

GSMA

Estado de la conectividad
de internet móvil 2022

Conclusiones principales



Conclusiones principales

El 55% de la población mundial ya está utilizando internet móvil. A finales de 2021, 4300 millones de personas estaban utilizando internet móvil; esto supone un incremento de 300 millones de personas desde finales de 2020. El crecimiento se debe casi por completo a la adopción de internet móvil por parte de personas que viven en países de ingresos bajos y medios. Como resultado, por primera vez, la mitad de la población en dichos países está utilizando internet móvil.

La cobertura de banda ancha móvil continúa creciendo lentamente y el 95% de la población mundial cuenta con cobertura de redes de banda ancha móvil. A finales de 2021, la brecha de cobertura (en relación a las personas que viven en áreas sin cobertura de banda ancha móvil) abarcaba al 5% de la población mundial (400 millones de personas). Entre 2018 y 2021 la brecha de cobertura solo se redujo un punto porcentual al año, lo que demuestra lo difícil que es abarcar al resto de la población, predominantemente pobre y rural. En los países menos desarrollados, más de una de cada seis personas viven en zonas sin cobertura de banda ancha móvil.

A finales de 2021 había 3200 millones de personas que vivían dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil pero que no utilizaban internet móvil. La ampliación de la red se está ralentizado, por lo que el ritmo de adopción de internet móvil ha empezado a superar los incrementos de la cobertura de banda ancha móvil. Tras haberse mantenido relativamente igual entre 2014 y 2019, el porcentaje de la población que vive dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil pero que no utiliza internet móvil (la brecha de uso) descendió de 45% en 2019 a 40% en 2021. No obstante, la brecha de uso sigue siendo considerable y es casi ocho veces superior a la brecha de cobertura.

La conectividad varía de forma significativa entre diferentes grupos socioeconómicos y según los niveles nacionales de ingresos, con el 94% de las personas «no conectadas» viviendo en países de ingresos bajos y medios. En los países de ingresos bajos y medios, las personas adultas de zonas rurales siguen teniendo una probabilidad de usar internet móvil un 33% inferior a la de las personas que viven en zonas urbanas. En comparación con los hombres, las mujeres en los países de ingresos bajos y medios tienen un 16% menos de probabilidades de usar internet móvil y el progreso para reducir la brecha de género en el uso de internet móvil se ha estancado. En los países de ingresos bajos y medios, las personas en el quintil de ingresos más pobre tienen un 49% menos de probabilidades de acceder a internet que las personas en el quintil más rico. A finales de 2021, solo un 20% de la población en los países menos desarrollados estaba usando internet móvil, en comparación con un 55% en otros países de ingresos bajos y medios (excluidos los países menos desarrollados).

En todas las regiones, ahora se establecen más conexiones móviles con smartphones 3G o 4G/5G que con teléfonos celulares básicos. Si bien en Asia del Sur y África Subsahariana se observa el porcentaje más bajo de conexiones con smartphones, también son las regiones con las tasas de crecimiento más altas. A lo largo de los últimos cinco años, han registrado un promedio de crecimiento anual del 20%.

El uso de datos y la calidad de la red continúan aumentando, pero con una brecha persistente entre los países de ingresos altos y los de ingresos más bajos. En todo el mundo, el tráfico de datos móviles por usuario alcanzó los 8,2 GB al mes en 2021, en comparación con 6,2 GB al mes en 2020. En los países de ingresos altos el uso de datos es, de promedio, el doble que en los países de ingresos bajos y medios, salvo en la India. Las velocidades de carga y descarga han mejorado, pero está creciendo la brecha que hay entre países de ingresos altos y países de ingresos bajos y medios con respecto a la calidad de la red.

En los países objeto del estudio, los usuarios de internet móvil están utilizando sus teléfonos celulares con más frecuencia para una variedad de actividades en línea. La mensajería instantánea, las llamadas de voz y las videollamadas son las actividades en línea más habituales y hay otras que están experimentando crecimiento en cuanto a la frecuencia de uso. Por ejemplo, el porcentaje de usuarios que utilizan internet móvil para fines educativos al menos una vez por semana ha aumentado de un 27% a un 38% entre 2019 y 2021.

