GSMA ANUNCIA NOVOS PALESTRANTES E ATUALIZAÇÕES PARA A EDIÇÃO 2019 DO "MWC LOS ANGELES, EM PARCERIA COM A CTIA"

Executivos da Comissão Federal de Comunicações dos EUA, Intel Corporation, Nokia, OpenTable, Orange Group e Refinery29 confirmados para o Programa de Keynotes

Atlanta, 13 de agosto de 2019: A GSMA forneceu mais atualizações sobre o próximo MWC19 Los Angeles, incluindo palestrantes recentemente confirmados, novos programas e eventos e expositores e parceiros adicionais. O MWC19 acontecerá de 22 a 24 de outubro no Los Angeles Convention Center. As inscrições para o evento já estão abertas.

"O MWC Los Angeles deste ano está reunindo as maiores mentes e empresas para mostrar a transformação pela qual a indústria móvel está passando", disse John Hoffman, CEO da GSMA Ltd. "Na era da Conectividade Inteligente, o 5G está impulsionando Inteligência Artificial, IoT e dados para alcançar novos patamares nunca antes imaginados. Até 2025, haverá 5,8 bilhões de assinantes móveis exclusivos e mais de 25 conexões IoT. O MWC19 avaliará as possibilidades desta nova fronteira - e ninguém quer perder isso. "

"A tecnologia pode ser o grande equalizador de oportunidades para pessoas de todos os lugares, servindo como um motor para melhorar a educação, aprofundar as relações comerciais e culturais e melhorar a qualidade de vida de jovens e famílias ao redor do mundo", disse o prefeito Eric Garcetti. "Los Angeles decidiu tornar-se uma cidade inteligente, liderar a adoção do 5G e hospedar o MWC19 por uma razão clara: conhecemos o poder da inovação para nivelar o campo de atuação de nossos trabalhadores e criar soluções para nossos mais prementes desafios sociais, políticos e econômicos ".

Novos palestrantes anunciados

A GSMA anunciou diversos novos palestrantes, incluindo executivos representantes de várias organizações nos setores de tecnologia e telecomunicações, como:

- Ajit Pai, presidente da Comissão Federal de Comunicações (FCC) dos Estados Unidos
- Asha Keddy, vice-presidente Corporativa e Gerente Geral de Próxima Geração e Padrões, 5G, Intel Corporation
- Ricky Corker, Presidente de Operações de Clientes, Américas, Nokia
- Joseph Essas, diretor de tecnologia, OpenTable
- Stéphane Richard, Chairman e CEO, Orange Group, e Chairman, GSMA
- Amy Emmerich, presidente da América do Norte e diretora de conteúdo, Refinery29

Esses executivos se juntam a palestrantes de grandes empresas, como CTIA, Ericsson, GSMA, U.S. Cellular, Verizon e Viacom.

A CTIA, parceira da GSMA nos eventos MWC19 de Los Angeles, oferecerá novamente a trilha "Everything Policy", um programa de dois dias de discussões em painel com os principais formuladores de políticas e especialistas do setor focados em questões-chave do mundo wireless. Entre os tópicos da trilha de políticas públicas estão espectro, privacidade,

segurança cibernética, 5G, serviços aéreos não tripulados e muito mais. Palestrantes adicionados recentemente à agenda incluem:

- Brendan Carr, Commissioner, U.S. FCC
- Michael O' Rielly, Commissioner, U.S. FCC
- Geoffrey Starks, Commissioner, U.S. FCC

Além das palestras, o programa da conferência oferecerá os summits Connected Vehicle e Latin America Intelligent Connectivity, que acontecerão na terça-feira, 22 de outubro, e os summits 5G Security e Women4Tech , que ocorrerão na quarta-feira, 23 de outubro .

Novos expositores e patrocinadores se inscrevem no MWC19 Los Angeles
ServiceNow é o principal patrocinador do tema MWC19 Los Angeles Disruptive Innovation. Outros patrocinadores de tema da conferência incluem Cisco (5G) e Ericsson e KORE (IoT). Para mais informações sobre os patrocinadores da MWC em Los Angeles, visite www.mwclosangeles.com/about/sponsors-partners/.

