GSMA

Le fossé hommes-femmes en matière de technologie mobile 2023

Principales conclusions

Copyright © 2023 GSMA

Principales conclusions

1. **Les femmes dans les pays à revenu faible et intermédiaire sont plus nombreuses que jamais à utiliser l'internet mobile, mais leur taux d'adoption ralentit pour la deuxième année consécutive.** Si dans ces pays 61% des femmes utilisent désormais l'internet mobile, on comptait seulement 60 millions de nouvelles utilisatrices de l'internet mobile en 2022, contre 75 millions en 2021. Le taux d'adoption des hommes a lui aussi ralenti en 2022, ce qui souligne la stagnation pour tous des progrès en matière d'inclusion numérique dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

2. **Le fossé hommes-femmes reste relativement inchangé : les femmes dans les pays à revenu faible et intermédiaire sont 19% moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'internet mobile, soit quelque 310 millions de femmes en moins que les hommes.** Cette année, le fossé hommes-femmes en matière de l'internet mobile n'a quasiment pas évolué dans les régions, y compris en Asie du Sud, où des changements notables ont eu lieu au cours des dernières années.

3. **Pour combler le fossé du mobile entre les hommes et les femmes en matière d'internet mobile d'ici à 2030 dans les pays à revenu faible et intermédiaire, il faudrait que 810 millions de femmes se mettent à l'adopter. Cela équivaut à 100 millions de femmes par an, en moyenne.** Cependant, si le fossé hommes-femmes reste inchangé, d'après les prévisions, on ne comptera que 360 millions de femmes de plus à adopter l'internet mobile d'ici à 2030.

4. **Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, 900 millions de femmes n'utilisent toujours pas l'internet mobile, dont près des deux tiers vivent en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne.** Les femmes de ces régions restent les moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile par rapport aux hommes, avec des écarts de 41% dans le premier cas et de 36% dans le deuxième.

5. **Les femmes étaient plus susceptibles que les hommes de déclarer avoir réduit leur utilisation de l'internet mobile en 2022, en particulier celles qui vivent dans des zones rurales et dont le niveau d'études est moins élevé.** Dans tous les pays étudiés, les femmes ont également tendance à utiliser leur téléphone portable pour un éventail d'activités plus restreint et à utiliser l'internet mobile moins régulièrement que les hommes.

6. **En matière de possession de smartphone, le fossé hommes-femmes stagne pour la deuxième année consécutive, et dans les pays à revenu faible et intermédiaire, les femmes sont 17% moins susceptibles que les hommes d'en posséder un.** Cela représente environ 250 millions de femmes de moins que d'hommes. Si le nombre d'hommes et de femmes qui possèdent un smartphone n'a jamais été aussi élevé, on constate dans chaque cas un léger ralentissement du taux d'adoption. Désormais, 55% de femmes possèdent un smartphone contre 67% d'hommes. Pour autant, dès lors que les femmes possèdent un smartphone, leur réceptivité à l'internet mobile et leur utilisation de celui-ci sont presque égales à celles des hommes.

7. **Le fossé hommes-femmes en matière de possession d'un portable dans les pays à revenu faible et intermédiaire a très peu changé depuis 2017. Dans ces pays, les femmes sont 7% moins susceptibles que les hommes de posséder un portable.** 440 millions de femmes n'en possèdent toujours pas et s'avèrent difficiles à atteindre. Les principaux obstacles signalés à la possession d'un portable tiennent à son accessibilité financière, à l'alphabétisation et aux compétences numériques, ainsi qu'à la perception d'un manque de pertinence. Les femmes dépourvues d'un portable étaient plus susceptibles que les hommes d'affirmer que le fait de pouvoir utiliser le téléphone de quelqu'un d'autre leur donnait l'impression de ne pas avoir besoin d'en posséder un à elles.

8. **Dans l'ensemble des pays à revenu faible et intermédiaire, les femmes continuent d'être moins susceptibles que les hommes d'être réceptives l'internet mobile.** Malgré une progression marginale de la réceptivité depuis 2019, l'écart entre les hommes et les femmes se resserre de manière constante. Dans la plupart des pays étudiés, quoique relativement élevée, la réceptivité ne se traduit pas toujours par une adoption.

