



Connected Society

---

# Estado de la conectividad de internet móvil

## Resumen del informe 2021

---

# Resumen

---

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la transformación digital en el mundo entero. El rápido crecimiento de los servicios de educación y salud en línea, el comercio electrónico y el teletrabajo ha puesto de manifiesto la importancia de internet. En los países de ingresos bajos y medios, la mayoría de la gente accede a internet a través de la red móvil y para muchos es la única forma de conectarse a ella. La red móvil ha permitido a las personas mantenerse en contacto y acceder a información importante, así como a servicios y oportunidades que les facilitan la vida y el sustento, en particular en situaciones de confinamiento.

Hace seis años, aproximadamente una tercera parte de la población mundial estaba utilizando internet móvil; hoy en día es más de la mitad. A pesar del progreso, la pandemia ha puesto de relieve que aún existen grandes brechas en relación con la conectividad, incluso en mercados de ingresos altos. Todavía hay 3800 millones de personas que no tienen acceso a internet, ya sea debido a la ausencia de cobertura de banda ancha móvil o a barreras de otro tipo, como el desconocimiento de internet y de sus ventajas, el analfabetismo y la falta de habilidades necesarias, precios poco asequibles, la percepción de que no es relevante o preocupaciones sobre la seguridad y la protección.

El informe *Estado de la conectividad de internet móvil 2021* destaca las tendencias de la cobertura y el uso de internet móvil observadas durante los últimos seis años y las principales barreras que frenan su adopción. También analiza el impacto inicial de la pandemia de COVID-19, los cambios regionales más importantes y los principales desafíos que deben afrontarse para garantizar que todas las personas puedan conectarse a internet.

Se extraen conclusiones en base a varias fuentes de datos, como la Encuesta al consumidor de GSMA, las bases de datos de GSMA Intelligence, análisis y otros informes de la industria, y entrevistas con partes interesadas. Este año la Encuesta al consumidor de GSMA contó con la participación de más de 9000 personas de ocho países de ingresos bajos y medios. Se realizó en persona entre octubre de 2020 y enero de 2021, lo que permitió obtener una visión excepcional de los conocimientos de los consumidores sobre internet móvil, así como del acceso y el uso durante el primer año de la pandemia.<sup>1</sup>

---

1. Se puede consultar más información sobre la Encuesta al consumidor de GSMA en el Apéndice 1 del informe completo en inglés: [The State of Mobile Internet Connectivity Report 2021](#).

## Conclusiones principales

### **Por primera vez, más de la mitad de la población mundial está utilizando internet móvil**

A finales de 2020, el 51 % de la población mundial (un poco más de 4000 millones de personas) estaba utilizando internet móvil. Esto supone un incremento de 225 millones de personas con respecto a finales de 2019. El uso de internet móvil ha estado creciendo de manera constante año tras año en los países de ingresos bajos y medios, donde vive algo más del 75 % de la población conectada en la actualidad. No obstante, sigue habiendo una brecha digital, dado que el 93 % de la población mundial no conectada vive en países de ingresos bajos y medios.

### **La cobertura mundial continúa creciendo y el 94 % de la población mundial cuenta con cobertura de redes de banda ancha móvil, aunque el progreso se ha ralentizado**

La brecha de cobertura (que se refiere a quienes viven en áreas sin cobertura de banda ancha móvil) es de 450 millones de personas, lo que equivale al 6 % de la población mundial. Los mayores aumentos en la cobertura se han registrado en el África Subsahariana y en las Islas del Pacífico. Sin embargo, se ha desacelerado el despliegue de cobertura para el resto de la población y en 2020 la brecha de cobertura se redujo solo en un uno por ciento. El África Subsahariana sigue siendo la región con la brecha de cobertura más amplia: un 19 %.

### **3400 millones de personas no están utilizando internet móvil, a pesar de que viven en áreas con cobertura de banda ancha móvil**

La brecha de uso (que se refiere a quienes viven en áreas con red de banda ancha móvil pero que no usan internet móvil) se ha reducido por segundo año consecutivo, pero sigue siendo bastante marcada y actualmente es siete veces superior a la brecha de cobertura. A pesar de que la brecha de uso ha disminuido, aún supone el 43 % de la población mundial. Entre 2019 y 2020, esta brecha disminuyó principalmente gracias al aumento de la adopción de internet móvil en Asia del Este. La brecha de uso es mayor en Asia del Sur, donde alcanza un 61 %.