A GSMA anunciou novos expositores, incluindo CommScope, Fasetto, Indiegogo, Juniper Networks, Kaloom, LivePerson, NVIDIA e Vodafone. Essas organizações se unem a empresas expositoras e participantes anunciadas anteriormente como Amazon, AMD, ARM, Cisco, Corning Optical Communications, Ericsson, Gemalto, Hewlett Packard, KORE Wireless, Mastercard, Nokia, Qualcomm, Samsung, Sprint, T-Mobile e Verizon, entre outras. Para mais informações sobre a exposição do MWC19 Los Angeles, visite: www.mwclosangeles.com/exhibition.

4YFN Startup Program Details Unveiled
O programa de startups 4YFN (Four Years from Now) atrairá mais de 200 investidores e 150 startups para o MWC19 Los Angeles. Duas competições de pitching serão disputadas no 4YFN Discovery Stage no LACC, organizado pelo Indiegogo, patrocinador do 4YFN, e pelo TrepCamp, parceiro do 4YFN.

A SPROCKIT, uma comunidade global de startups, assinou como o primeiro patrocinador do tema 4YFN e fará a curadoria do conteúdo de mídia e entretenimento no palco, ilustrando o impacto dos dispositivos móveis na indústria do entretenimento. Para mais informações sobre 4YFN, visite: https://www.4yfn.com/los-angeles/.

Detalhes da Competição DARPA Spectrum anunciados
Na quarta-feira, 23 de outubro, a Agência de Projetos de Pesquisa Avançada de Defesa dos EUA (DARPA) sediará, ao vivo, as finais do campeonato Spectrum Collaboration Challenge (SC2) no Keynote Stage. A organização dessa competição inédita exigia o desenvolvimento de um testbed de RF virtual personalizado - capaz de simular, em tempo real, mais de 65.000 interações de canais entre 256 dispositivos sem fio. A solução para a DARPA foi o enorme Coliseu - o mais poderoso emulador de canal de RF do mundo, em uma escala nunca antes realizada com 20 vezes mais largura de banda de RF do que a atualmente disponível em sistemas comerciais. O Coliseu é capaz de replicar os complexos ambientes de RF necessários para colocar os projetos de rádio dos concorrentes em seus passos.

Os participantes do MWC Los Angeles terão a oportunidade de ver o Coliseu de perto no South Hall, no estande da DARPA # 1046. Durante todo o show, o emulador executará os

últimos jogos competitivos da competição no piso da exposição. Para mais informações sobre o SC2, visite: www.SpectrumCollaborationChallenge.com/

GSMA Innovation City demonstra Conectividade Inteligente
A GSMA Innovation City retornará ao MWC Los Angeles, convidando os visitantes a experimentar como a conectividade inteligente - fusão entre 5G, AI, IoT e dados -, está impactando positivamente a sociedade e ajudando a criar um futuro melhor para empresas e cidadãos. Este ano, junto aos principais parceiros, LivePerson e Mastercard, haverá mais de 25 demonstrações interativas em várias categorias, incluindo entretenimento, indústria, transporte, serviços públicos e meio ambiente. A Innovation City estará no estande 1750 no South Hall. Para mais informações sobre a Innovation City, visite: https://www.mwclosangeles.com/exhibitor/gsma-innovation-city/.

Programas adicionais para parceiros confirmados
A GSMA anunciou novos programas de parceiros do MWC19 em Los Angeles, incluindo Northland Capital Markets, Vodafone e Silicon Valley VR. Fasetto apresentará duas sessões de Power Hour e um total de 15 Talks sobre IoT e 5G estão programados para o MWC19. Para obter mais informações e a programação completa dos programas de parceiros do MWC19 em Los Angeles, visite https://www.mwclosangeles.com/conference-programs/partner-programs/.

Topic Tours anunciados
O MWC19 Los Angeles oferecerá novamente aos visitantes os Topic Tours focados, liderados por especialistas do setor, pela àrea de exposição no LACC. Os tours temáticos oferecidos incluem: 5G & NFV, liderado pela Award Solutions Inc.; Internet das Coisas, liderado pela ModMedia Inc.; IA transformadora e Assuntos de Destaque do MWC, ambos liderados pela Stratacache Inc. A GSMA também oferece programas personalizados exclusivos para atender aos objetivos e requisitos de negócios específicos dos participantes. Para se inscrever para um tour e para mais informações, visite: www.mwclosangeles.com/experiences/topic-tours/.

