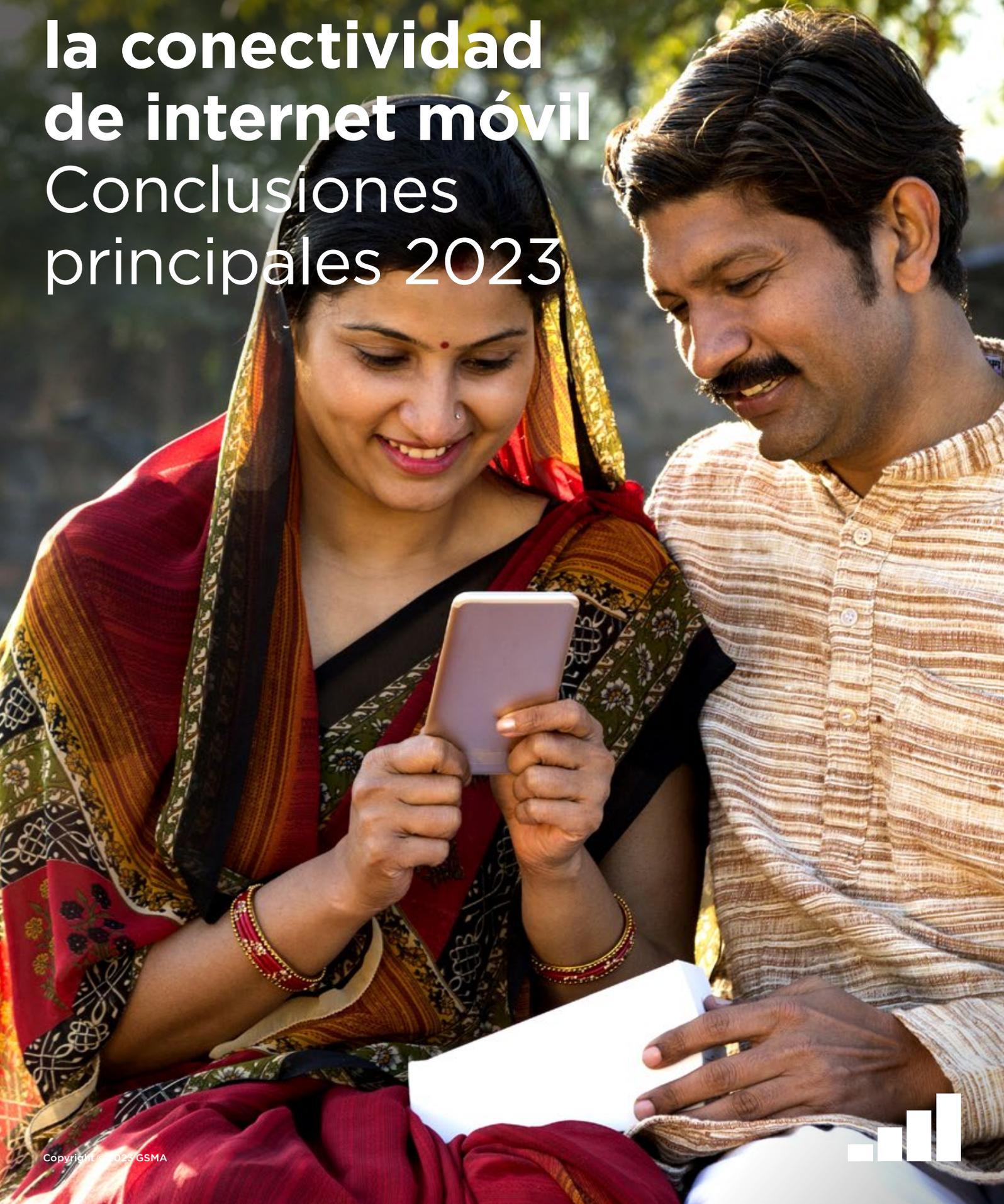


GSMA

Estado de la conectividad de internet móvil Conclusiones principales 2023



Conclusiones principales

- ➔ **La tasa de adopción de internet móvil sigue creciendo y actualmente un 57% de la población mundial (4600 millones de personas) está usando internet móvil, pero en 2022 se ralentizó esa tasa de crecimiento de la adopción.** En 2022, solo 200 millones de personas empezaron a usar internet móvil, en comparación con 300 millones en 2021 y 2020. Algo más de las tres cuartas partes del crecimiento de la adopción de internet móvil en 2022 se dio en países de ingresos bajos y medios, donde vive el 95% de la población «no conectada». En países menos desarrollados, casi otros 30 millones de personas empezaron a usar internet móvil en 2022, lo que significa que en esos países una de cada cuatro personas está utilizando internet móvil.
- ➔ **La cobertura de banda ancha ha cambiado muy poco y el 95% de la población mundial vive dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil.** En 2022 el crecimiento de la cobertura fue mínimo y la brecha de cobertura (que se refiere a quienes viven en áreas sin cobertura de banda ancha móvil) es de casi 400 millones de personas, lo que equivale al 5% de la población mundial. Las comunidades que siguen viviendo sin cobertura (predominantemente rurales, pobres y poco pobladas) son las más difíciles de alcanzar.
- ➔ **La mayoría de las personas que no usan internet móvil vive en zonas con cobertura de banda ancha móvil.** En 2022, 3000 millones de personas (el 38% de la población mundial) vivía en zonas con cobertura de internet móvil pero no la utilizaban. En años recientes la tasa de adopción de internet móvil ha sido superior a la de ampliación de la red, por lo que la brecha de uso ha experimentado un lento descenso: de un 40% en 2021 a un 38% en 2022. No obstante, la brecha de uso sigue siendo casi ocho veces superior a la brecha de cobertura. En el grupo de personas adultas de 18 años en adelante, el 23% sigue sin usar internet móvil, a pesar de que está en áreas de cobertura de redes de banda ancha móvil. La mayoría de aquellas personas que viven en un área con cobertura de banda ancha móvil pero que no la usan todavía no tienen un teléfono móvil.