### **Las personas no conectadas suelen ser mujeres, del entorno rural, de edad avanzada, menos instruidas, y más pobres**

Si bien la brecha de género en el uso de internet móvil ha seguido disminuyendo, en comparación con los hombres, las mujeres en los países de ingresos bajos y medios tienen una probabilidad un 15 % inferior de usar internet móvil y hay 234 millones de mujeres menos que hombres utilizando internet móvil. Aunque se está observando un uso creciente de internet móvil también en zonas rurales, sigue existiendo una brecha importante entre el entorno rural y el urbano en los países donde se realizó la encuesta.

### **En los países de ingresos bajos y medios encuestados, casi una cuarta parte de las personas adultas aún no tiene conocimiento de internet móvil y sus ventajas**

El conocimiento de internet móvil ha aumentado desde 2017, en particular entre las mujeres y los habitantes de zonas rurales. No obstante, durante el último año no se observó un incremento significativo en los países donde se llevó a cabo la encuesta. Sigue siendo menos probable

que las mujeres y los habitantes de zonas rurales tengan conocimiento de internet móvil en comparación con los hombres y los habitantes de zonas urbanas.

### **El analfabetismo y la falta de habilidades digitales, así como los precios poco asequibles, siguen siendo las principales barreras para la adopción de internet móvil**

En los países de la encuesta, se observa que entre los usuarios móviles que tienen conocimiento de internet las principales barreras para el uso de internet móvil son el analfabetismo y la falta de habilidades digitales, así como los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos habilitados para el uso de internet).

### **En 2020, tanto los dispositivos habilitados para el uso de internet como los datos se tornaron menos asequibles en muchos países de ingresos bajos y medios debido a las consecuencias económicas de la pandemia de COVID-19**

A pesar de que en muchos países de ingresos bajos y medios disminuyeron los costos de dispositivos móviles de entrada de gama y de los datos, el descenso en los ingresos per cápita ocasionado por la pandemia redujo la asequibilidad en numerosos países. Sin embargo, hay algunas excepciones, como en el África Subsahariana, donde la asequibilidad de los dispositivos móviles mejoró ligeramente en comparación con los años anteriores, y en Asia del Sur, donde los datos se tornaron más asequibles.

### **En los países de ingresos bajos y medios de la encuesta aumentaron la diversidad y la frecuencia de actividades en línea**

Los usuarios de internet móvil han estado utilizando sus teléfonos celulares para una variedad más amplia de actividades en línea y, en muchos casos, con una frecuencia mayor. También se ha observado un aumento de las actividades con un uso más intensivo de datos, como las videollamadas, la descarga de música y la reproducción de videos en línea.

### **A pesar del incremento en el uso de datos causado por la pandemia, las redes móviles demostraron resiliencia y la capacidad de red mejoró**

El tráfico de datos móviles alcanzó máximos históricos en 2020, cuando los datos globales por usuario fueron de más de 6 GB al mes. Esto significa que el uso de datos móviles fue el doble que el de 2018. El sector público y el privado respondieron al rápido incremento del tráfico aumentando la capacidad de red y ofreciendo a los consumidores redes de mejor calidad. A finales de 2020, las velocidades de descarga promedio fueron superiores a las del año anterior.

### **La cobertura de red 4G sigue ampliándose y diversos países también han visto aumentos significativos en la cobertura 5G**

En los países de ingresos bajos y medios, a finales de 2020 la cobertura 4G había crecido un 84 %, solo ocho puntos porcentuales menos que la cobertura 3G. Las redes 5G también han estado creciendo, sobre todo en países de ingresos altos. En todo el mundo, la cobertura de las redes 5G aumentó de 5 % en 2019 a 17 % en 2020. A finales de 2020 se habían desplegado redes 5G en 10 países de ingresos bajos y medios, con China a la cabeza.



## El crecimiento continuo de la conectividad es motivo de optimismo

Las conclusiones de la edición de 2021 del informe *Estado de la conectividad de internet móvil* demuestran que el crecimiento continuo de la conectividad da pie al optimismo. Más personas que nunca pueden acceder a información, contenidos y servicios a través de internet móvil, lo que tiene el potencial de transformar vidas y acelerar el desarrollo sostenible. Quienes ya están conectados suelen usar internet móvil en mayor medida y disfrutan de una experiencia más enriquecedora al participar en una gama más amplia de actividades. Estos niveles más altos de conectividad de banda ancha móvil tienen marcados efectos socioeconómicos en los países de ingresos bajos y medios,<sup>2</sup> como la reducción de la pobreza.<sup>3</sup>

