Connected Society

Le point sur la connectivité internet mobile Rapport 2020

Copyright © 2020 GSM Association

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Près de la **moitié** de la population mondiale utilise aujourd'hui l'internet mobile

Fin 2019,

3,8 milliards de personnes utilisaient l'internet mobile, soit

250 M d'utilisateurs supplémentaires en 1 an

L'**écart de couverture** continue de se réduire. Il est aujourd'hui de

7 % (600 M de personnes)

contre

10 % en 2018

Les connexions **4G** représentent désormais

+de 50 % des connexions **mobiles** dans le monde.

Il a fallu **7 ans** aux pays à revenu faible ou intermédiaire pour parvenir à une **couverture 4G** > 80 % au lieu de **10 ans** pour la **3G.**

3,4 milliards de personnes habitent dans des zones couvertes par un **réseau mobile haut débit** mais **n'utilisent pas** l'internet mobile.

Ce **retard en matière d'usage** est désormais **6 x plus important** que l'**écart de couverture.**

DANS LES PAYS A REVENU FAIBLE OU INTERMEDIAIRE

Les inégalités dans l'usage entre zones rurales et zones urbaines et entre hommes et femmes se réduisent.

Mais les **populations rurales** sont toujours **37 %** **moins susceptibles** que les populations urbaines d'utiliser l'internet mobile

et les **femmes** sont toujours **20 %** **moins susceptibles** que les hommes d'utiliser l'internet mobile.

LE POINT SUR LA CONNECTIVITÉ INTERNET MOBILE – RAPPORT 2020

DANS LES PAYS A REVENU FAIBLE OU INTERMEDIAIRE

Le coût moyen d'un téléphone avec connexion internet est passé de **44 %** du revenu mensuel en 2018 à **34 %** en 2019

Mais l'accessibilité financière des téléphones portables reste le principal obstacle à leur possession.

Le coût d'**1 Go de données** en pourcentage du PIB mensuel moyen par habitant a baissé de

+de 40 % depuis 2016.

Mais **plus de la moitié** des pays à revenu faible ou intermédiaire n'ont toujours pas atteint l'objectif d'accessibilité financière des Nations Unies.

La connaissance de l'internet mobile se répand, mais elle est loin d'être universelle.

Environ **1/4** de la population adulte ne connaît pas l'internet mobile.

Chez les utilisateurs de la téléphonie mobile qui connaissent l'existence de l'internet mobile, **le manque d'alphabétisation et de compétences numériques** reste le principal obstacle à son utilisation.

Les utilisateurs de la téléphonie mobile sont de plus en plus nombreux à considérer que l'internet mobile leur est utile dans leur vie quotidienne

et utilisent un éventail plus de large de services, notamment pour l'**éducation** et l'**information**.

Réduire l'écart de couverture et le retard en matière d'usage est un moyen important de contribuer à la réalisation des **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.**

Principaux résultats

1. **Près de la moitié de la population mondiale utilise désormais l'internet mobile**. Fin 2019, 3,8 milliards de personnes utilisaient l'internet mobile (ce qui représente 250 millions d'utilisateurs supplémentaires par rapport à fin 2018). Les trois quarts de ces utilisateurs habitent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI).

2. **L'écart de couverture** (à savoir la part de la population qui habite en dehors d'une zone couverte par un réseau mobiles haut débit) **continue de se réduire**. Il est aujourd'hui de 7 % (contre 10 % en 2018) et concerne un peu moins de 600 millions de personnes, contre 750 millions en 2018. Cette réduction tient surtout aux changements en Asie du Sud, et notamment en Inde, où près de 99 % de la population est désormais couverte par la 4G, ainsi qu'à la modernisation des sites 2G vers la 3G et la 4G dans l'ensemble de l'Afrique subsaharienne.

3. **La couverture 4G est en train de rattraper la couverture 3G**. Elle représente désormais plus de 50 % des connexions mobiles dans le monde. En 2019, 82 % de la population des PRFI était couverte par la 4G (contre 90 % par la 3G). Il a fallu environ sept ans aux PRFI pour parvenir à une couverture 4G supérieure à 80 % au lieu de 10 ans pour la 3G.

4. **Il existe encore un retard considérable en matière d'usage de l'internet mobile**, car le déploiement du réseau haut débit progresse plus vite que son utilisation. Environ 3,4 milliards de personnes vivant dans une zone couverte par un réseau mobile haut débit n'utilisent pas l'internet mobile. **Ce retard en matière d'usage est désormais six fois plus important que l'écart de couverture**.

5. **Les inégalités dans l'usage de l'internet mobile entre zones rurales et zones urbaines et entre hommes et femmes restent importantes, mais elles se réduisent,** en raison notamment des progrès observés en Asie du Sud. Les habitants des zones rurales de PRFI sont 37 % moins susceptibles que ceux des zones urbaines d'utiliser l'internet mobile. Les femmes des PRFI sont 20 % moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'internet mobile, ce qui signifie qu'il y a environ 300 millions de femmes en moins par rapport aux hommes qui utilisent l'internet mobile.

6. **Les smartphones sont devenus plus abordables, mais l'accessibilité financière des téléphones portables reste le principal obstacle à leur possession dans beaucoup de PRFI**. Le coût moyen d'un téléphone mobile d'entrée de gamme avec connexion internet est passé de 44 % à 34 % du revenu mensuel moyen entre 2018 et 2019, en raison principalement de la diffusion accrue d'appareils moins coûteux en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud.

7. **Les données mobiles sont de plus en plus abordables, mais restent malgré tout un défi important pour les catégories de population les plus pauvres**. En 2019, le coût d'un gigaoctet (Go) de données en proportion du PIB mensuel moyen par habitant avait baissé de plus de 40 % depuis 2016 dans les PRFI. Cependant, plus de la moitié de ces pays n'ont toujours pas atteint l'objectif de la Commission sur le haut débit, qui préconise un coût maximal de 2 % du revenu mensuel par habitant pour les services à haut débit mobile les plus basiques.

8. **La connaissance de l'internet mobile se répand, mais elle est loin d'être universelle**. Dans les PRFI étudiés, près d'un quart de la population adulte ne connaît pas l'internet mobile. Il est toutefois encourageant de constater que cette connaissance se développe de façon disproportionnelle chez les femmes et au sein des populations rurales.

9. **Le manque d'alphabétisation et de compétences numériques reste le principal obstacle à l'utilisation** chez les utilisateurs de la téléphonie mobile qui connaissent l'existence de l'internet mobile dans les PRFI étudiés. En 2019, un tiers des personnes interrogées déclaraient qu'il s'agissait du principal obstacle, suivi du coût.

10. **Dans les PRFI, les utilisateurs de la téléphonie mobile sont de plus en plus nombreux à estimer que l'internet mobile leur est utile dans leur vie quotidienne et à utiliser un éventail plus large de services**. Si les services de messagerie instantanée et les réseaux sociaux restent les activités en ligne qui rencontrent le plus de succès, on observe également un usage accru de l'internet mobile sur un large éventail de services en 2019, dans le domaine notamment de l'éducation, du paiement des services publics, des services administratifs, de la recherche d'emploi, de la lecture des informations d'actualité et de la santé.