- ➔ **La conectividad varía de forma significativa entre diferentes regiones y países, con el 95% de las personas «no conectadas» viviendo en países de ingresos bajos y medios.** El África Subsahariana sigue siendo la región con las brechas de cobertura y de uso más grandes. En los países de ingresos bajos y medios, las personas adultas de zonas rurales siguen teniendo una probabilidad de usar internet móvil un 29% inferior a la de las personas que viven en zonas urbanas, mientras que las mujeres tienen un 19% menos de probabilidad de usarla que los hombres. En los países menos desarrollados, solo un 25% de la población usa internet móvil, en comparación con un 52% en los países de ingresos bajos y medios en general y un 85% en los países de ingresos altos.
- ➔ **La mayor parte de la población mundial ahora posee un smartphone, que es lo que utiliza la mayoría de las personas para acceder a internet móvil.** A finales de 2022, el 54% de la población mundial (4300 millones de personas) poseía un smartphone. De los 4600 millones de personas que usan internet móvil, casi 4000 millones acceden a ella a través de un smartphone (el 49% de la población mundial) y aproximadamente 600 millones de personas lo hacen a través de un móvil con funciones esenciales (el 8% de la población mundial). Además, hay 350 millones de personas que poseen un smartphone pero no usan internet móvil.
- ➔ **Las tecnologías 4G y 5G siguen creciendo, pero 2G y 3G siguen siendo fuentes importantes de cobertura en los países de ingresos bajos y medios.** Mientras la brecha general de cobertura

de banda ancha ha cambiado muy poco desde 2021, el despliegue de redes 4G y 5G sigue ampliándose. Actualmente, en todo el mundo el 90% de la población cuenta con cobertura 4G y un 32% tiene cobertura 5G (en comparación con el 25% en 2021). Casi tres cuartas partes de la ampliación de la red 5G en 2022 se dieron en la región de Asia-Pacífico, y se registró un crecimiento particularmente pronunciado en la ampliación de la red 4G en África Subsahariana. No obstante, la mayoría de los operadores móviles seguirán manteniendo las redes 2G y 3G en el futuro próximo, dado que un porcentaje importante de personas seguirán usando esas redes, sobre todo en países de ingresos bajos y medios.