9. **Pour les utilisateurs mobiles déjà perceptifs à l'internet mobile, les principaux obstacles signalés à son adoption restent l'accessibilité financière (principalement des appareils), l'alphabétisation et les compétences numériques, ainsi que les préoccupations en matière de sûreté et de sécurité.** Ces obstacles concernent des millions de femmes de plus que d'hommes parce qu'elles ne sont pas connectées. Les femmes ont également tendance à ressentir ces obstacles de manière plus aiguë en raison des normes sociales et des inégalités structurelles qui sont à l'œuvre, notamment leur niveau moins élevé d'éducation et de revenu.

10. **La plupart des utilisateurs de l'internet mobile pensent qu'il a eu un impact positif sur leur vie et l'utilisent tous les jours, peu de différences étant constatées entre les femmes et les hommes.** Cela suggère qu'une fois que les femmes se mettent à utiliser l'internet mobile, leur vie s'en trouve améliorée dans une mesure similaire à celle des hommes. Dans tous les pays étudiés, entre 53% et 91% des utilisateurs de l'internet mobile déclarent que celui-ci a un impact global positif sur leur vie. Malgré les préoccupations liées à internet, dans la quasi-totalité des pays étudiés, moins d'un cinquième des utilisateurs de l'Internet mobile ont indiqué que celui-ci avait un impact global négatif sur leur vie.

11. **Dans l'ensemble des pays à niveau de revenu faible ou intermédiaire, le fait de combler d'ici à 2030 le fossé hommes-femmes en matière de possession d'un portable et de son utilisation pourrait ajouter 230 milliards de dollars en croissance du PIB.** L'immense majorité de cette opportunité découlerait de la réduction du fossé hommes-femmes dans l'utilisation du mobile.

DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE :

61 % des femmes utilisent désormais l'internet mobile

MAIS

cela fait la deuxième année consécutive qu'on constate un ralentissement du taux d'adoption de l'internet mobile par les femmes

Le taux d'adoption des hommes a ralenti lui aussi au cours de l'année écoulée

L'ÉCART HOMMES-FEMMES EN MATIÈRE D'INTERNET MOBILE RESTE RELATIVEMENT INCHANGÉ

Les femmes sont **19 %** moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'internet mobile

Cela signifie que **310 MILLIONS** de femmes en moins que d'hommes utilisent l'internet mobile

Pour combler le fossé de l'internet mobile entre les hommes et les femmes d'ici à 2030, il faut que 100 MILLIONS DE FEMMES PAR AN EN MOYENNE SE METTENT À L'UTILISER

AU TOTAL, **900 MILLIONS** de femmes n'utilisent toujours pas l'internet mobile

PRÈS DES **2/3** D'ENTRE ELLES VIVENT en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne

LES FEMMES étaient plus susceptibles que les hommes de faire état d'un **RECUL DE LEUR UTILISATION DE L'INTERNET MOBILE** EN 2022

En particulier celles qui vivent en milieu rural

et dont le degré d'études est moins élevé

DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE :

Les progrès **sont au point mort** dans la réduction du **fossé hommes-femmes** en matière de possession de **smartphone**

Les femmes sont 17 % moins susceptibles que les hommes de posséder un smartphone

250 MILLIONS de femmes de moins que d'hommes possèdent un smartphone

LES FEMMES SONT **7 %** moins susceptibles que les hommes de posséder un portable

440 MILLIONS de femmes ne possèdent toujours pas de téléphone portable

POSSESSION D'UN PORTABLE

Les trois principaux obstacles

qui empêchent les femmes de **posséder un téléphone portable** sont :

1. L'ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE
2. L'ALPHABÉTISATION ET LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
3. LA PERCEPTION DE LA PERTINENCE

Des millions de femmes de plus que d'hommes sont confrontées à ces obstacles du fait qu'elles ne possèdent pas de téléphone portable

ADOPTION DE L'INTERNET MOBILE

Les trois principaux obstacles

qui empêchent les femmes utilisatrices d'un portable et réceptives à l'internet **mobile** de l'adopter sont :

1. L'ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE (PRINCIPALEMENT DES APPAREILS)
2. L'ALPHABÉTISATION ET LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
3. LES QUESTIONS DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ

Ces obstacles concernent des millions de femmes de plus que d'hommes parce qu'elles ne sont pas connectées

DANS LES **12** PAYS ÉTUDIÉS :

La plupart des femmes qui utilisent l'internet mobile déclarent que celui-ci a eu un **impact positif sur leur vie** et qu'elles **l'utilisent tous les jours**

Le fait de combler le fossé hommes-femmes en matière de possession d'un portable et de son utilisation d'ici à **2030** devrait permettre de générer **230 MILLIARDS DE DOLLARS** de revenus supplémentaires pour l'industrie du mobile