

La brecha de género móvil

Conclusiones principales 2024



Conclusiones principales

- 1. La tasa de adopción de internet móvil por parte de las mujeres aumentó el año pasado en los países de ingresos bajos y medios. En la actualidad, en esos países hay más mujeres que nunca usando internet móvil: un 66% (1500 millones).** En comparación, el 78% de los hombres está utilizando internet móvil, pero su tasa de adopción se ralentizó en 2023.
- 2. La brecha de género en la adopción de internet móvil en los países de ingresos bajos y medios se ha reducido por primera vez desde 2020. Esto se debe a que las mujeres la están adoptando más rápido que los hombres.** Esta reducción fue impulsada principalmente por Asia del Sur y lleva la brecha de género total en el uso de internet móvil al mismo nivel de 2020. Esta brecha de género también se redujo levemente en África Subsahariana por primera vez en cinco años.
- 3. Ahora, en los países de ingresos bajos y medios las mujeres tienen un 15% menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil.** Esto se traduce en unos 265 millones de mujeres menos que hombres.
- 4. De los 785 millones de mujeres que aún no usan internet móvil en países de ingresos bajos y medios, aproximadamente el 60% vive en Asia del Sur y África Subsahariana.** Las mujeres de esas regiones siguen siendo las que tienen menos probabilidades de usar internet móvil en comparación con los hombres, y las brechas de género son 31% y 32% respectivamente.
- 5. En los países de ingresos bajos y medios, la brecha de género en relación con la posesión de smartphones disminuyó ligeramente durante el último año: de 15% a 13%.** Esto significa que aproximadamente 200 millones de mujeres menos que hombres poseen un smartphone. En esos países, el 60% de las mujeres ahora posee un smartphone, en comparación con el 69% de los hombres. La adopción de smartphones en esos países sigue creciendo, pero más lentamente que en años anteriores, especialmente entre los hombres. Cuando las mujeres tienen un smartphone, la gran mayoría usa internet móvil y en una medida similar a la de los hombres.
- 6. La brecha de género subyacente en la posesión de teléfonos celulares en los países de ingresos bajos y medios ha cambiado muy poco desde 2017. En dichos países, las mujeres tienen un 8% menos de probabilidades que los hombres de poseer un teléfono celular.** 405 millones de mujeres aún no poseen un teléfono celular y está resultando difícil llegar a ellas. Nuestros estudios anteriores pusieron de relieve que las principales barreras que impiden a las mujeres (y a los hombres) poseer un teléfono celular son los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.
- 7. En la mayoría de los países del estudio, más del 80% de la población tiene conocimiento de internet móvil y, por primera vez, ese conocimiento es casi igual entre mujeres y hombres.** No obstante, en algunos países, las mujeres tienen en torno a un 20% menos de probabilidades que los hombres de tener conocimiento de internet móvil. El conocimiento no siempre conduce a la adopción: aunque sepan que existe internet móvil, es posible que las personas no conozcan las distintas formas en las que se puede usar.
- 8. Entre quienes ya tienen conocimiento de internet móvil, las principales barreras comunicadas que impiden adoptar su uso son los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.** Millones de mujeres más que hombres se enfrentan a estas barreras porque no se conectan a Internet. Además, las mujeres suelen experimentar estas barreras de forma más acuciante debido a las normas sociales y las desigualdades estructurales, como unos niveles más bajos de instrucción y de ingresos.
- 9. Cuando los hombres y las mujeres ya usan internet móvil, las principales barreras que encuentran para usarla en mayor medida varían según el país, pero las más nombradas son las preocupaciones relativas a la seguridad personal y la protección de la información, los precios poco asequibles (en particular de los datos, pero también de los dispositivos) y la experiencia de conectividad.** Las barreras que impiden un mayor uso varían más según el contexto local y menos según el género.
- 10. La mayoría de las personas que usan internet acceden a ella todos los días, independientemente de su género. Sin embargo, en comparación con los hombres, las mujeres que usan internet móvil suelen utilizarla para una menor variedad de casos de uso semanalmente.** Los casos de uso de internet móvil más frecuentes, tanto entre hombres como entre mujeres, en casi todos los países del estudio se relacionan con redes sociales y mensajería instantánea.
- 11. En la mayoría de los países del estudio, las mujeres que usan internet móvil tienen más probabilidades que los hombres de comunicar que les gustaría utilizarla más de lo que la usan actualmente.** Este fue el caso para más de la mitad de las usuarias de internet móvil en Etiopía, Kenia, Bangladés, India y Pakistán.
- 12. La mayoría de las personas que tienen conocimiento de internet móvil creen que su uso tiene la misma importancia para los hombres que para las mujeres. No obstante, entre quienes opinan que no tiene la misma importancia, un porcentaje mayor considera que el uso de internet móvil es más importante para los hombres.** En 11 de los 12 países del estudio, entre el 70% y el 92% de quienes tienen conocimiento de internet móvil creen que es tan importante para los hombres como para las mujeres, y en la mayoría de los casos hay muy poca diferencia entre los géneros.

EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS



66%

de mujeres ahora usan internet móvil



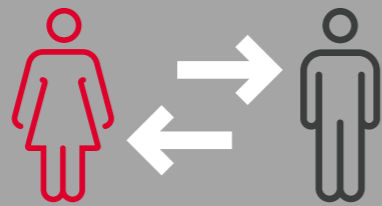
y su **tasa de adopción de internet móvil** aumentó el año pasado

PERO

la tasa de adopción de los hombres se ralentizó



LA BRECHA DE GÉNERO EN EL USO DE INTERNET MÓVIL SE HA REDUCIDO POR PRIMERA VEZ DESDE 2020



LA BRECHA DE GÉNERO EN EL USO DE INTERNET MÓVIL HA VUELTO A LOS NIVELES DE 2020

Esto fue impulsado principalmente por **Asia del Sur**

Las mujeres tienen un

15%

menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil



Esto significa que

265 millones



de mujeres menos que hombres usan internet móvil

785 millones

de mujeres aún no usan internet móvil



APROXIMADAMENTE EL

60%

VIVE EN Asia del Sur y África Subsahariana



El año pasado, la brecha de género en la posesión de smartphones disminuyó ligeramente



Las mujeres tienen un

13%

menos de probabilidades que los hombres de poseer un smartphone

200 millones

de mujeres menos que hombres poseen un smartphone

EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS



LAS MUJERES TIENEN UN **8%** menos de probabilidades que los hombres de poseer un teléfono celular



405 millones

de mujeres aún no poseen un teléfono celular



ADOPCIÓN DE INTERNET MÓVIL

Entre las mujeres que tienen conocimiento de **internet móvil**, las principales barreras que les impiden adoptarla son:

- 1. PRECIOS POCO ASEQUIBLES** (PRINCIPALMENTE DE LOS DISPOSITIVOS)
- 2. ANALFABETISMO Y FALTA DE HABILIDADES DIGITALES**

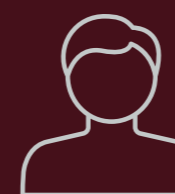
MAYOR USO DE INTERNET MÓVIL

Entre las mujeres que usan **internet móvil**, las principales barreras que les impiden **usarla más** son:

- 1. SEGURIDAD PERSONAL Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**
- 2. PRECIOS POCO ASEQUIBLES** (EN PARTICULAR DE LOS DATOS, PERO TAMBIÉN DE LOS DISPOSITIVOS)
- 3. EXPERIENCIA DE CONECTIVIDAD**

EN LOS 12 PAÍSES DEL ESTUDIO

En los 12 países del estudio, la mayoría de las personas que tienen conocimiento de internet móvil creen que su uso tiene la misma importancia para los hombres que para las mujeres



Entre quienes opinan que no la tiene, un **porcentaje mayor** considera que el uso de internet móvil es **más importante** para los hombres

En los 12 países del estudio,



las **mujeres** que usan internet móvil **tienen más probabilidades** que los **hombres** de comunicar que



les gustaría utilizarla más de lo que la usan actualmente

Puede consultar el informe completo en
www.gsma.com/r/gender-gap



Oficina central de la GSMA

1 Angel Lane

Londres

EC4R 3AB

Reino Unido

Tel: +44 (0)20 7356 0600