→ **El uso de datos y la calidad de la red continúan aumentando, pero sigue habiendo diferencias considerables entre los países de ingresos altos y los de ingresos bajos y medios.** A nivel mundial, el tráfico de datos móviles por usuario y por mes creció de 8,4 GB en 2021 a 11,3 GB en 2022; se trata del aumento absoluto más alto desde que empezó a hacerse un seguimiento en 2015. La calidad de la red mejoró en todas las regiones, gracias a las mejoras en las redes y a la migración de consumidores de 4G a 5G. Por primera vez, todas las regiones ahora tienen velocidades promedio de descarga de al menos 10 Mbps, mientras que la velocidad promedio de descarga a nivel mundial se incrementó de 27 Mbps a 34 Mbps. Los países de ingresos altos registran velocidades de descarga cuatro veces superiores a las de los países de ingresos bajos y medios.

→ **El conocimiento sobre internet móvil sigue creciendo, pero se ha ralentizado de forma considerable desde 2019.** En 9 de los 12 países del estudio, más del 80% de la población tenía conocimiento sobre internet móvil en 2022. Sin embargo, sigue siendo menos probable que las mujeres y los habitantes de zonas rurales tengan conocimiento de internet móvil, y esa falta de conocimiento aún supone una barrera inicial crítica para la adopción de internet móvil en algunos países.

→ **Los precios poco asequibles y la falta de habilidades siguen siendo las dos principales barreras para la adopción y el uso de internet móvil.** En los países del estudio, entre las personas usuarias de servicios móviles que tienen conocimiento sobre internet móvil pero no la usan, las principales barreras comunicadas que impiden dicho uso siguen siendo los precios poco asequibles, en particular de los dispositivos, el analfabetismo y la falta de habilidades digitales. Se mencionaron menos las preocupaciones relativas a la seguridad

personal y de la información, así como la percepción de que no es relevante, pero estas también son barreras importantes. Por ejemplo, entre las personas propietarias de smartphones, la percepción de que no es relevante a menudo se cita como principal barrera para la adopción de internet móvil en varios países.

→ **Los precios de los dispositivos y de los datos siguen afectando de forma desproporcionada a las poblaciones más desatendidas.** En los países de ingresos bajos y medios, la asequibilidad de dispositivos básicos habilitados para el uso de internet ha cambiado muy poco, pero la asequibilidad de los datos sigue mejorando en la mayoría de las regiones. No obstante, mientras la asequibilidad de un dispositivo básico en todos los países de ingresos bajos y medios equivale al 16% de la renta media mensual, para el 40% de la población más pobre supone el 40% de su renta media y el 55% para el 20% de la población más pobre. En los países de ingresos bajos y medios es equivalente al 24% de la renta media mensual de las mujeres, en comparación con el 13% para los hombres.



CONCLUSIONES PRINCIPALES

PERSONAS CONECTADAS:

57% de la población mundial está usando internet móvil

4600 millones de personas

Pero la tasa de adopción de internet móvil se ralentizó el año pasado



BRECHA DE COBERTURA:

5%

de la población mundial aún no tiene cobertura de banda ancha móvil

casi **400 millones** de PERSONAS

BRECHA DE USO:

38% de la población mundial vive dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil pero no la utiliza

3000 millones de personas

2/3 de estas no poseen un teléfono

UN POCO MÁS DE

3/4 del crecimiento en la adopción de internet móvil en **2022** se dio en países de ingresos bajos y medios

95% DE LA POBLACIÓN «NO CONECTADA» DONDE VIVE

En los países menos desarrollados, solo un

25% de la población usa internet móvil en comparación con un

52% en general en los países de ingresos bajos y medios y un

85% en los países de ingresos altos

54% de la población mundial (**4300 millones** de personas) posee un smartphone

Pero **350 millones** de personas que poseen un smartphone no usan internet móvil

La cobertura **4G/5G** se está ampliando

Pero las redes **2G/3G** siguen siendo importantes en muchos países de ingresos bajos y medios

← COBERTURA DE RED MUNDIAL →

2018				2022			
2G: 96%	3G: 92%	4G: 80%	5G: 0%	2G: 98%	3G: 95%	4G: 90%	5G: 32%

EN PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

Las personas adultas que viven en zonas rurales tienen una probabilidad de usar internet móvil un