No obstante, si no se gestionan bien, esos mayores niveles de conectividad pueden exacerbar las desigualdades existentes. Si bien el aumento de la cobertura de banda ancha móvil sigue siendo importante en los mercados emergentes, la clave para cerrar la brecha digital es reducir la brecha de uso. Los responsables de políticas públicas y reguladores deberían cambiar el enfoque tradicional en la infraestructura por uno más centrado en las personas, redoblando los esfuerzos para eliminar las barreras a la adopción y el uso de servicios de internet móvil. La igualdad de acceso para participar en un mundo cada vez más conectado solo será posible si adoptamos un enfoque global de colaboración y asumimos nuestra responsabilidad compartida para promover el uso de internet móvil.

*Se puede consultar una lista de definiciones en el Apéndice 4 del informe completo en inglés.<sup>4</sup>*

2. UIT (2021), *The economic impact of broadband and digitization through the COVID-19 pandemic*.

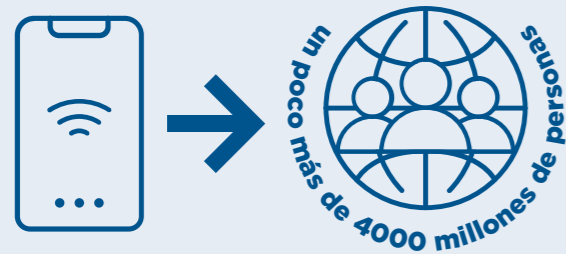
3. GSMA, Banco Mundial (2020), *The poverty reduction effects of mobile broadband in Africa: Evidence from Nigeria*.

4. GSMA (2021), *The State of Mobile Internet Connectivity Report 2021*.

### CONCLUSIONES PRINCIPALES

#### Población conectada:

El **51%** de la población mundial está usando internet móvil



El **93%**

de la población mundial **no conectada** vive en países de ingresos bajos y medios



#### Brecha de cobertura:

El **6%** de la población mundial no tiene cobertura de banda ancha móvil

y se está ralentizando el progreso para proporcionar cobertura a los **450 millones** de personas restantes



#### Brecha de uso:

El **43%** de la población mundial no está usando internet móvil

a pesar de que viven en áreas con cobertura de banda ancha móvil **3400 millones** de personas



En 2020, **17%** de la población mundial tiene cobertura 5G

A pesar del incremento en el uso de datos causado por la pandemia,

las redes móviles demostraron resiliencia

y la capacidad de red mejoró



### EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

A finales de 2020, la 4G llegó a

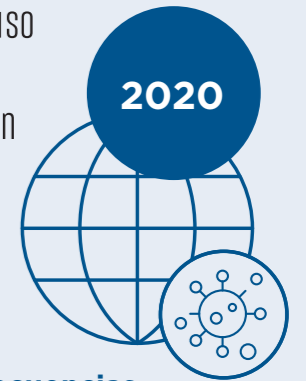
**84%**

de la población mundial,



solo 8 puntos porcentuales menos que la cobertura 3G

En 2020, tanto los dispositivos habilitados para el uso de internet como los datos se tornaron **menos asequibles** en muchos países de ingresos bajos y medios



debido a las consecuencias económicas de la pandemia

Las personas no conectadas suelen ser



más pobres



del entorno rural



menos instruidas



de edad avanzada



mujeres

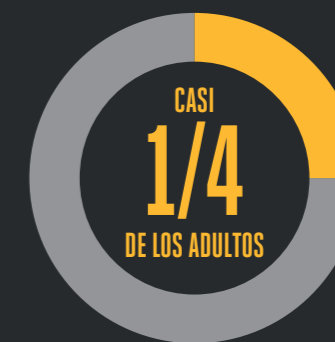
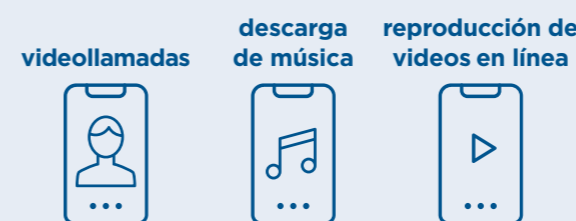
El **analfabetismo** y la falta de **habilidades digitales**, así como los **precios poco asequibles**,



siguen siendo las principales barreras para la adopción de internet móvil

### EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS DE LA ENCUESTA

La **diversidad** y la **frecuencia** de **actividades en línea** ha aumentado, incluidas actividades con un uso de datos más intensivo:



aún no tiene conocimiento de internet móvil y sus ventajas