Zone

27 de novembro de 2018, Buenos Aires: A GSMA anunciou hoje novos desenvolvimentos para a conferência Mobile 360 Series - Latin America, que acontecerá de 4 a 6 de dezembro em Buenos Aires. O evento de três dias reunirá os maiores nomes do ecossistema digital para discutir os principais temas que afetam a região, como 5G, Internet das Coisas (IoT), inteligência artificial (IA) e vídeo móvel, entre outros. Executivos e representantes da ANATEL Brasil, ANTV Colômbia, Secretaria de Modernização da Argentina, AT&T, Claro, Enacom, Entel, Ericsson, Facebook, Google, Huawei, Movistar, Nokia, Personal e URSEC Uruguai, entre muitos outros, farão parte da lista de palestrantes.

“A América Latina vem passando por uma de suas mais importantes maratonas eleitorais das últimas décadas, com 14 eleições presidenciais realizadas entre novembro de 2017 e novembro de 2019. É um momento notável para pensar no futuro e o Mobile 360 - Latin America é uma excelente oportunidade para que o ecossistema móvel realize exatamente isso”, disse Michael O'Hara, diretor de marketing da GSMA.

4YFN Startup Zone: Conectando startups locais e a comunidade de tecnologia mais ampla

O 4YFN é a plataforma de inovação para os eventos do MWC, fornecendo às startups diversificadas atividades para conectá-las melhor com a comunidade de tecnologia e apresentar suas soluções mais recentes. Será a primeira vez que o 4YFN acontecerá em uma conferência do Mobile 360 Series, apresentando as startups mais promissoras de toda a América Latina que farão a diferença daqui a 4 anos. A lista inclui Atexto, Blended, CamOnApp, DeepVision, DeGoles, GoSeries, Sytex, Trendio, Vantek e Worcket. O #BetterFuture Stage também será lançado no Mobile 360 - Latin America, exibindo lançamentos de startups, demonstrações ao vivo e interessantes estudos de casos.

Primeira ligação telefônica Blockchain da América Latina

Em 4 de dezembro, a primeira ligação telefônica blockchain na região ocorrerá no palco do Mobile 360 - Latin America. O CEO da PundiX, Zac Cheah, demonstrará como o dispositivo usa a tecnologia blockchain para descentralizar o armazenamento de dados, aplicativos, comunicação e dados, um passo importante que pode impactar o modo como redes tradicionais e dispositivos fazem chamadas.

MNOs argentinas anunciam compromisso de privacidade

O Mobile 360 - Latin America também será a ocasião para a indústria móvel local reafirmar seu compromisso com a criação de uma experiência móvel mais segura e confiável. No encerramento do primeiro dia, Claro Argentina, Movistar e Personal assinarão um Compromisso de Privacidade e Transparência sob a campanha regional Nós Ligamos da GSMA. Por meio dessa iniciativa, as operadoras irão entrar em acordo sobre as melhores práticas para fornecer informações claras e transparentes sobre o uso de dados pessoais para seus usuários.

Oportunidades econômicas e impacto social da IA

No segundo dia, tecnólogos e líderes de negócios da Hitachi Consulting, IBM Watson, Microsoft e Red Hat participarão de uma sessão para discutir as vantagens da inovação em Inteligência Artificial, seus desafios éticos potenciais e as perspectivas econômicas de um mundo movido por IA.

Patrocinadores do Mobile 360 Series – Latin America

O evento conta com o apoio da Secretaria de Modernização da Argentina. Patrocinadores incluem: Claro Argentina, Movistar e Personal (Host Sponsors) e AT&T, Huawei e Matrixx Software (Industry Sponsors).

Envolva-se com o Mobile 360 – Latin America

As inscrições para o Mobile 360 – Latin America estão abertas; para se inscrever, acesse www.mobile360series.com/latin-america/attend/attendee-registration/. Para mais informações sobre o Mobile 360 – Latin America, acesse www.mobile360series.com/latin-america.

Saiba das últimas novidades do Mobile 360 Series – Latin America seguindo nosso Twitter @GSMALatam e usando a hashtag #M360LATAM ou em nossa página do LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam

-FIM-

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis em todo o mundo, unindo mais de 750 operadoras com mais de 350 companhias do ecossistema móvel, incluindo fabricantes de dispositivos móveis e portáteis, companhias de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet. A GSMA também produz os principais eventos da indústria como o MWC, realizado anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, e a série de conferências regionais Mobile 360.

Para mais informações, visite o website corporativo da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

A GSMA Latin America é o braço da GSMA na região. Para mais informações em inglês, espanhol e português, por favor visite www.gsmala.com. Acompanhe a GSMA Latin America no Twitter @GSMALatam e no LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contatos de Mídia:

Para a GSMA
Florencia Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

[GSMA Press Office](http://www.gsma.com)
pressoffice@gsma.com