29%



inferior a la de las personas que viven en zonas urbanas

LAS MUJERES TIENEN UN **19%**



MENOS DE PROBABILIDADES QUE LOS HOMBRES DE USAR INTERNET MÓVIL

EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES DEL ESTUDIO, **MÁS DEL 80%** de la población tiene conocimiento sobre internet móvil



pero el conocimiento es más bajo entre mujeres y habitantes de zonas rurales

Las principales barreras para la adopción y el uso de internet móvil:



Precios poco asequibles, en particular de los dispositivos



El analfabetismo



y la falta de habilidades digitales



La **ASEQUIBILIDAD** de dispositivos básicos ha permanecido, en general, sin cambios y los precios suponen un

16%

de la renta mensual

La **ASEQUIBILIDAD** de los planes de datos básicos sigue mejorando en la mayoría de las regiones



La **ASEQUIBILIDAD** de dispositivos y datos sigue afectando de forma desproporcionada a las poblaciones más desatendidas



GSMA

La GSMA es una organización global que une al ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación esencial para entornos comerciales positivos y cambios sociales. Nuestro objetivo consiste en aprovechar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. Como representante de los operadores móviles y organizaciones de todo el ecosistema móvil y sectores adyacentes, la GSMA trabaja para sus miembros en torno a tres pilares generales: Conectividad para el Bien, Servicios y Soluciones de Industria; y Alcance y Difusión. Esta actividad incluye promover políticas públicas, abordar los mayores desafíos sociales de la actualidad, apuntalar la tecnología y la interoperabilidad que hacen funcionar a la conectividad móvil, y proporcionar la plataforma más grande del mundo que reúne al ecosistema móvil en las series de eventos MWC y M360.

En gsma.com encontrará más información. Siga a la GSMA en Twitter/X: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

GSMA Intelligence

GSMA Intelligence es la principal fuente de datos, análisis y pronósticos del sector mundial de operadores móviles y publica informes y estudios fidedignos sobre la industria. Nuestros datos abarcan a todos los grupos de operadores, redes y MVNO en todos los países del mundo, desde Afganistán hasta Zimbabue. Ofrecemos el conjunto de estadísticas más exacto y completo que existe sobre la industria y que incluye decenas de millones de datos individuales actualizados diariamente. Los principales operadores, proveedores, reguladores, instituciones financieras y otros agentes de la industria confían en GSMA Intelligence para respaldar sus decisiones estratégicas y planificar sus inversiones a largo plazo.

Los datos de GSMA Intelligence son un punto de referencia dentro de la industria y son citados con frecuencia en los medios de comunicación.

Nuestro equipo de analistas y expertos elaboran, con regularidad, informes de investigación con ideas novedosas sobre una variedad de temas que atañen a la industria.

www.gsmaintelligence.com
info@gsmaintelligence.com

GSMA Connected Society

El Programa Connected Society trabaja con la industria móvil, empresas tecnológicas, la comunidad de desarrollo y gobiernos para aumentar tanto el acceso a internet móvil como su adopción, centrándose en grupos de población desatendidos de mercados en desarrollo.

Puede consultar más información en www.gsma.com/connected-society

Puede ponerse en contacto con el equipo de Connected Society en connectedsociety@gsma.com

Para la preparación de este material se ha contado con financiación del gobierno del Reino Unido, sin embargo, las opiniones expresadas no reflejan necesariamente las políticas oficiales del gobierno del Reino Unido.



La producción de este documento ha sido financiada por Sida, la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Las opiniones expresadas en esta publicación no coinciden necesariamente con las de la agencia Sida. La responsabilidad del contenido de este informe recae enteramente en sus autores.



Autores: Matthew Shanahan, Kalvin Bahia

Colaboradores: Isabelle Carboni, Claire Sibthorpe, Melle Tiel Groenestege, Anne Shannon Baxter, Harry Fernando Aquije Ballon, Anna-Noémie Ouattara Boni

Fecha de publicación: octubre de 2023

**Puede obtener más información
y consultar el informe completo
en www.gsma.com/r/somic**



Oficina central de la GSMA

1 Angel Lane

Londres

EC4R 3AB

Reino Unido

Tel.: +44 (0)20 7356 0600

Fax: +44 (0)20 7356 0601