El conocimiento sobre internet móvil sigue creciendo, pero se ha ralentizado de forma considerable desde 2019. En la mayoría de los países del estudio, en 2021 más del 80% de la población tenía conocimiento sobre internet móvil. Cada vez hay más conocimiento entre las mujeres y las personas que viven en zonas rurales, pero sigue siendo más bajo que el de los hombres y las personas residentes en zonas urbanas.

Los precios poco asequibles y la falta de habilidades siguen siendo las dos principales barreras para la adopción y el uso de internet móvil. Por ejemplo, entre las personas usuarias de servicios móviles que tienen conocimiento sobre internet móvil pero no la usan, las principales barreras comunicadas que impiden dicho uso siguen siendo los precios poco asequibles, en particular de los dispositivos, el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.

En los países de ingresos bajos y medios ha seguido mejorando la asequibilidad de los datos, pero la de dispositivos básicos habilitados para el uso de internet ha cambiado muy poco. Los costos de los datos han seguido disminuyendo. En 2021, 1 GB de datos costaba menos del 2% de los ingresos mensuales en el 56% de los países de ingresos bajos y medios, en comparación con el 45% en 2020. No obstante, los dispositivos móviles habilitados para el uso de internet no se han vuelto mucho más asequibles en todas las regiones, y para el quintil más pobre de la población, el costo de un dispositivo equivale al 54% de sus ingresos mensuales.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

CONECTADAS:

55% de la población mundial está usando internet móvil

4300 millones de personas



Por primera vez, **la mitad de la población en países de ingresos bajos y medios** está usando internet móvil

1/2



BRECHA DE COBERTURA:

5% de la población mundial no tiene cobertura de banda ancha móvil

y el crecimiento de la cobertura de banda ancha móvil sigue siendo lento

400 millones de personas



BRECHA DE USO:

40% de la población mundial vive dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil pero no la utiliza

3200 millones de personas



La **CONECTIVIDAD** varía de forma significativa entre diferentes grupos socioeconómicos y según el nivel nacional de ingresos

94% de la población «no conectada» vive en países de ingresos bajos y medios



En todas las regiones, ahora se establecen **más conexiones móviles con smartphones**

3G o 4G/5G que con teléfonos celulares básicos



EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

Las personas adultas que viven en zonas rurales tienen una probabilidad de usar internet móvil un **33%** inferior a la de las personas que viven en zonas urbanas



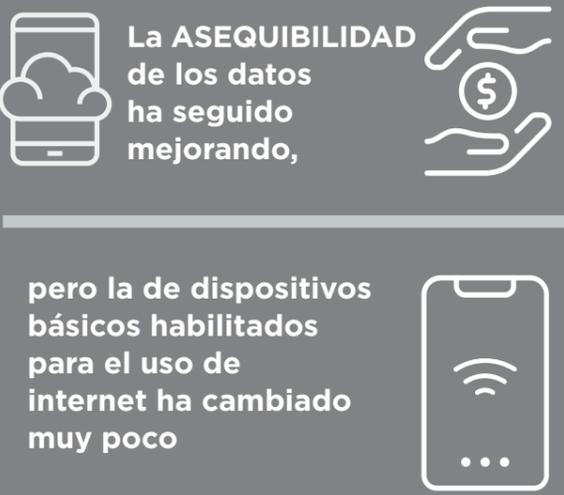
Las mujeres tienen un **16%** menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil



Los precios poco asequibles, el analfabetismo y la falta de habilidades digitales siguen siendo **las principales barreras** para la adopción y el uso de internet móvil



La **ASEQUIBILIDAD** de los datos ha seguido mejorando, pero la de dispositivos básicos habilitados para el uso de internet ha cambiado muy poco



EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS DEL ESTUDIO

LOS USUARIOS DE INTERNET MÓVIL están utilizando sus teléfonos celulares con **más frecuencia** para una variedad de actividades en línea



EI CONOCIMIENTO sobre internet móvil sigue creciendo, pero se ha ralentizado de forma considerable desde 2019



En la mayoría de los países del estudio, más del **80%** de la población tenía **conocimiento** sobre internet móvil