Palestrantes Women4Tech anunciadas
Além do Women4Tech Summit, o programa GSMA Women4Tech apresentará uma série de atividades, incluindo uma rápida sessão de coaching and networking na terça-feira, 22 de outubro. A GSMA anunciou várias outras palestrantes do programa Women4Tech, incluindo:

- Shelli Strand, Chief Marketing Officer, Blue Cedar
- Audrey Wu, Vice-Presidente, Parcerias Estratégicas, Haptik
- Lindsey Saletta, Chief Operating Officer, Misha Nonoo
- Monica Johnson, CFO e Sócia, NGP Capital
- Mitra Best, principal diretora, Inovação Estratégica e Tecnologia, PWC
- Kali Weissman, diretora administrativa, Estratégia e Desenvolvimento de Produtos Digitais, The Recording Academy
- Chiara Tilesi, Fundadora e Produtora, We Do It Together

Os parceiros do Women4Tech incluem DiversityComm, The Female Quocient e

mBolden, enquanto Blue Cedar, Cognizant e HCL assinaram como patrocinadores do programa. Para mais informações sobre o programa Women4Tech no MWC19 Los Angeles, visite www.mwclosangeles.com/events/women4tech/.

YoMo Los Angeles promove a diversidade em STEAM
O Youth Mobile Festival (YoMo) de Los Angeles acontecerá no Kentia Hall do LACC, durante três dias, e atrairá mais de 15.000 estudantes e 2.500 educadores para uma das maiores mostras educacionais de ciência e tecnologia.

Em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, o YoMo se concentrará em combater as desigualdades de habilidades e gênero por meio de dois programas específicos: “Choose your crew” (Escolha sua equipe), onde os alunos aprenderão sobre empregos recompensadores e carreiras em STEAM (referência às áreas de ciência, tecnologia, engenharia, artes e design e matemática em inglês), e “Girls4Tech”, atividades para as meninas desenvolverem suas habilidades em STEAM.

YoMo Los Angeles Presenting Partners incluem o Departamento de Educação da Califórnia, Cidade de Los Angeles - Prefeito Garcetti, Cidade STEM Festival, Departamento de Educação do Condado, Centro de Convenções de Los Angeles, Distrito Escolar Unificado de Los Angeles, Think Together e Wise Way. Os parceiros comerciais do YoMo Los Angeles incluem o Departamento de Água e Energia de Los Angeles, a Autoridade de Transporte Metropolitano do Condado de Los Angeles (Metro), a Câmara Metropolitana de Água e a Universal Studios. Para informações adicionais sobre o YoMo Los Angeles, visite: www.mwcyomo.com/us/.

Envolva-se com o MWC19 Los Angeles
A terceira etapa da popular corrida MWC Los Angeles Sunrise 5K será realizada na quarta-feira, 23 de outubro, às 6 da manhã. Para mais informações, incluindo a rota da corrida, visite: https://www.mwclosangeles.com/networking/sunrise-5k-run/.

As inscrições para o evento já estão abertas. Mais informações sobre o MWC19 Los Angeles, incluindo como participar, expor ou patrocinar, estão disponíveis em www.mwclosangeles.com. Acompanhe os desenvolvimentos e atualizações sobre o MWC no Twitter @GSMAEvents usando #MWC19, na página do LinkedIn do MWC https://www.linkedin.com/showcase/mwclosangeles/ e no Facebook em https://www.facebook.com/MWCLosAngeles/.

Sobre a GSMA
A GSMA representa os interesses das operadoras de telefonia móvel no mundo todo, reunindo mais de 750 operadoras com mais de 350 empresas do amplo ecossistema da tecnologia móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de internet, assim como organizações em setores industriais adjacentes. A GSMA também produz os eventos MWC líderes do setor, realizados anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, além do Mobile 360 Series com conferências regionais.

Para mais informação, visite o site corporativo da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

Sobre a CTIA
A CTIA® (www.ctia.org) representa a indústria de comunicações wireless dos EUA e as empresas de todo o ecossistema móvel que permitem aos americanos liderar a vida conectada no século XXI. Os membros da associação incluem operadoras móveis, fabricantes de dispositivos, fornecedores, bem como empresas de aplicativos e de conteúdo. A CTIA defende veementemente políticas que promovem a inovação contínua da conexão sem fio e investimentos em todos os níveis governamentais. A associação coordena também as melhores práticas voluntárias do setor, apresentando eventos educacionais que promovem o setor de comunicação sem fio e co-produz a principal feira de produtos de comunicação sem fio do setor. A CTIA foi fundada em 1984 e está sediada em Washington, D.C.

Media Contacts:
GSMA Press Office
pressoffice@gsma.com

For the GSMA:
Alicia Bardaro
ABardaro@webershandwick.com
617.520.7015