NOS IMPORTA CHILE: OPERADORES MÓVILES LANZAN CAMPAÑA PARA LA PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

Claro, Entel y Movistar firmaron la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA, una iniciativa global para mejorar la coordinación y estandarizar la preparación y respuesta antes, durante y después de desastres naturales.

20 de Abril 2017, Santiago de Chile: La GSMA (asociación global de todo el ecosistema móvil), anunció hoy que los operadores móviles Claro, Entel y Movistar firmaron la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA como parte de la campaña "Nos Importa Chile" y del compromiso de la industria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. El objetivo principal de la Carta es fortalecer el acceso a la comunicación e información para aquellos afectados por situaciones de emergencias, ayudando a reducir la pérdida de vidas y contribuir positivamente a la respuesta humanitaria. A través de esta iniciativa conjunta de industria apoyada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (SUBTEL), los operadores móviles impulsarán una campaña de concientización coordinada utilizando redes sociales y medios digitales, que contribuya a crear una cultura de prevención en zonas vulnerables y refuerce las buenas prácticas durante una crisis.

"La colaboración de la industria a través de la campaña Nos Importa Chile es clave para liberar todo el potencial de la tecnología móvil en la preparación y respuesta a emergencias causadas por desastres naturales", afirmó Sebastián Cabello, Director General de la GSMA para América Latina. "Estamos orgullosos de ver a la industria móvil de Chile sumarse a la red de la Carta de Conectividad Humanitaria de la GSMA para trabajar mano a mano con el sector público, más coordinados y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas", agregó.

La Carta de Conectividad Humanitaria esboza principios de compromisos compartidos y una serie de acciones de colaboración, que incluyen:

- Mejorar la coordinación dentro y entre los operadores móviles antes, durante y después de un desastre.
- Escalar y estandarizar las actividades de preparación y respuesta en toda la industria para permitir una respuesta más predecible.
- Fortalecer las alianzas entre la industria móvil, los Gobiernos y el sector humanitario.

"Si bien como país hemos avanzado en hitos clave con el Sistema de Alerta de Emergencia, SAE, Protocolos de Actuación ante Desastres, además de acciones que van en ayuda de damnificados por desastres naturales, consideramos que este nuevo compromiso es un nuevo paso hacia la construcción de un trabajo público-privado. De esta forma, podremos responder mejor a los chilenos, con acciones de carácter preventivo a través de nuestros canales de comunicación masiva. En Claro estamos comprometidos con el país y Nos Importa Chile, por lo que continuaremos trabajando en planes que permitan fortalecer aún más las telecomunicaciones", aseguró Cristian Salgado, Director de Asuntos Legales y Regulatorios de Claro Chile.

“Entel nace a partir del mayor terremoto vivido por Chile en 1960, por lo que sabemos que vivir mejor conectados es particularmente importante en situaciones de emergencia o catástrofes. En ese sentido hemos reforzado la autonomía de nuestras redes, para que aún existiendo problemas de energía, podamos mantener la red activa para nuestros usuarios. Contamos con grupos electrógenos portátiles en todas las regiones que refuerzan cualquier problema de energía. Todo lo anterior, se suma a acciones con nuestros clientes que les permitan seguir conectados durante periodos de emergencia. Además, capacitamos a líderes sociales de todo el país para que sepan cómo hacer un mejor uso de las redes en este tipo de situaciones”, explicó Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel.

“En Movistar tenemos un férreo compromiso con el país y sabemos lo importante que es estar comunicado para las personas, especialmente en casos de emergencia. Por ello, a partir del terremoto de 2010, desarrollamos un Protocolo de Actuación ante Desastres que activa una completa estrategia de recuperación de la conectividad en estas situaciones, así como también implementa una serie de prácticas efectivas y oportunas en beneficio de los usuarios afectados”, comentó Roberto Muñoz, gerente general de Movistar Chile.

“Para Pacto Global es fundamental la participación del sector privado en el aporte al cumplimiento de los ODS. En este caso, tenemos un gran ejemplo de la industria móvil, que ha tomado un acuerdo y se ha comprometido seriamente en aportar a las metas de esta agenda mundial. Nos sentimos orgullosos, como Pacto Global, que las compañías chilenas de telefonía móvil, dejando de lado la competencia comercial, se unan hoy para un objetivo país”, afirmó Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile (ONU).

En el marco del compromiso de la industria móvil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, la campaña “Nos Importa” de la GSMA es una iniciativa de los operadores móviles líderes de América Latina quienes buscan asegurar que cada uno de sus usuarios pueda disfrutar de los beneficios transformadores de la tecnología móvil en un ambiente seguro y confiable. Para lograrlo, han decidido aunar esfuerzos como industria y asumir en cada país de la región una serie de compromisos en donde el celular y las redes móviles pueden aportar soluciones a problemas sociales. La iniciativa ya fue lanzada en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y República Dominicana, y seguirá su recorrido por toda la región.

La Carta de Conectividad Humanitaria fue lanzada durante el Mobile World Congress 2015 y ya cuenta con más de 108 operadores móviles firmantes cubriendo más de 77 países.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con unas 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y dispositivos móviles, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

Contacto de Medios:
Mauro Accurso
+54 (9)11 3251 9811
maccurso@gsma.com

GSMA Press Office
pressoffice@gsma.com