

La brecha de  
género móvil 2023

# Conclusiones principales



# Conclusiones principales


- 1. En los países de ingresos bajos y medios hay más mujeres que nunca usando internet móvil, pero la tasa de adopción por parte de las mismas ha descendido por segundo año consecutivo.** Si bien un 61% de mujeres en esos países ahora usa internet móvil, solo 60 millones de mujeres empezaron a usar internet móvil en 2022, en comparación con 75 millones en 2021. La tasa de adopción por parte de los hombres también descendió en 2022, lo que pone de relieve que en los países de ingresos bajos y medios se ha estancado el progreso de la inclusión digital de todas las personas.
- 2. La brecha de género en el uso de internet móvil apenas ha cambiado: en los países de ingresos bajos y medios las mujeres tienen un 19% menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil, lo que se traduce en 310 millones de mujeres menos que hombres.** Este año, no hubo cambios significativos en la brecha de género móvil en ninguna región, incluida Asia del Sur, donde durante los últimos años se habían visto cambios destacables.
- 3. Es necesario que 810 millones de mujeres en los países de ingresos bajos y medios adopten el uso internet móvil a fin de cerrar la brecha de género para 2030. Esto equivale, de media, a 100 millones de mujeres al año.** Sin embargo, se prevé que si no hay cambios en la brecha de género solo otros 360 millones de mujeres empezarán a usar internet móvil de aquí a 2030.
- 4. Hay 900 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medios que aún no son usuarias de internet móvil, y casi dos terceras partes de ellas viven en Asia del Sur y África Subsahariana.** Las mujeres de esas regiones siguen siendo las que menos probabilidades tienen de utilizar internet móvil en comparación con los hombres: las brechas de género son 41% y 36% respectivamente.
- 5. Las mujeres tenían más probabilidades que los hombres de comunicar que habían reducido el uso de internet móvil durante 2022, en particular las que viven en zonas rurales y tienen un grado de instrucción más bajo.** En todos los países del estudio, se observó también que las mujeres suelen utilizar sus teléfonos celulares para menos actividades y que utilizan internet móvil con menos regularidad que los hombres.
- 6. La brecha de género en relación con la posesión de smartphones se ha estancado por segundo año consecutivo, y en los países de ingresos bajos y medios las mujeres tienen un 17% menos de probabilidades que los hombres de poseer un smartphone.** Esto se traduce en 250 millones de mujeres menos que hombres. Si bien el número actual de mujeres y hombres que poseen un smartphone es más alto que nunca, ha descendido un poco la tasa de adopción tanto por parte de las primeras como de los últimos. El 55% de las mujeres ahora posee un smartphone, en comparación con el 67% de los hombres. No obstante, cuando las mujeres tienen un smartphone, el uso que hacen de internet móvil y su conocimiento sobre ella son casi equiparables a los de los hombres.



- 7. La brecha de género subyacente en la posesión de teléfonos celulares en los países de ingresos bajos y medios ha cambiado muy poco desde 2017. En dichos países, las mujeres tienen un 7% menos de probabilidades que los hombres de poseer un teléfono celular.** 440 millones de mujeres aún no poseen un teléfono celular y está resultando difícil llegar a ellas. Las principales barreras comunicadas para poseer un teléfono celular son los precios poco asequibles, el analfabetismo y la falta de habilidades digitales, así como la percepción de que no es relevante. Las mujeres que no poseen un teléfono celular tenían más probabilidades que los hombres de comunicar que al poder usar el de otra persona no consideraban necesario tener uno propio.
- 8. En los países de ingresos bajos y medios, sigue siendo menos probable que las mujeres tengan conocimiento sobre internet móvil en comparación con los hombres.** Aunque el conocimiento sobre internet móvil apenas ha crecido desde 2019, las brechas de género han estado reduciéndose. En la mayoría de los países del estudio, el conocimiento sobre internet móvil es relativamente alto, pero no siempre se traduce en su adopción.
- 9. Entre las personas usuarias de servicios móviles que tienen conocimiento sobre internet móvil, las principales barreras comunicadas para la adopción siguen siendo los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.** Muchos millones de mujeres más que hombres se enfrentan a estas barreras porque no tienen conexión. Además, las mujeres suelen experimentar estas barreras de forma más acuciante debido a las normas sociales y las desigualdades estructurales, como unos niveles más bajos de instrucción y de ingresos.
- 10. La mayoría de las personas que utilizan internet móvil creen que ha tenido un efecto positivo sobre sus vidas y la usan todos los días, observándose poca diferencia entre hombres y mujeres en este sentido.** Esto parece indicar que cuando las mujeres utilizan internet móvil, sus vidas mejoran de forma similar a la de los hombres. En todos los países del estudio, entre un 53% y un 91% de personas usuarias de internet móvil comunicaron un efecto general positivo en sus vidas. A pesar de las preocupaciones relacionadas con internet, en casi todos los países del estudio, menos de una quinta parte de las personas usuarias de internet móvil comunicaron un efecto general negativo en sus vidas.
- 11. Si se lograra cerrar la brecha de género en la posesión y el uso de teléfonos celulares en los países de ingresos bajos y medios para el año 2030, la industria móvil se beneficiaría de unos 230 000 millones de dólares adicionales en ingresos.** En su mayor parte, esta oportunidad se derivaría del cierre de la brecha de género en el uso de internet móvil.

## EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS:

**61%** 

 de las mujeres ahora usa internet móvil

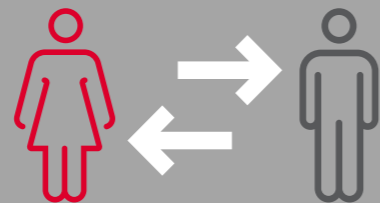
**PERO**



la tasa de adopción de internet móvil por parte de las mujeres ha descendido por segundo año consecutivo

La tasa de adopción de los hombres también se ralentizó el año pasado 

LA BRECHA DE GÉNERO DE INTERNET MÓVIL APENAS HA CAMBIADO



Las mujeres tienen un **19%**

menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil



Esto significa que

**310 MILLONES**



de mujeres menos que hombres usan internet móvil

A fin de cerrar la brecha de género de internet móvil para

**2030**,

DEBERÍAN EMPEZAR A USARLA, DE MEDIA,

**100 MILLONES**

DE MUJERES AL AÑO

UN TOTAL DE

**900 MILLONES**



de mujeres aún no usan internet móvil

CASI **2/3**

VIVEN EN



Asia del Sur y África Subsahariana



**LAS MUJERES**

tenían más probabilidades que los hombres de comunicar que **HABÍAN REDUCIDO EL USO DE INTERNET MÓVIL DURANTE 2022**



En particular las que viven en zonas rurales



y son menos instruidas



## EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS:

Se ha estancado el progreso en el cierre de la brecha de género



relacionada con la posesión de un smartphone

Las mujeres tienen un

**17%** menos de probabilidades que los hombres de poseer un smartphone

**250 MILLONES**

de mujeres menos que hombres poseen un smartphone

LAS MUJERES TIENEN UN **7%**



menos de probabilidades que los hombres de poseer un teléfono celular

**440 MILLONES**

de mujeres aún no poseen un teléfono celular



### POSESIÓN DE TELÉFONOS CELULARES

Las principales 3 barreras

que impiden a las mujeres poseer un teléfono celular son:



1. PRECIOS POCO ASEQUIBLES



2. ANALFABETISMO Y FALTA DE HABILIDADES DIGITALES



3. PERCEPCIÓN DE QUE NO ES RELEVANTE

Millones de mujeres más que hombres se enfrentan a estas barreras porque no poseen un teléfono celular

### ADOPCIÓN DE INTERNET MÓVIL

Entre las usuarias de teléfonos celulares que tienen conocimiento sobre internet móvil,

las principales 3 barreras

que les impiden adoptarla son:



1. PRECIOS POCO ASEQUIBLES (PRINCIPALMENTE DE LOS DISPOSITIVOS)



2. ANALFABETISMO Y FALTA DE HABILIDADES DIGITALES



3. SEGURIDAD PERSONAL Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Millones de mujeres más que hombres se enfrentan a estas barreras porque no tienen conexión

EN LOS **12 PAÍSES** DEL ESTUDIO:



La mayoría de las mujeres que usan internet móvil dice que esta ha tenido un efecto positivo en sus vidas y que la usan todos los días

Eliminar la brecha de género



en la posesión y el uso de teléfonos celulares para el año

**2030**

generaría unos **230 MIL MILLONES DE USD** adicionales en ingresos para la industria móvil